

Стратегия развития г.Тюмени

**Стратегия развития г. Тюмени утверждена Решением Тюменской
Городско Думы от 26.06.2003 № 410**

**Распоряжение о создании Координационного Совета от
17.12.2002. №4590.**

Состав координационного Совета:

1. Киричук С.М. - глава города Тюмени
2. Цибульский В.Р. – директор ИПОС СО РАН, д.т.н, профессор
3. Долгинцев В.И. – заведующий кафедрой социальной гигиены и организации здравоохранения ТГМА, д.м.н., профессор
4. Кабанов С.А. - заместитель главы города
5. Конюхова В.В. – депутат городской Думы
6. Кулаченко Г.М. – заместитель Главы города – директор департамента финансов
7. Лихтенштейн Б.М. – предприниматель
8. Медведев С.М. – председатель городской Думы
9. Менова Н.Ф. – заместитель председателя Тюменского областного комитета госстатистики
10. Пустовит И.Т. – заместитель главы города
11. Роженцев В.Г. – заместитель главы города
12. Романов Н.В. – первый заместитель главы города
13. Силин А.Н. – заведующий кафедрой социального менеджмента ТГНГУ, д.с.н, профессор
14. Солянов С.А. – председатель комитета консультантов Тюменской городской Думы
15. Федоренко В.П. – заместитель главы города
16. Шабаров А.Б. – заведующий кафедрой механики многофазных систем физического факультета ТГУ, д.т.н., профессор

Список экспертов по разработке показателей устойчивого развития:

Список экспертов при проведении SWOT-анализа:

1. Цибульский Владимир Романович д.т.н., профессор, Директор ИПОС СО РАН.
2. Акопянц Татьяна Даниловна, гл. редактор журнала «Налоги. Инвестиции. Капитал».
3. Долгинцев Валерий Иванович, Зав. Кафедрой ТГМА.
4. Елькин Борис Петрович, доцент, ТюмГАСА.
5. Захаров Николай Степанович, проректор, ТюмГНГУ.
6. Кельн Лилия Давыдовна, Управление по защите прав потребителей, рынку товаров и услуг Администрации г. Тюмени.
7. Лихтенштейн Борис Максимович, к.ф.н., бизнесмен.
8. Любаненко Андрей Владимирович, сотрудник ИПОС.
9. Менова Надежда Феокистовна, Зам председателя Областного комитета по статистике.
10. Нестеров Иван Иванович, чл. корр. РАН.
11. Селюков Александр Германович, к.б.н. доцент кафедры зоологии ТГУ.
12. Силин Анатолий Николаевич, д.с.н., профессор, ТюмГНГУ.
13. Тархова Надежда Андреевна, Начальник Управления экономики Администрации города.
14. Фролов Игорь Иванович, к.т.н, инженер-технолог.
15. Христель Артур Владимирович, Директор ИМЦ Управления по образованию.
16. Шабаров Александр Борисович, д.т.н., профессор, ТГУ.

Материалы, по которым проводилось исследование:

- **Показатели устойчивого развития: Теория, метод, практическое использование. Отчет, предоставленный на рассмотрение Балатонской группы / Авт. Х. Боссель. Пер. с англ. Тюмень: Изд-во ИПОС СО РАН, 2001.**
- **Показатели устойчивого развития: структура и методология. Перевод с английского под общей редакцией д.т.н, профессора В.Р.Цибульского, Тюмень, издательство института проблем освоения Севера СО РАН, 2000г. 359**
- **Оценка устойчивого развития. Практическое применение принципов оценки. Питер Харди, Теренс Здан. Международный институт устойчивого развития. Перевод Г.В.Коротаевой. Без редактирования. ИПОС СО РАН, 2001г.**
- **Доклад Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию. Йоханнесбург, Южная Африка, 26 августа - 4 сентября 2002 г. А/CONF.199/20. ООН, Нью-Йорк, 2002**
- **Мы, народы: роль Организации Объединенных в XXI веке. Доклад Генерального секретаря на 54 сессии Ассамблеи тысячелетия ООН 27 марта 2000 г.**
- **Хартия городов Европы за устойчивое развитие. Аалборг, Дания, 27 мая 1994 г.**

Авторы книги Тюмень 21 век

1. Ключева Вера Павловна - кандидат исторических наук, научный сотрудник лаборатории истории, историографии и источниковедения ИПОС СО РАН.

