# Дорогие волховчане и друзья нашего города !

Документ, который Вы держите в руках определяет стратегические направления развития Волхова на ближайшее десятилетие. Эта Стратегия разработана общими усилиями сотрудников мэрии, представителей бизнеса, общественных организаций. Сочетая мнения специалистов и желания простых жителей она нацеливает нас на достижение главной стратегической цели – рост благосостояния, повышение качества жизни волховчан.

Двигаться к этой цели мы намерены по четырем стратегическим направлениям.

Поскольку основой благосостояния является эффективная работа экономики города, первым направлением стало **развитие существующего экономического потенциала города**. Администрация в рамках имеющихся у нее возможностей готова содействовать реализации проектов по развитию АО «Волховчанка», АО «Волховский мясокомбинат», АО «Волховский комбикормовый завод», ООО «Волховское УПП «Волна» ВОС, АО «Волховская мебельная фабрика», АО «Завод по переработке промышленных отходов», по развитию местной телефонной и почтовой связи. Существенную роль в экономике играют градообразующие предприятия – ОАО «Волховский алюминий» и Волховстроевское отделение Октябрьской железной дороги, которые также планируют реализацию проектов по дальнейшему развитию. Сегодня без помощи сильных партнеров, которыми являются городские предприятия, Волхов не сможет нормально развиваться. Поэтому необходимо объединить усилия успешно работающих предприятий, чтобы сообща решать стоящие перед городом проблемы

В Стратегии предусмотрено **создание новых предприятий** в строительной индустрии, лесопилении и деревообработке, а также пищевой промышленности.

Развитие – это инвестиции. Чтобы повысить **инвестиционную привлекательность** городской экономики будут реализованы меры по формированию эффективной конкурентной среды, благоприятного налогового климата, укреплению городской нормативной базы рынка недвижимости и градостроительного регулирования. Обязательно будет создана информационная система по инвестиционной деятельности в нашем городе.

Наш город является примером успешного развития **малого бизнеса и предпринимательства.** Это направление сохраняет свою актуальность и на ближайшее десятилетие. В Стратегии планируется создание новых предприятий малого бизнеса в сфере услуг: строительных, ремонтных, бытовых, общественного питания, создание и развитие рекламных агентств по развитию туризма и обслуживанию данной сферы экономики. Необходимо дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства – Волховского международного бизнес-инкубатора.

Новой отраслью экономики Волхова, которая имеет все предпосылки для успешного развития в будущем, может стать **туризм**. Для этого необходимо, в первую очередь, укрепить городскую инфраструктуру туризма. В Стратегии предусмотрено проектирование и строительство гостиничного комплекса («Деревня викингов»), модернизация гостиницы «Званка», оборудование под гостиницу повышенного комфорта зданий в Правобережном и Левобережном районах города.

Мы хорошо понимаем, что экономика – не самоцель. Главное город и горожане. И их непосредственным проблемам посвящены три стратегических направления.

Одно из них – **развитие образовательного, культурного и духовного потенциала волховчан**. Для этого мы будем строить и ремонтировать школы и гимназии, расширять филиал РГПУ им. Герцена и Центр обучения взрослы. Будет завершено строительство культурно-информационного центра им. А.С. Пушкина проведена модернизация Дворца культуры, культурно-спортивного центра «Железнодорожник», построен многопрофильный спортивно-оздоровительный и досуговый комплекс, лыжная базы и освещенные лыжные трассы, центр детско-юношеского спорта на базе спортивной школы, картодром и многое другое. Вместе с мерами, намеченными в рамках стратегического направления «Формирование благоприятного **социального климата**» это позволит нам сохранить и развить главное наше достояние – здоровье, культуру и образование наших граждан.

Отдельное направлений объединяет меры, направленные на то, чтобы волховчане могли жить и работать в **благоустроенной городской среде.** В области жилищной политики ставится задача обеспечения жителей отдельным жильем и улучшения качества жилья. Для этого предусмотрена реконструкция и модернизация 20 тыс. кв. м. старого жилого фонда, строительство 10 тыс. кв. м. нового жилья, развитие малоэтажного коттеджного строительства, активизация процессов привлечения внебюджетных источников финансирования, в том числе ипотечного кредитования. Стратегией предусматривается развитие сети городского транспорта (строительство автовокзала, обновление автопарка) и дорожной инфраструктуры. Развитие инженерной инфраструктуры должно проходить путем ее существенной модернизации. Назревшей проблемой является необходимость повышения качества, эффективности и надежности жилищно-коммунального обслуживания населения. Для решения этой проблемы в Стратегии также предусмотрен комплекс мер.

Реализовать все, что намечено можно только сообща. Я уверен, что обозначенные Стратегией цели и приоритеты не оставят равнодушным никого из жителей города. Общими усилиями мы добьемся того, что наш Волхов станет таким, каким мы хотим его видеть – городом с благоприятным хозяйственным климатом, эффективной диверсифицированной экономикой, развитым малым бизнесом, высоким образовательным уровнем населения, комфортной и экологичной городской средой, развитой социальной сферой и полной социальной защитой населения, интенсивным всесезонным потоком туристов.

Такой Волохов станет еще более привлекателен для инвестиций, работы, жизни и отдыха!

