# МИССИЯ И ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ развития КАЗАНИ

2

2.1. Миссия

2.2. Главная цель

## 2. Миссия и главная цель развития Казани

### 2.1. Миссия Казани

Формулирование миссии города является одной из центральных проблем разработки его стратегии. Миссия характеризует основное назначение города, цели его существования для жителей, для окружающего мира. Она является интегрирующей основой городского сообщества, важным моментом осознания корпоративности и главных целей.

Принятие миссии города основной частью его жителей — путь к эффективной коммуникации властей, бизнеса и общества. Миссия становится важным звеном механизма вовлечения городского сообщества в совместную деятельность по выполнению положений стратегии. Понимание миссии позволяет достичь более высокого уровня интеграции активной части жителей города в рамках реализации задач его развития.

Миссия играет важную роль в установлении связей городского сообщества с внешней средой. В этом случае миссия — это визитная карточка города, рекламный проспект, призванный сообщить главное о городе его гостям и внешним партнерам.

Разработка миссии Казани осуществлялась как в рамках работы группы экспертов, так и в ходе открытых обсуждений общественностью города, в частности на городских семинарах и общегородских конференциях.

При разработке подходов к определению миссии выявилась значимость Казани, как центра мирного взаимодействия, единения и взаимного развития евразийских культур.

Для обеспечения должного восприятия миссии был разработан образный ряд, включающий свыше тридцати образов, объединенных в шести категориях. После его оценки было выделено несколько перспективных образов для формулировки миссии.

Предварительное обсуждение позволило дать первоначальное определение миссии, в котором Казань характеризовалась как исторически сложившийся центр мирного, творческого и активного диалога евразийских народов и культур на основе бережного сохранения и развития богатства их традиций.

Итоговые обсуждения в рамках дискуссий общественности города привнесли:

- определение миссии от лица горожан;
- обращение к будущим поколениям.

В итоге миссия Казани принята в следующей редакции:

"Мы, жители Казани, опираясь на исторический опыт мирного диалога народов, основанный на бережном сохранении и развитии их культур и традиций, хотим передать будущим поколениям уютный и процветающий город равных возможностей.

Для этого мы, осознавая свое единство в ответственности за будущее и признавая высшей ценностью справедливость:

сделаем власть ответственной, открытой и подотчетной;

будем уважать и ценить инициативу каждого;

сделаем предпринимательство основой нашего процветания;

сделаем образование потребностью каждого горожанина;

будем добрыми соседями;

сделаем чистыми и благоустроенными наши подъезды и дворы;

сделаем город удобным для всех поколений".

## 2. Миссия и главная цель развития Казани

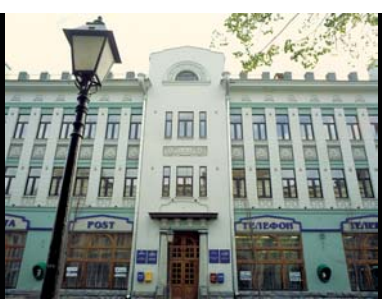
Содержание предложенной миссии, с одной стороны, характеризует главные цели существования Казани, ее значение как города. С другой стороны, значительная часть положений миссии, особенно обращение к будущим поколениям, во многом определяет главную задачу развития города и является системообразующей основой Стратегии развития Казани до 2015 г. Миссия позволяет дать законченные формулировки главной цели, системы целей и мер по их реализации, заложить базу мониторинга состояния основных подсистем города.

Все положения миссии в целом направлены на образ процветающего, уютного города равных возможностей, т. е. выражают единство развитых общественных институтов, динамичной, эффективной экономики, а также чистой, комфортной среды обитания жителей. Эти ориентиры развития городского сообщества являются основными элементами качества жизни, поэтому главной стратегической целью развития города до 2015 г. выбрано постоянное повышение качества жизни населения. Главная цель и положения миссии позволили определить цели развития основных подсистем города.

Формулировки "**сохранение и развитие культур и традиций**", "**сделаем образование потребностью каждого горожанина**", "**будем добрыми соседями**" являются основой для определения главных целей развития городского сообщества: всестороннее развитие личности, улучшение качества, доступности и разнообразия услуг сфер образования и культуры. Положения "**сделаем власть ответственной, открытой и подотчетной**", "**будем уважать и ценить инициативу каждого**" выводят на постановку и меры реализации важнейшей цели Стратегии — развитие гражданского общества, системы местного самоуправления.