2. Ульянов Владимир Ильич - кандидат юридических наук, доцент кафедры конституционного и муниципального права Института государства и права Тюменского государственного университета.

3. Авдеев Дмитрий Александрович - ассистент, аспирант кафедры конституционного и муниципального права Института государства и права Тюменского государственного университета.

4. Бобров Игорь Владимирович - старший преподаватель кафедры новой истории и международных отношений Тюменского государственного университета.

5. Менова Надежда Феоктистовна - заместитель председателя Тюменского областного комитета государственной статистики.

6. Долгинцев Валерий Иванович - доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой социальной гигиены и организации здравоохранения Тюменской государственной медицинской академии.

7. Силин Анатолий Николаевич - доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социального менеджмента Тюменского государственного университета.

8. Скок Наталья Ивановна - кандидат социологических наук, доцент, заведующая кафедрой социальной работы Тюменского государственного нефтегазового университета.

9. Шишкин Антон Александрович - кандидат юридических наук, доцент кафедры конституционного и муниципального права Института государства и права Тюменского государственного университета.

10. Ольков Сергей Геннадьевич - доктор юридических наук, профессор, главный научный сотрудник Тюменского научного центра СО РАН.

11. Христель Артур Владимирович - директор информационно-методического центра управления по образованию г.Тюмени.

12. Крыжановская Вера Германовна - архитектор отдела генплана ОАО "Градъ".

13. Малько Антон Николаевич - ведущий инженер-программист муниципальной управляющей компании по эксплуатации жилищных фондов Ленинского района г.Тюмени.

14. Цибульский Владимир Романович - доктор технических наук, профессор, директор ИПОС СО РАН.

15. Тархова Надежда Андреевна - начальник управления экономики г.Тюмени.

16. Акопянц Татьяна Даниловна - главный редактор журнала "Налоги. Инвестиции. Капитал", социолог.

17. Анисова Наталья Алексеевна - кандидат экономических наук, вице-президент корпорации "Порт".

18. Арефьев Станислав Павлович - кандидат биологических наук, заведующий лабораторией устойчивости биогеоценозов ИПОС СО РАН.
19. Гашев Сергей Николаевич - кандидат биологических наук, заведующий кафедрой зоологии и ихтиологии Тюменского государственного университета.
20. Шарапова Татьяна Александровна - кандидат биологических наук, старший научный сотрудник лаборатории устойчивости биогеоценозов ИПОС СО РАН.
21. Попов Николай Яковлевич - кандидат биологических наук, доцент кафедры зоологии и ихтиологии Тюменского государственного университета.
22. Жигилева Оксана Николаевна - кандидат биологических наук, старший преподаватель кафедры экологии и генетики Тюменского государственного университета.
23. Селюков Александр Германович - кандидат биологических наук, доцент кафедры зоологии и ихтиологии Тюменского государственного университета.
24. Могутова Людмила Михайловна - председатель комитета по экологии администрации г.Тюмени.
25. Дмитриенко Юрий Вадимович - главный врач городской санэпидстанции.
26. Немченко Галина Ивановна - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой предпринимательства и таможенного дела Тюменского государственного университета.

Содержание

Введение		6
Раздел 1	Организация мониторинга	11
Раздел 2	Определение исходного состояния	13
Раздел 3	SWOT-анализ – поиск точек роста города	14
	Точка роста «Город, привлекательный для жизни»	33
	Точка роста «Центр нефтегазовых технологий»	56
	Точка роста «Рынок трудовых ресурсов»	72
	Точка роста «Финансовый центр»	83

Введение

Тюмень является крупнейшим в Западной Сибири центром прикладной науки и образования, ориентированным на нужды нефтегазодобывающих компаний и предприятий Севера Тюменской области. В нем достаточно развита сфера услуг образования, здравоохранения, реабилитации, культуры. Город исторически сложился как транспортный, финансовый узел в Западной Сибири. Поэтому вполне естественно, что из предложенных пяти вариантов целевой ориентации разработки стратегии политический **лидер города (мэр и его команда) выбрал:**

«Тюмень – столица нефтегазодобывающей территории»

Разработка стратегии развития города, по крайней мере, на первых этапах реализации, не затрагивает основной схемы управления городом и не предполагает при финансировании программ развития только бюджет города. Это дает более быстрое и безболезненное наращивание потенциала города, при сохранении существующих схем управления и функционирования города.