*Ларькин А.В.*
*Мэр Волхова*

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Город Волхов расположен на берегах реки с одноимённым названием в 122 км к востоку от Санкт-Петербурга. На территории Волхова имеются здания и сооружения, являющиеся памятниками архитектуры и культуры:
Волховская ГЭС, дом-музей руководителя её строительства, академика Г.О. Графтио, церковь Ильи Пророка (XVIII в.), церковь Михаила Архангела, восстановленная из руин в 1996 г.

Уникальность географического положения и история возникновения города определяют его функциональный тип. Волхов – крупный транспортный узел, промышленный, административный и культурный центр района Ленинградской области. Волхов является крупнейшим транспортным узлом Северо-Западного региона России. Через город проходят ветви железной дороги практически во все стороны страны; город также находится на пересечении автодорог Санкт-Петербург – Мурманск, Санкт-Петербург – Вологда.

За городом закреплены границы по территории площадью 10821 га.

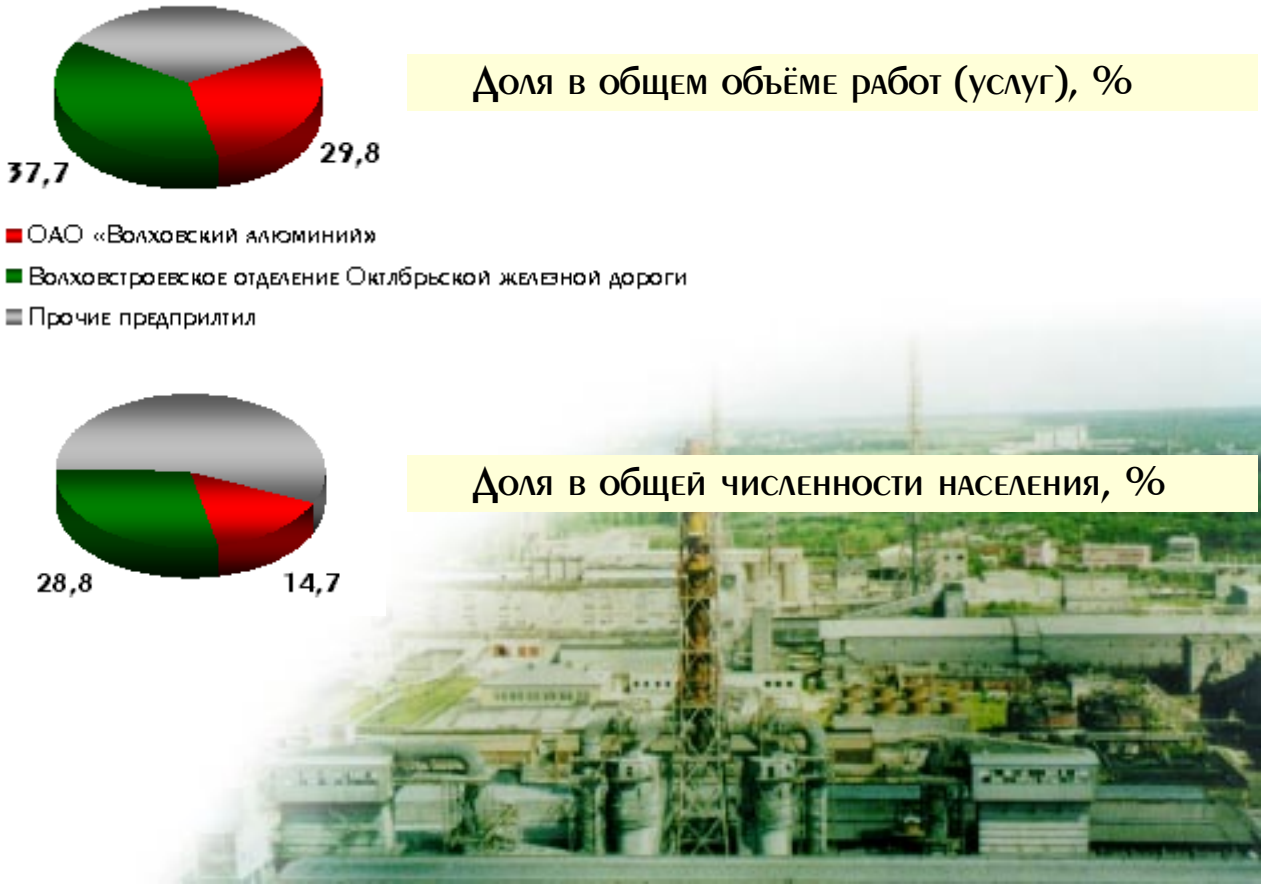
Численность наличного населения г. Волхова на 1 января 2000г. составила 50,4 тыс. чел. В трудоспособном возрасте находится 55,6 % постоянного населения.

# КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ

**Основными отраслями экономики** Волхова являются промышленность и транспорт. Их доля в объеме работ (услуг) всех отраслей экономики города в 2000 г. составила 35,7 % и 40,6 % соответственно. Удельный вес численности работающих в промышленности в общей численности занятых в экономике в этот же период составил 24,7 %, на транспорте – 30,0 %. В общей сумме налоговых поступлений в местный бюджет в 1999 г. на долю промышленности пришлось 35,8 %, а транспорта – 32,8 %. За период с 1997 по 1999 гг. сложилась тенденция значительного увеличения доли промышленности в экономике города при сокращении доли остальных отраслей. На начало 2000 г в городе было **478 предприятий** во всех отраслях экономики. В отраслевом разрезе наибольший удельный вес по количеству приходится на предприятия, связанные с оказанием услуг населению, а именно: торговля, общественное питание, здравоохранение и соцобеспечение.