Положения миссии невозможно осуществить на практике без обеспечения устойчивого экономического роста, что сформулировано в Стратегии как главная цель развития экономики. Цели создания благоприятных условий для развития экономики города связаны с положениями "**сделаем предпринимательство основой нашего процветания**", "**будем уважать и ценить инициативу каждого**".

Значительная часть определения миссии посвящена городской среде, что в первую очередь относится к формулировкам "**уютный город**", "**сделаем чистыми и благоустроенными наши подъезды и дворы**", "**сделаем город удобным для всех поколений**". Это позволило в качестве главных стратегических целей развития сформулировать последовательное совершенствование городской среды, создание устойчивых условий для градостроительного развития Казани. Положения закладывают основные целевые установки мегапроекта "**Надежный дом, удобный район**", в качестве которых выбраны: эффективное функционирование предприятий ЖКХ; обеспечение социальных гарантий малоимущим слоям населения; создание безопасной и благоустроенной городской среды, обеспечивающей комфортные условия жизнедеятельности.



Наглядная схема, интегрирующая формулировки миссии и основные идеи флагманских проектов, предложена на **рис. 16.** Здесь обозначены основные целевые ориентиры, задающие стратегические направления (сплоченное общество, динамичная экономика, устойчивая среда) и приоритетные флагманские проекты Стратегии:

- становление полноценного местного самоуправления ("Город горожан");
- поддержка инноваций в экономике и обществе на основе межсекторного партнерства ("Котел, выплавляющий новое");
- развитие межконфессиональных, межкультурных контактов ("Врата Востока в центре России");
- улучшение первичной среды жизнедеятельности — жилья и социальной инфраструктуры — в ходе реформирования ЖКХ и развития жилищной сферы (мегапроект "Надежный дом, удобный район").

**Уютный и процветающий город равных возможностей**

Рис. 16. Основные стратегические направления и проекты Стратегии развития Казани до 2015 г.

## 2.2. Главная цель

Главная цель развития города — постоянное повышение качества жизни населения — обуславливает систему целей Стратегии (рис. 17).

Между показателями уровня жизни населения и темпами развития экономики есть прямая связь. С одной стороны, экономический рост предоставляет необходимое условие, обеспечивающее повышение уровня жизни населения. С другой стороны, увеличение показателей благосостояния населения: продолжительности жизни, образовательного уровня, доходов, обеспечения социальными благами — является мощным катализатором экономического роста.

После 1998 г. экономика Казани демонстрирует устойчивые и быстрые темпы роста. Валовой территориальный продукт растет с 1999 г. Увеличивается его удельный вес в валовом региональном продукте Татарстана (в 2002 г. он вырос с 35,5 до 38,7%).

По показателю роста объемов промышленного производства Казань опережает все города-миллионеры России. В 2002 г. он превосходил уровень 1997 г. на 75,6%. В идущих на 2-м и 3-м местах Санкт-Петербурге и Москве — на 66 и 54% соответственно. В сопоставимых по размерам и объемам промышленности городах Поволжья этот показатель значительно меньше (в Нижнем Новгороде – 39%, Самаре – 32%).

Рост экономики заметно увеличил доходы населения, что нашло свое отражение в резком увеличении спроса на жилье. За пятилетний период (1998–2002 гг.) в расчете на одного жителя города ввод жилья составил 2,5 м$^2$ и вывел Казань на лидирующую позицию среди городов-миллионеров. Далее следует Москва (2,1 м$^2$), города Поволжья заметно отстают (Самара — 1,1 м$^2$, Нижний Новгород — 0,74 м$^2$). Этот факт наглядно подтверждает связь между высокими темпами экономического роста и благосостоянием жителей города.

В 2002 г. среднемесячная зарплата и среднемесячные доходы на душу населения опередили минимальный потребительский бюджет, который, в свою очередь, почти в 3 раза превосходит официальный прожиточный минимум. В то же время эти показатели еще значительно отстают от рационального потребительского бюджета, составляя только 35% последнего. В этой связи одним из критериев успешной реализации главной цели стратегии становится последовательное и максимально возможное приближение фактических среднедушевых доходов и средней заработной платы к рациональному потребительскому бюджету.

Успехи политики поощрения экономического роста должны найти свое отражение в конечном результате — индикаторах качества жизни населения города.

**ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ ГОРОДА — ПОСТОЯННОЕ ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

### УСТОЙЧИВАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА

**Последовательное совершенствование городской среды**

- Совершенствование институциональных условий градостроительного развития Казани

### ДИНАМИЧНАЯ ЭКОНОМИКА

**Устойчивый экономический рост**

- Увеличение объемов инвестиций в развитие экономики и социальной сферы
- Рост реальных располагаемых денежных доходов населения
- Повышение уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции
- Развитие экспортоориентированных производств, увеличение объемов экспорта продукции казанских предприятий
- Формирование благоприятного хозяйственного климата
- Превращение бюджета в надежный инструмент реализации коллективных потребностей горожан

### СПЛОЧЕННОЕ ОБЩЕСТВО

**Всестороннее развитие личности на основе улучшения качества, доступности и разнообразия услуг в сфере образования, культуры, здравоохранения; развитие гражданского общества, системы местного самоуправления**

- Создание столичной образовательной системы, соответствующей современным требованиям; укрепление позиции Казани как университетского центра
- Обеспечение доступности, разнообразия услуг социокультурной сферы, поддержание единства культурного пространства и сохранение культурно-исторического наследия города
- Охрана и укрепление здоровья горожан. Казань — лидер здорового образа жизни
- Смягчение негативных последствий бедности, уменьшение социального неравенства
- Сбалансированность социальной структуры города. Казань — пример полиэтнической гармонии
- Формирование гражданского общества и местного самоуправления

Рис. 17. Система целей Стратегии развития Казани до 2015 г.

### Индикаторы качества жизни населения как цели Стратегии

Степень повышения качества жизни населения может измеряться с помощью индикаторов, показывающих:

- рост уровня реальных доходов и заработной платы;
- рост отношения среднедушевого дохода и средней заработной платы к прожиточному минимуму, минимальному и рациональному потребительским бюджетам;
- повышение отдельных составляющих качества жизни населения (рост: продолжительности жизни, доли населения с высшим образованием, удельного веса студентов в общей численности молодежи; снижение: уровня безработицы экономически активного населения, преступности и др.);
- увеличение обеспеченности населения жильем, жилищно-коммунальными и социальными услугами (в том числе жилой площадью, телефонной связью, учреждениями образования, культуры, здравоохранения и др.).

Целевые значения некоторых из этих показателей приведены в **табл. 4.**

**Таблица 4**
**Целевые ориентиры социально-экономического развития Казани**

| Индикаторы | 2003 | 2005 прогноз | 2010 прогноз | 2015 прогноз |
|---|---|---|---|---|
| Среднемесячные доходы на душу населения, руб. (в ценах 2002 г.) | 5100 | 6479 | 11 126 | 16 748 |
| Продолжительность жизни, годы | 68 | 68 | 69 | 70 |
| Обеспеченность жильем, $м^2$ на одного жителя | 19 | 20 | 21 | 23 |
| Обеспеченность телефонами, ед./100 семей | 89 | 95 | 100 | 100 |
| Обеспеченность школьными местами (норматив 135 мест на 1 тыс. жителей), % | 94 | 95 | 97 | 100 |
| Обеспеченность детскими дошкольными учреждениями (норматив 80 мест на 1 тыс. жителей), % | 92,0 | 93,5 | 95,2 | 97,3 |
| Обеспеченность больницами (норматив 13,9 койко/мест на 1 тыс. жителей), % | 71 | 71,4 | 75,0 | 80,0 |
| Обеспеченность поликлиниками (норматив 18,15 посещений в смену на 1 тыс. жителей), % | 78 | 83,2 | 92,1 | 98,5 |
| Магазины, ед./ тыс. $м^2$ торговой площади | 1948/388 | 1980/440 | 2105/570 | 2195/700 |
| Объекты общественного питания, ед./тыс. пос. мест | 948/68 | 974/70 | 1039/71 | 1104/73 |
| Газовые сети, км | 1364 | 1427 | 1450 | 1450 |
| Водопроводные сети, км | 773 | 802 | 865 | 932 |
| Сети канализации, км | 453 | 462 | 507 | 552 |
| Протяженность улиц, проездов, набережных, км | 1763 | 1780 | 1869 | 1963 |
| Валовый территориальный продукт, млрд руб. | 117 | 187 | 321 | 583 |
| Объем промышленной продукции без налога на добавленную стоимость и акциза, млрд руб. | 50 | 67 | 115 | 188 |
| Объем инвестиций в основной капитал, млрд руб. | 29 | 40 | 80 | 146 |