Для определения стратегического выбора города, его приоритетных направлений развития было принято сначала разработать инструмент, позволяющий оценивать развивается город или нет, и насколько устойчив этот процесс. За основу разработки комплекса показателей оценки устойчивого развития г. Тюмени была принята методология ООН, которая дает возможность выполнить эту работу на современном уровне, т.е. использовать международный опыт, сравнивать различные города мира.

Для анализа исходной ситуации в городе и выбора показателей устойчивого развития с учетом специфики города Тюмени была подобрана группа экспертов, состоящая из ведущих ученых города, специалистов предприятий, представителей администрации, экологических служб, общественных организаций. В начале экспертам была предложена анкета, позволяющая определить главные цели, проблемы и сферы жизненных интересов города. В результате главными целями - устойчивое развитие, город должен стать центром, привлекательным для определенной категории населения (см. рис.1).

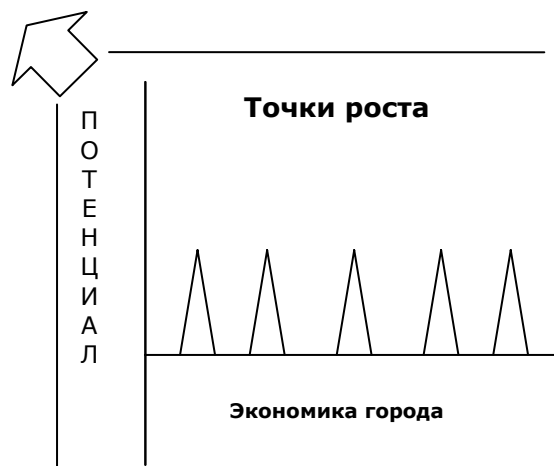
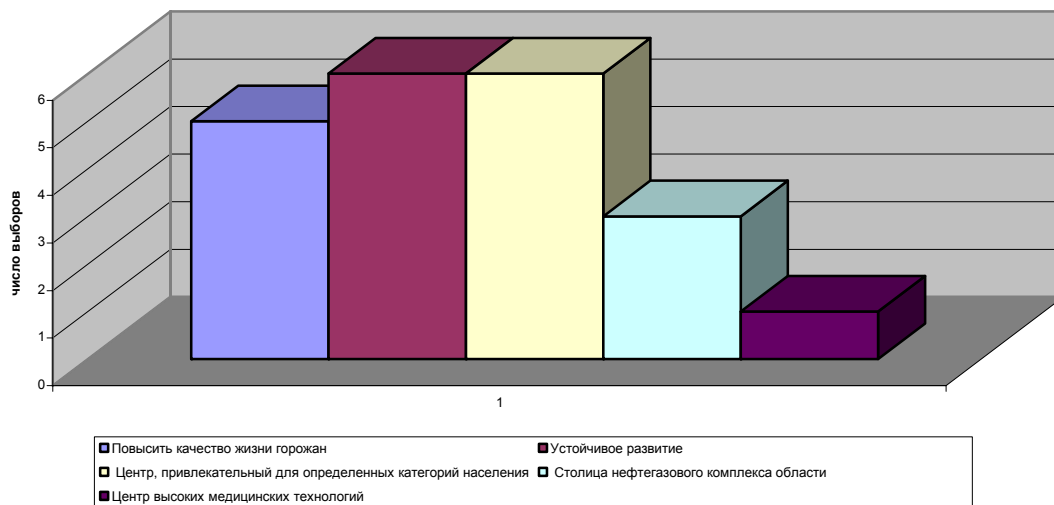
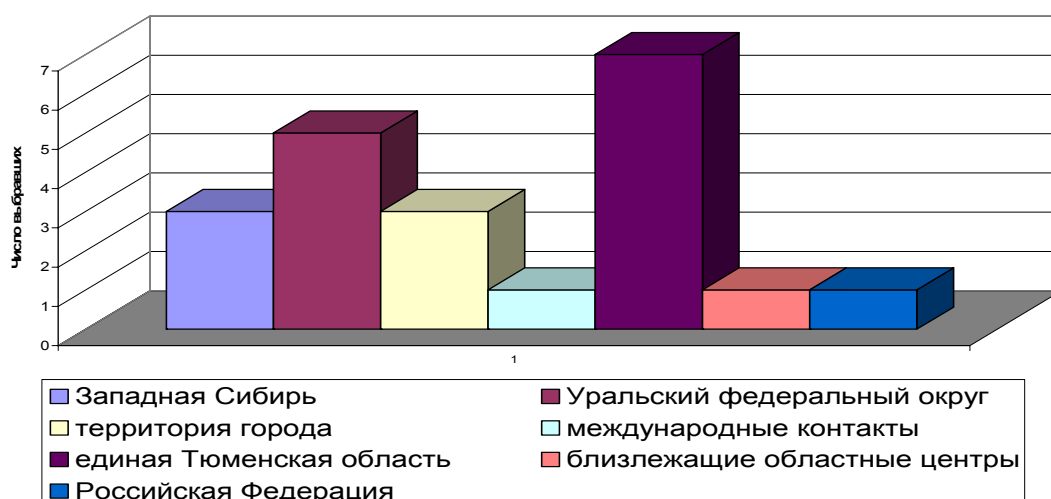