**Градообразующими предприятиями** являются ОАО «Волховский алюминий» и Волховстроевское отделение Октябрьской железной дороги. Доля этих предприятий в общем объеме выпускаемой продукции и оказываемых услуг Волхова составляет более 67,5 %, а доля занятых – более 44 % (рис. 1). При этом уровень заработной платы на этих предприятиях превосходит средний уровень в 1,3 – 1,8 раза.

**Рис 1. Доля градообразующих предприятий в объеме работ и численности занятых, %**



**ОАО «Волховский алюминий»** – «точка отсчета» развития алюминиевой промышленности России: в 1932 г. в Волхове был получен первый отечественный промышленный алюминий и в настоящее время предприятие вновь становится одним из перспективных в отрасли. Темп роста объемов выпускаемой продукции за 9 месяцев 2000 г. составил 172,7%. Проводятся испытания и готова к выпуску целая гамма новейших видов продукции. Проведены работы по реконструкции и модернизации производств.

**Волховстроевское отделение Октябрьской железной дороги.** Волховстроевский железнодорожный узел является одним из ведущих в сети железных дорог: ежесуточно он принимает и отправляет в четыре направления (Санкт-Петербург, Мурманск, Вологда, Москва) около двух сотен грузовых, пассажирских и пригородных поездов, формирует десятки новых составов.

Количество предприятий **малого бизнеса** города Волхова составляет более 60 % от общего числа зарегистрированных предприятий. В течение 1997 – 1999 гг. доля малого бизнеса в объемах производства продукции, выполнения работ и оказания услуг выросла от 6,3 % до 15,4 %. Доля поступлений налогов и платежей в бюджет от малого бизнеса за этот период также увеличилась от 5,9 до 15,8 %. При этом удельный вес занятых в малом бизнесе сократился с 10,4 % до 9,1 %.

**Удельный вес Волхова в Ленинградской области в %:**

| | |
|---|---|
| Численность населения | 3,0 |
| Средняя численность работающих в экономике | 4,2 |
| Объём промышленной продукции | 2,9 |
| Объём подрядных работ по договорам строительного подряда | 3,4 |
| Объём услуг предприятий транспорта | 36,8 |
| Объём услуг связи | 5,0 |
| Оборот розничной торговли, общественного питания и объём платных услуг населению | 0,9 |

Занимая в численности населения области только 3 %, Волхов обеспечивает 36,8 % областного объема услуг предприятий транспорта. Превышает среднеобластную и концентрация услуг связи. Более высокая доля по численности занятых в экономике свидетельствует об относительно благоприятной ситуации с занятостью. Низкая доля по обороту розничной торговли, общественного питания и объёма платных услуг населению говорит о слабом развитии розничного рынка – товарооборот на душу населения в три раза ниже среднеобластного.

# ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ИНДИКАТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛХОВА

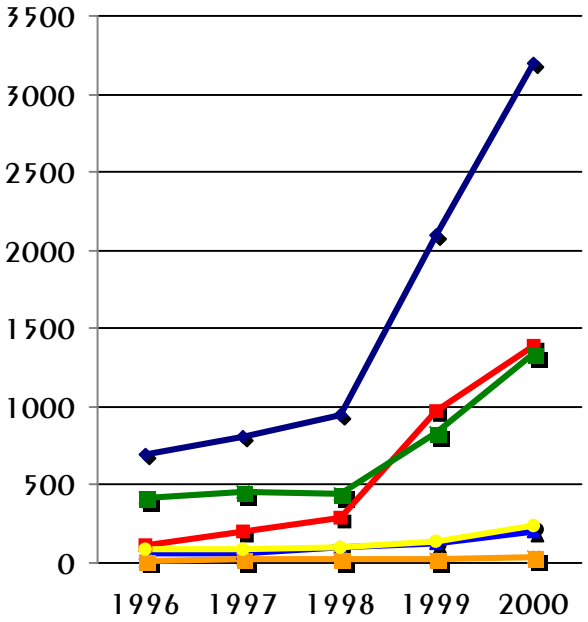
Анализ основных социально-экономических показателей позволяет сделать вывод о том, что ситуация в городе стабилизировалась и наблюдается экономический рост. На протяжении 1997 – 2000 гг. растут объемы производства и оказываемых услуг предприятиями материальной сферы (рис 2.)

**Рис. 2. Динамика объем работ (услуг) по отраслям материальной сферы экономики**

Примечание: расчет объемов в сопоставимых ценах в промышленности выполнен с учетом индекса цен производителей промышленной продукции; в строительстве – индекса цен в капитальном строительстве; на транспорте – индекса тарифов на грузовые перевозки; в связи – индекса тарифов на услуги связи; в потребительском комплексе – индекса потребительских цен.

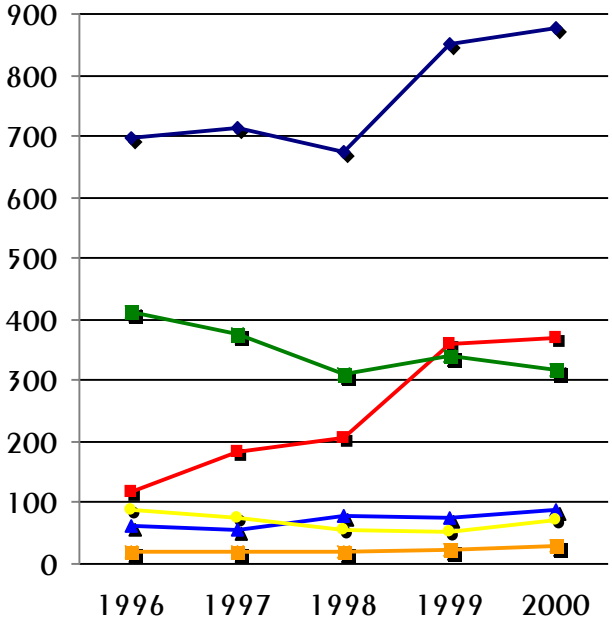
## в действующих ценах, млн. руб.

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---|---|---|---|---|---|
| Всего | 697,2 | 813,2 | 947 | 2099,2 | 3197,4 |
| Промышленность | 116,4 | 197,7 | 291,6 | 969,7 | 1389 |
| Строительство | 61,4 | 59,1 | 96 | 128,6 | 201,5 |
| Транспорт | 411,2 | 452,7 | 437,1 | 836,4 | 1334,2 |
| Связь | 18,5 | 20,5 | 21,1 | 28,9 | 38,8 |
| Торговля, общественное питание, бытовое обслуживание | 89,7 | 83,2 | 101,2 | 135,6 | 234,0 |




## в ценах 1996 г., млн. руб.

| 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---|---|---|---|---|
| 697,2 | 712,3 | 672,8 | 852,1 | 877,2 |
| 116,4 | 184,6 | 207,2 | 359,4 | 369,1 |
| 61,4 | 57 | 80,1 | 76,8 | 88,3 |
| 411,2 | 375,7 | 310,8 | 339,9 | 318,7 |
| 18,5 | 19,6 | 19,5 | 23,8 | 28,3 |
| 89,7 | 75,4 | 55,2 | 52,2 | 72,8 |




Всего
Промышленность
Строительство
Транспорт
Связь
Торговля, общественное питание, бытовое обслуживание

Общая численность работающих в городской экономике сокращалась в 1996 – 1998 гг., а с 1999 г. наблюдается ее рост (табл. 1).

**Таблица 1.**
**Численность работающих по отраслям экономики (чел.)**

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Всего** | 19311 | 18562 | 17423 | 17438 | 18495 |
| В том числе: | | | | | |
| Промышленность | 4587 | 4074 | 4073 | 4142 | 4482 |
| Строительство | 1196 | 1099 | 1028 | 952 | 920 |
| Транспорт | 6505 | 5911 | 4749 | 4622 | 5525 |
| Связь | 602 | 547 | 537 | 544 | 558 |
| Торговля, общественное питание, бытовое обслуживание | 1717 | 1818 | 1882 | 1898 | 1905 |
| Жилищно-коммунальное хозяйство | 1211 | 1335 | 1328 | 1452 | 1393 |
| Образование | 1019 | 1011 | 1039 | 1064 | 1042 |
| Здравоохранение | 1512 | 1440 | 1443 | 1418 | 1297 |
| Информационно-досуговая сфера | 204 | 376 | 379 | 383 | 379 |
| Социальная защита | 758 | 951 | 965 | 963 | 955 |
| СМИ | | | | | 26 |

За период 1996–2000 гг. наблюдалась тенденция роста уровня производительности труда в строительстве и связи, в промышленности и на транспорте этот показатель, рассчитанный в ценах 1996 г., несколько снизился, что связано, в первую очередь, с относительно высоким индексом цен производителей промышленной продукции и индексом тарифов на грузовые перевозки.

**Доходы жителей.** Основным источником доходов населения Волхова является оплата труда работающих. За последние пять лет в структуре доходов выросла доля оплаты труда и прочих доходов при сокращении доли пенсий, стипендий и пособий.
Динамика реальных денежных доходов (доходов, скорректированных на индекс потребительских цен) показывает, что после роста в 1997 г. произошло падение доходов населения в 1998–1999 гг. Однако в 2000 г. доходы по сравнению с предшествующим годом выросли почти на 22 %. Существует дифференциация населения по уровню доходов. Так, в 1999 г. в Волхове число лиц с доходами ниже прожиточного минимума составило 26,6 %.
Наблюдается тенденция сокращения расходов на покупку товаров и оплату услуг. Доля сбережений (с учетом покупки валюты) в доходах населения выросла от 4,6 % в 1996 г. до 14,3 % в 2000 г. В Волхове имеются предпосылки устойчивого потребительского рынка.

# ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ВОЛХОВЕ

Интегральная оценка социально-экономической ситуации в Волхове выполнена в соответствии с принципами SWOT – анализа.