Рис.1 Глобальная цель развития города



Кроме того, экспертами была определена сфера жизненных интересов города Тюмени, связанная, прежде всего, с единой Тюменской областью (33%) (см. рис. 2).

Рис.2 Сфера интересов города

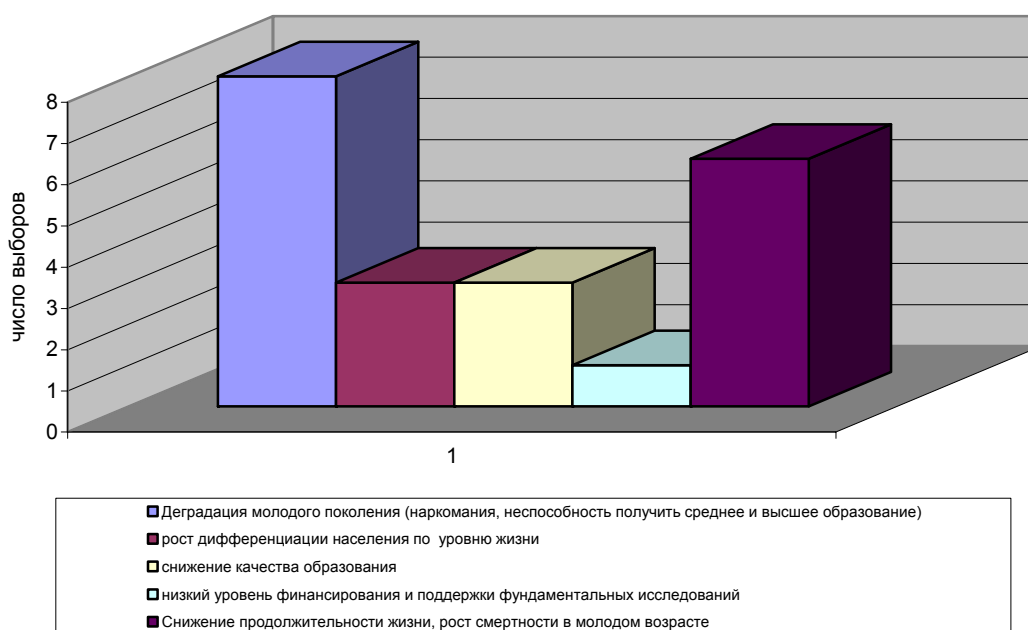


Была выбрана система показателей, отражающих состояние подсистем города, предложенных Хартмутом Босселем¹, но ориентированных на имеющиеся проблемы (6 подсистем: Индивидуальное развитие, Социальная, Политическое управление, Инфраструктура, Экономическая, Ресурсы и окружающая среда).