## Преимущества и недостатки города Волхова

**ФАКТОР**
**+ ПРЕИМУЩЕСТВА**
**– НЕДОСТАТКИ**

### ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

+ мощный транспортный узел, пересечение железнодорожных и автомобильных дорог, наличие водного пути
+ город стоит на месте древнейших поселений
+ близость к Санкт-Петербургу
  - северное, периферийное положение относительно важных центров России
  - неблагоприятный климат, плохие гидрогеологические условия

### НАСЕЛЕНИЕ

+ высокий образовательный уровень населения
  - имущественная дифференциация
  - недостаток высокооплачиваемых рабочих мест
  - отставание профессионального уровня части населения от современных требований работодателей

### ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

+ наличие свободных земельных участков: по жилищной застройке, промышленные территории, коммунально-складские территории
  - наличие свободных производственных площадей и банка данных об этом
  - отсутствие в требуемом объеме технических и программных материалов для создания градостроительного и земельного кадастров

### ПРИРОДНАЯ СРЕДА

+ наличие внутригородских рекреационных зон
  - недостаток мощностей по переработке отходов химического комплекса Волховского алюминиевого завода

### ЖИЛИЩНАЯ СФЕРА

+ уровень обеспеченности жильем и благоустройства жилого фонда выше, чем в среднем по России
  - высокий уровень износа жилищного фонда
  - недостаточный уровень качества жилищно-коммунальных услуг

## ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ

+ уровень общегородского благоустройства выше, чем в среднем по России
  - недостаточное возмещение расходов пассажирского автотранспорта, связанное с обслуживанием льготной категории жителей
  - устаревшая материально-техническая база
  - высокая степень износа городских инженерных коммуникаций

## СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

+ наличие уникальной для малого города системы образования: от дошкольного до высшего профессионального
+ развитая социальная сфера
+ сложившаяся система работы по подготовке и проведению праздников, фестивалей, конкурсов, соревнований областного и регионального уровня
+ сложившаяся система спортивно-оздоровительной работы с населением всех возрастов
+ сложившаяся система организации свободного времени горожан
  - высокая заболеваемость населения онкологическими заболеваниями и туберкулёзом
  - слабое здоровье матери и ребёнка
  - устаревшая материально-техническая база

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

+ высокий промышленный потенциал
+ многопрофильность производства
+ наличие региональной оптово-розничной базы и потенциальные возможности привлечения арендаторов Северо-Запада
+ наличие филиалов трех банков
+ наличие инфраструктуры для развития туризма: гостиниц, учреждений обслуживания и досуга, памятников архитектуры
+ политика предоставления льгот хозяйствующим субъектам
+ наличие нормативно-правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность в городе (утвержден областной закон об инвестиционной деятельности)
+ развитая инфраструктура поддержки малого предпринимательства
+ возможность привлечения следующего займа Всемирного банка на реконструкцию жилищно-коммунального хозяйства
  - большой физический износ оборудования промышленных предприятий
  - низкая загрузка основных производственных фондов промышленных предприятий и организаций, площадей оптово-розничного рынка
  - плохое финансовое состояние основных предприятий города, в том числе острая нехватка денежных ресурсов на пополнение оборотных средств
  - несоответствие гостиничного хозяйства города уровню запросов туристов

## Тенденции, создающие благоприятные возможности или потенциальные опасности для развития города

**СФЕРА**
**+ БЛАГОПРИЯТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**
**– ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ОПАСНОСТИ**

### ОБЩАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

+ улучшение правовой и институциональной среды в России и Ленинградской области, благоприятные условия для внешних и внутренних инвестиций
+ политическая стабильность
  - переориентация на закрытую модель экономики
  - формирование в России модели рынка со слиянием государственных и крупных корпоративных интересов, монополизация

### ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ

+ рост образовательного уровня населения
+ увеличение мобильности населения
  - рост имущественной дифференциации
  - увеличение социальной конфликтности

### ЭКОНОМИКА

+ экономический рост в России
+ развитие и улучшение нормативно-правовой базы
+ дальнейший рост производства ОАО «Волховский алюминий»
+ развитие Волховстроевского железнодорожного узла. Решение вопросов электрификации
+ привлечение кредитов Всемирного банка, Фонда Сороса и др. фондов под городские проекты
+ увеличение спроса на туристские услуги
+ празднование в 2003 г. 300-летия города Санкт-Петербурга и 1250-летия Старой Ладоги
  - конкуренция со стороны Санкт-Петербурга, городов Ленинградской области
  - ужесточение конкуренции, в том числе недобросовестной, на мировом туристском и транспортном рынках
  - падение спроса на продукцию основных предприятий вследствие изменений спроса или технико-технологической отсталости предприятий
  - ужесточение таможенной политики
  - рост теневой экономики
  - усиление экономической преступности

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОНТАКТЫ

+ экономическое сотрудничество с предприятиями Санкт-Петербурга и Ленинградской области
+ развитие сотрудничества со странами региона Балтийского моря и областями Северо-Запада и Севера России
+ сотрудничество с городами-побратимами Скандинавии (Финляндия, Швеция) в части проведения промышленных выставок и обмена опытом
  - конкуренция со стороны других городов

# НАИБОЛЕЕ ОСТРЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЛХОВА

## ЭКОНОМИКА:

- Большой физический износ оборудования промышленных предприятий.
- Низкая загрузка основных производственных фондов промышленных предприятий и организаций, площадей оптово-розничного рынка.
- Плохое финансовое состояние основных предприятий города, в том числе острая нехватка денежных ресурсов на пополнение оборотных средств.
- Недостаток высокооплачиваемых рабочих мест.
- Недостаток мощностей по переработке отходов химического комплекса Волховского алюминиевого завода.

## ИНФРАСТРУКТУРА:

- Устаревшая материально-техническая база автопредприятий.
- Устаревшая материально-техническая база жилищно-коммунального хозяйства и социальной сферы.
- Высокая степень износа городских инженерных коммуникаций.
- Несоответствие гостиничного хозяйства города уровню запросов туристов. Слабая туристическая инфраструктура.

## НАСЕЛЕНИЕ:

- Отставание профессионального уровня части населения от современных требований работодателей.
- Наличие устойчивых показателей заболеваемости населения сердечно-сосудистыми и онкологическими заболеваниями. Необходимость улучшения здоровья матери и ребёнка.

## УПРАВЛЕНИЕ:

- Отсутствие кондиционной топографической основы М 1:10 000; 1:5000; 1:2000; 1:5000 на всю территорию города в его новых границах площадью 10821 га для создания градостроительного и земельного кадастров, ведения мониторинга и контроля за эффективным использованием городских земельных ресурсов, а также для оперативного принятия проектных технических решений по различным вопросам градостроительства

# ЦЕЛИ И РЕСУРСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

## Стратегическая цель развития города Волхова и ее составляющие

**Главная стратегическая целью развития города Волхова** – рост благосостояния, повышение качества жизни населения на основе сохранения и укрепления многопрофильного производства, развития транспортной инфраструктуры и городской среды, расширения образовательного потенциала и повышения туристической привлекательности города, создания эффективной системы социальной защиты и социальных услуг.

На поддержку перспективных изменений, определяемых выбранной главной целью, ориентированы четыре стратегических направления, в рамках которых формулируются отдельные цели, ставятся задачи и определяются меры по их решению.

# 1 ПЕРВОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО КЛИМАТА И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

## ЦЕЛЬ 1.1. РАЗВИТИЕ СУЩЕСТВУЮЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА, ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Задачи**

1.1.1. Реализовать проекты развития существующих промышленных предприятий
1.1.2. Создать новые предприятия (строительная индустрия, лесопиление и деревообработка, пищевая промышленность)
1.1.3. Развивать местную телефонную и почтовую связь
1.1.4. Развивать градообразующие предприятия

## ЦЕЛЬ 1.2. РАЗВИТИЕ НОВЫХ ОТРАСЛЕЙ И ТОЧЕК РОСТА

**Задачи**

1.2.1. Формировать имидж города Волхова и Волховского района как центра исторического и экологического туризма

## ЦЕЛЬ 1.3. РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

**Задачи**

1.3.1. Создавать новые предприятия малого бизнеса
1.3.2. Совершенствовать инфраструктуру поддержки предпринимательства

## ЦЕЛЬ 1.4. РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА

**Задачи**

1.4.1. Сформировать развитую систему товародвижения, создающую благоприятные условия для местных, отечественных товаропроизводителей и способствующую оптимизации соотношения отечественных и импортных товаров
1.4.2. Развить общедоступную сеть предприятий общественного питания
1.4.3. Расширить и развить предприятия бытового обслуживания, ориентированные на нужды населения
1.4.4. Совершенствовать систему управления потребительским комплексом

## ЦЕЛЬ 1.5. СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО КЛИМАТА

**Задачи**

1.5.1. Обеспечить формирование эффективной конкурентной среды
1.5.2. Формировать благоприятный налоговый климат
1.5.3. Укрепить городскую нормативную базу рынка недвижимости и градостроительного регулирования
1.5.4. Создание информационной системы инвестиционной деятельности

# 2 ВТОРОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО, КУЛЬТУРНОГО И ДУХОВНОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОЛХОВЧАН

## ЦЕЛЬ 2.1. РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

**Задачи**

2.1.1. Повысить качество общего образования
2.1.2. Повысить качество профессионального образования
2.1.3. Обеспечить единство системы обучения и воспитания, восстановить статус воспитания в образовательном учреждении.
2.1.4. Улучшить здоровье учащихся и окружающую среду
2.1.5. Обеспечить информатизацию и компьютеризацию образовательного процесса и системы управления им
2.1.6. Усовершенствовать учебно-материальную базу образовательных учреждений города

## ЦЕЛЬ 2.2. РАЗВИТИЕ ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ

**Задачи**

2.2.1. Создать систему качественно нового информационного обслуживания населения
2.2.2. Провести модернизацию имеющейся досуговой базы
2.2.3. Сохранить и возродить историко-культурное наследие города
2.2.4. Развивать физическую культуру и спорт, пропагандировать здоровый образ жизни
2.2.5. Создать условия для комфортного, полноценного отдыха семей, в том числе в парковых зонах города и дворовых территориях

# 3 ТРЕТЬЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ УЛУЧШЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

## ЦЕЛЬ 3.1. РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНОГО ХОЗЯЙСТВА И СИСТЕМЫ УСЛУГ

**Задачи**

3.1.1. Обеспечить население отдельным жильем
3.1.2. Улучшить качество жилья
3.1.3. Повысить качество оказываемых населению услуг