По результатам анкетирования и в соответствии с методологией ООН основные проблемы города стали ориентиром шести основных подсистем:

В подсистеме «Индивидуальное развитие» наиболее важная проблема – деградация молодого поколения (38% мнений);

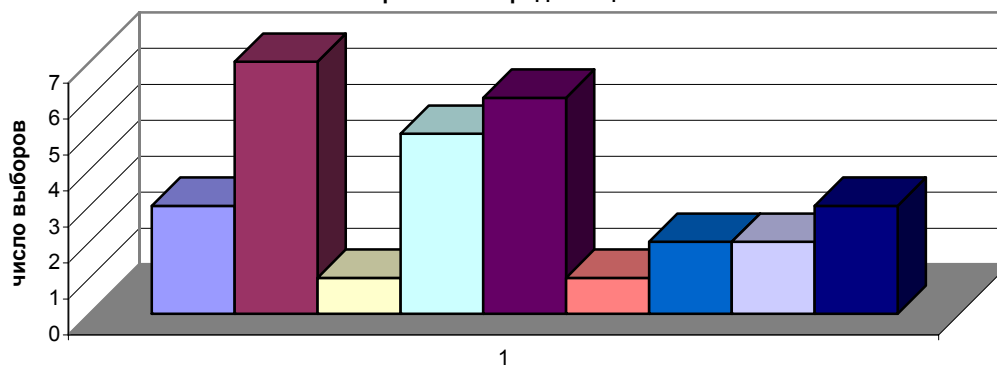
Рис.3. Главные проблемы города. Индивидуальное развитие.



В социальной подсистеме наиболее актуальна – высокая стоимость жилья в г.Тюмени (23% мнений), очень настораживает тенденция роста преступности среди молодежи (20% мнений);

¹ Показатели устойчивого развития: структура и методология. Перевод с английского под общей редакцией д.т.н, профессора В.Р.Цибульского, Тюмень, издательство института проблем освоения Севера СО РАН, 2000г.

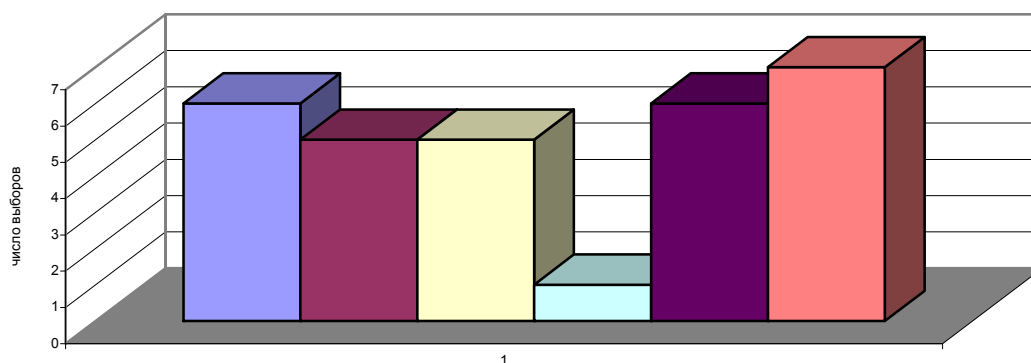
Рис.4 Главные проблемы города. Социальная система.



- Рост профессиональной безработицы
- высокая стоимость жилья
- Заболеваемость тяжелыми инфекционными заболеваниями (туберкулез, сифилис, СПИД ..)
- Рост наркомании
- Рост преступности среди молодежи
- Увеличение числа брошенных детей
- Резкий рост численности этнических групп, не характерных для данной территории
- Рост доли платного образования
- Сокращение доли общедоступных форм отдыха

Неблагоприятное влияние на экономику города оказывает высокий процент износа основных фондов градообразующих предприятий (23% мнений);

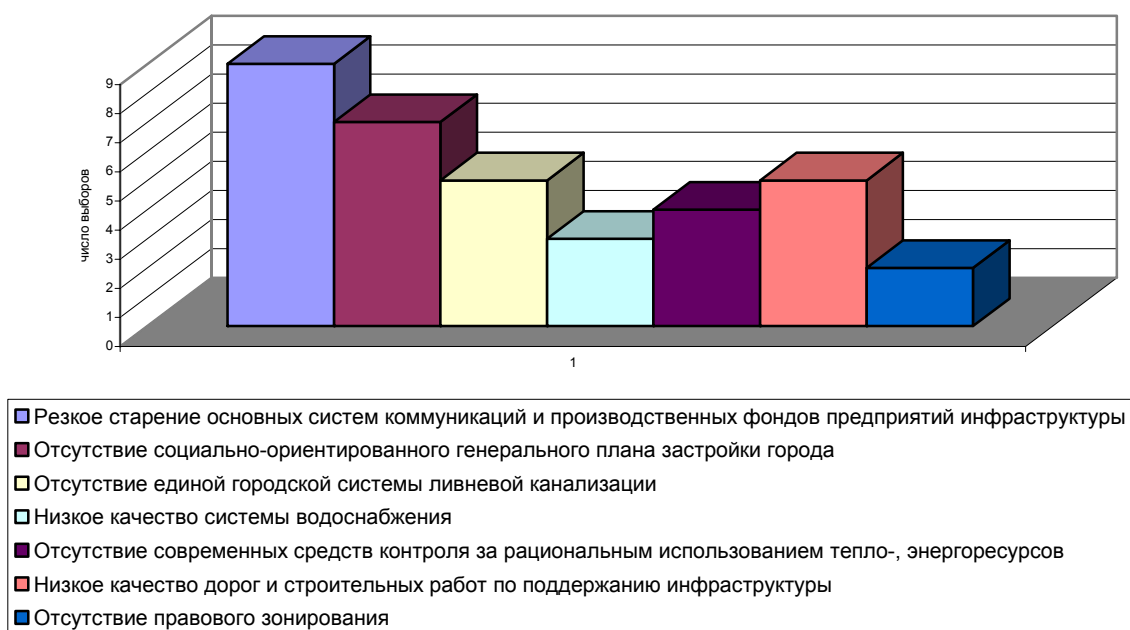
Рис.7 Главные проблемы города. Экономическая система.



- Сокращение доходов на душу населения
- Рост доли вывозимых финансовых средств за счет потери конкурентоспособности товаров городской промышленности
- Увеличение доли теневой экономики в обращении денежных средств в городе
- Падение темпов роста промышленности
- Низкий уровень инвестиционной активности Тюменских банков
- Большой процент износа основных фондов градообразующих предприятий