## ЦЕЛЬ 3.2. РАЗВИТИЕ СЕТИ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА И ДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

**Задачи**

3.2.1. Улучшить обслуживание населения внутригородским транспортом
3.2.2. Улучшить дорожную инфраструктуру

## ЦЕЛЬ 3.3. РАЗВИТИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

**Задачи**

3.3.1. Обеспечить бесперебойную, надежную и безопасную работу энергетического хозяйства города
3.3.2. Обеспечить бесперебойную подачу воды потребителям и повысить качество питьевой воды для населения
3.3.3. Улучшить очистку канализационных стоков
3.3.4. Уменьшить удельное потребление энергетических ресурсов

## ЦЕЛЬ 3.4. УЛУЧШЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

**Задачи**

3.4.1. Защитить окружающую среду от неблагоприятного воздействия отходов производства и потребления
3.4.2. Обеспечить охрану водных объектов и рациональное водопользование
3.4.3. Контроль за состоянием и охраной атмосферного воздуха
3.4.4. Улучшить состояние зеленых насаждений города и особо охраняемых природных территорий
3.4.5. Обеспечить контроль за радиационной безопасностью
3.4.6. Повысить обоснованность решений в сфере природопользования и охраны окружающей среды
3.4.7. Повысить экологическую грамотность и информированность населения

## ЦЕЛЬ 3.5. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

**Задачи**

3.5.1. Повысить качество, эффективность и надежность обслуживания населения

# 4 ЧЕТВЕРТОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО СОЦИАЛЬНОГО КЛИМАТА

## ЦЕЛЬ 4.1. СОХРАНЕНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО И ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОСТА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ

**Задачи**

4.1.1. Повысить качество профилактики заболеваний

4.1.2. Внедрить новые медицинские технологии диагностики и лечения населения, укрепить материально-техническую базу учреждений здравоохранения

4.1.3. Совершенствовать работу по управлению медицинским персоналом

## ЦЕЛЬ 4.2. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

**Задачи**

4.2.1. Создать эффективную систему социальной защиты семьи и детства

4.2.2. Обеспечить равные социальные возможности лицам с особым социальным статусом и особыми потребностями (детям-инвалидам, пожилым людям, инвалидам)

## ТОЧКИ РОСТА ЭКОНОМИКИ ВОЛХОВА:

- Развитие химического комплекса ОАО «Волховский алюминиевый завод».
- Развитие Волховстроевского отделения Октябрьской железной дороги.
- Возможность организации уникального производства гипсовых медицинских бинтов на базе отходов химического производства
- Развитие системы образовательных учреждений
- Развитие туризма

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

- Наличие свободных инженерно оборудованных земельных участков.
- Наличие свободных производственных помещений
- Высокий образовательный уровень населения и система образовательных учреждений.
- Предпосылки для развития туризма.

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛИМАТ

Главной задачей органы местного самоуправления Волхова видят создание равных условий для предпринимателей, благоприятного предпринимательского климата.

**Для этого в городе:**

1. Сформирована эффективная конкурентная среда
2. Созданы условия для развития предпринимательства
3. Сформирован благоприятный налоговый климат
4. Планируется укрепление городской нормативной базы рынка недвижимости и градостроительного регулирования
5. Постоянно осуществляется работа по привлечению инвестиций на территорию города, по размещению новых предприятий с обеспечением контроля за их регистрацией на территории Волхова и за поступлением налогов в местный бюджет, а также планируется выполнение работ по повышению инвестиционной привлекательности города.

## МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВОЛХОВЕ:

- предоставление льгот по местным налогам;
- предоставление отсрочек по платежам в местный бюджет;
- предоставление муниципального заказа;
- ежегодное проведение городского конкурса на лучшее предприятие, в том числе в сфере предпринимательства;
- создание Волховского международного образовательного учреждения «Бизнес – инкубатор» (для оказания активной поддержки женщинам-предпринимателям и предприятиям, возглавляемым женщинами).

# ПРИОРИТЕТЫ В РЕШЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

1 Реализация проектов, направленных на замену оборудования промышленных предприятий
2 Проведение активной маркетинговой политики и увеличение загрузки основных производственных фондов промышленных предприятий и организаций, площадей оптово-розничного рынка.
3 Реализация мер, направленных на развитие финансово-кредитной системы, совершенствование налоговой политики, позволяющих улучшить финансовое состояние основных предприятий города.
4 Реализация проекта по переработке отходов химического комплекса ОАО «Волховский алюминиевый завод».
5 Обновление автопарка автотранспортных предприятий города.
6 Обновление материально-технической базы жилищно-коммунального хозяйства и социальной сферы.
7 Реконструкция городских инженерных коммуникаций.
8 Развитие гостиничного хозяйства города.
9 Организация обучения профессиональных туристических кадров.
10 Организация профессиональной подготовки работников в соответствии с современными требованиями работодателей.
11 Реализация мероприятий, направленных на снижение заболеваемости населения сердечно-сосудистыми и онкологическими заболеваниями, улучшение здоровья матери и ребёнка.
12 Разработка кондиционной топографической основы М 1:10 000; 1:5000; 1:2000; 1:5000 на всю территорию города в его новых границах площадью 10821 га для создания градостроительного и земельного кадастров, ведения мониторинга и контроля за эффективным использованием городских земельных ресурсов, а также для оперативного принятия проектных технических решений по различным вопросам градостроительства

# НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

1. Реконструкция отдельных производств ОАО «Волховский алюминий»
2. Электрификация направления Кошта–Бабаево–Волховстрой.Волховского отделения Октябрьской железной дороги
3. Производство гипсовых бинтов для медицинских целей ОАО «Волховгипс»
4. Производство пазо–гребнёвых плит для устройства межкомнатных перегородок ОАО «Волховгипс»
5. Техническое перевооружение электроподстанции ЗАО «Волховский мясокомбинат»
6. Техническое перевооружение аммиачно–холодильной установки ЗАО «Волховский мясокомбинат»
7. Автоматизация бухгалтерии и складского учёта ЗАО «Волховский мясокомбинат»
8. Техническое перевооружение колбасного производства ЗАО «Волховский мясокомбинат»
9. «Реконструкция водопроводной системы города Волхова» АОЗТ «Водоканал»
10. «Реконструкция очистных сооружений ООО «Волховское УПП «Волна» ВОС»
11. Развитие оптово–розничного рынка «Волховский»
12. Развитие новых производств ж/б изделий. ООО «Завод строительных конструкций»
13. Производство лесопиления и столярных изделий. ООО «Тимберпромцентр»
14. Создание центра маркетинга города Волхова
15. Строительство объездной дороги на левом берегу через ПНИ (переулку Песочный)
16. Строительство объездной дороги на правом берегу (ул. Ярвенпяя, ул. Металлургов)
17. Строительство дороги Кикино–Виковщина
18. Строительство дороги Труфаново, Симанково
19. Строительство здания средней школы на 840 мест в Волхове–2
20. Строительство социального дома
21. Строительство геронтологического центра
22. Строительство информационно–культурного центра
23. Лыжная база и трасса в районе Двугорье и Валимского ручья
24. Строительство картодрома и реконструкция причала
25. Строительство детской поликлиники
26. Строительство и ввод в эксплуатацию жилья с 2001 по 2010 гг. – 108,86 тыс. м$^2$

В городе планируется создание системы сопровождения инвестиционных проектов. Координацию работ по сопровождению инвестиционных проектов будет осуществлять Комитет по экономике мэрии.

# ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ Г. ВОЛХОВА

1. Для стратегического планирования Волхова на принципах общественного участия ***в мае 2000 г.*** Постановлением мэра города были созданы организационные структуры стратегического планирования, работающие на общественных началах: Координационный совет по стратегическому планированию развития Волхова до 2010 г. и рабочие группы. Координационный совет возглавил мэр города. В состав Координационного совета вошло 29 человек. Среди них депутаты Законодательного собрания Ленинградской области, представители мэрии, муниципалитета, председатель совета директоров города, руководители крупных предприятий промышленности, транспорта, городского хозяйства, учреждений образования, здравоохранения и социальной сферы, представители предпринимательских структур.

2. ***В июне - августе 2000 г.*** были проведены совместные заседания Координационного совета с представителями рабочих групп, средств массовой информации. По итогам работы подготовлены и размещены в средствах массовой информации (Газета «Волховские огни», «Радио – контакт») материалы о ходе и результатах стратегического планирования в г. Волхове. Проведена презентация проекта в рамках выставки «Волхов – 2000 г.» Подготовлены презентационные материалы – буклет о Стратегии, стенды по Стратегии. Организована выставка в главном выставочном зале города. Во вновь открытом городском информационном центре организован центр делового экономического сотрудничества с размещением материалов по Стратегии развития.

3. ***В сентябре 2000 г.*** утверждены стратегические направления развития на 2001 – 2010 гг. отдельных сфер:

- сферы материального производства;
- здравоохранения;
- досуговой сферы;
- социальной защиты населения;
- образования;
- городского хозяйства;
- туризма и средств массовой информации.

# МОНИТОРИНГ

Создание системы мониторинга намечено с целью обеспечения реализации и поддержания постоянной актуальности Стратегии социально-экономического развития г. Волхова. С учетом результатов мониторинга принимаются решения о распределении ресурсов и корректировке целей и мер Стратегии. Мониторинг проводится на основании Положения о мониторинге реализации Стратегии социально-экономического развития по специальной методике, утверждаемой Координационным советом по стратегическому планированию. Методика фиксирует принципы представления информации о результатах и процессе реализации Стратегии и подготовки регулярных отчетов.

В процессе мониторинга ежегодно (при необходимости два раза в год) группа по стратегическому планированию на основании отчетов, подготовленных руководителями рабочих групп, представляют в Координационный совет по стратегическому планированию сводный отчет, содержащий выводы о степени реализации и адекватности Стратегии, а также о необходимых корректировках и уточнениях по мерам, задачам и целям.

**В результате реализации Стратегии город Волхов должен стать городом с:**

- благоприятным хозяйственным климатом;
- эффективной диверсифицированной экономикой;
- развитым малым бизнесом;
- высоким образовательным уровнем населения;
- комфортной и экологичной городской средой;
- развитой социальной сферой и полной социальной защитой населения;
- интенсивным всесезонным потоком туристов.