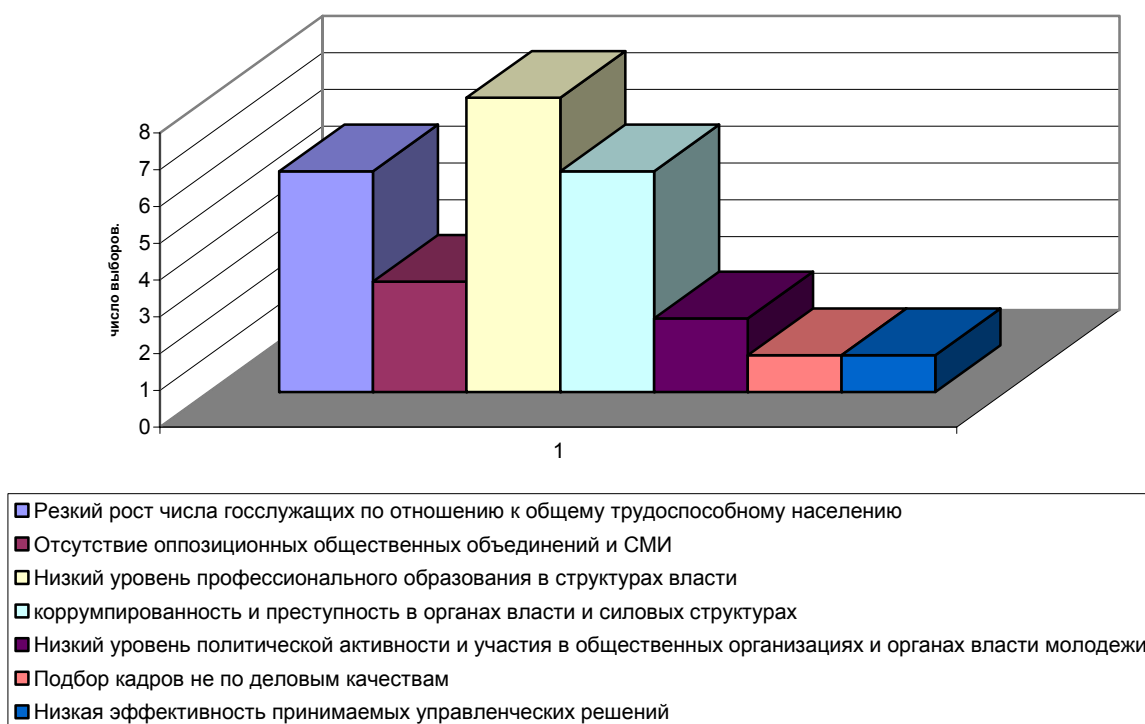
Инфраструктура г.Тюмени в первую очередь страдает от старения основных систем коммуникаций и производственных фондов предприятий инфраструктуры (25% мнений);

Рис.6 Главные проблемы города. Инфраструктура.



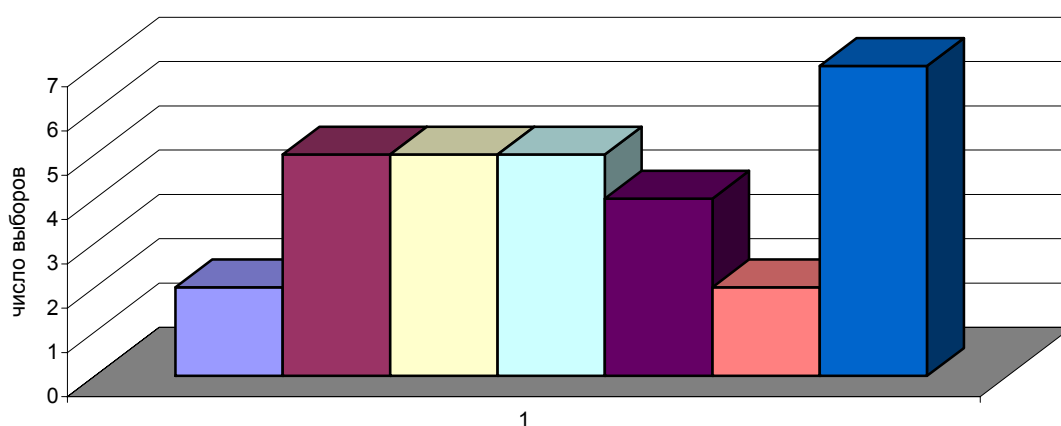
«Политическая подсистема» - на первом месте отмечен низкий уровень профессионального образования в структурах власти (27,3% мнений).

Рис.5 Главные проблемы города. Политическое управление.



Подсистема «Ресурсы и окружающая среда» - на первом месте отмечена проблема медленного внедрения безотходных и экономически безвредных технологий (23,3% мнений).

Рис.8 Главные проблемы города. Ресурсы и окружающая среда.



- Отсутствие системы контроля за оптимальным расходом питьевой воды
- Отсутствие оперативного контроля и системы оперативного оповещения населения за состоянием окружающей среды в городе
- Рост уровня загрязненности окружающей среды предполагаемых зон отдыха населения
- Отсутствуют мусороперерабатывающие предприятия
- Недостаточный рост числа организованных зон отдыха горожан
- Рост числа аллергических заболеваний
- Медленное внедрение безотходных и экологически безвредных технологий

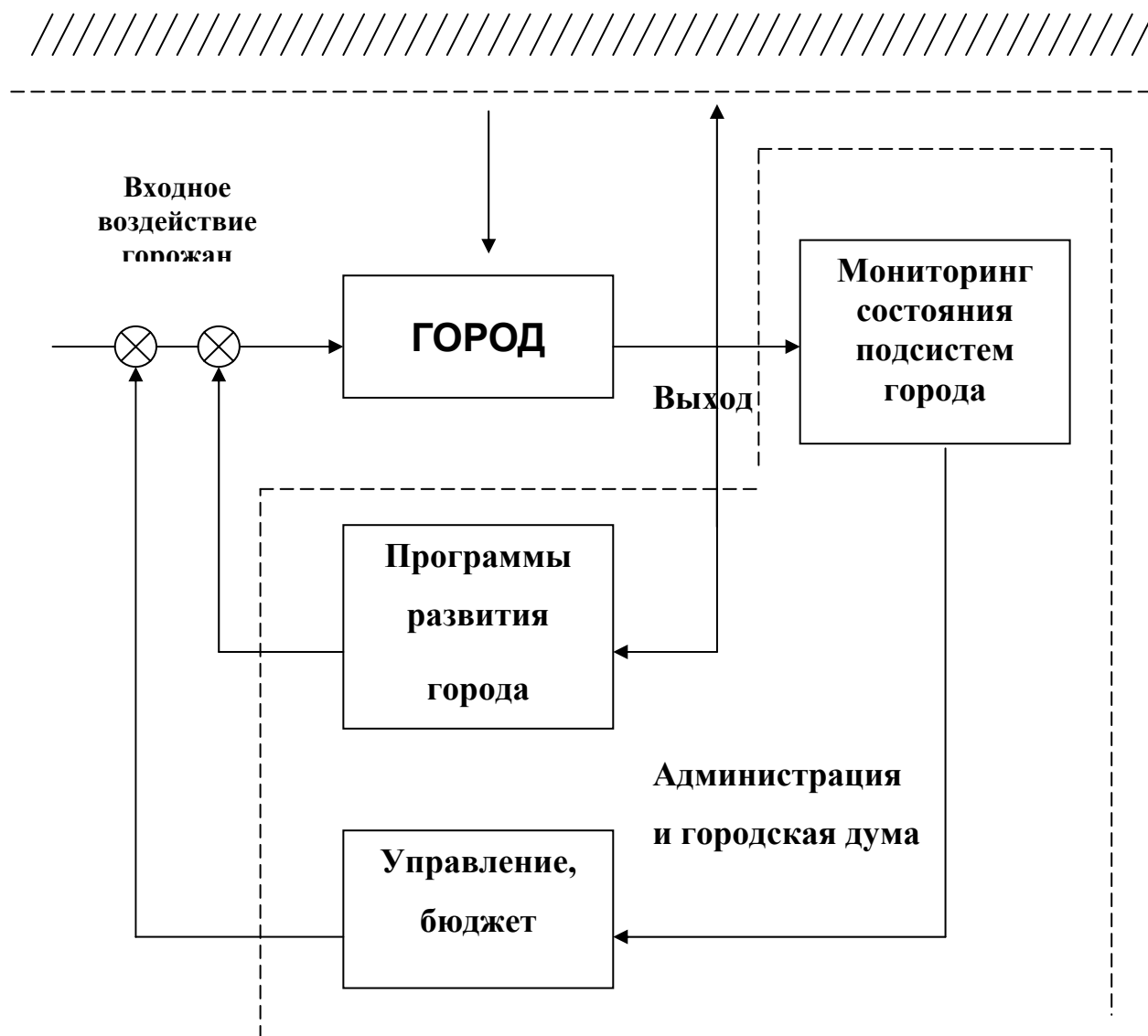
Организация мониторинга

Используя методику выбора показателей и подсистемы, предложенные Х.Босселем, была сформирована группа экспертов, которые после соответствующего обучения и ориентации на проблемы города выбрали по шести подсистемам - 164 показателя, оценивающих состояние, возмущение и реагирование (состояние, вход, выход).

Данные показатели позволят более точно контролировать жизнеспособность подсистем г. Тюмени как единого организма.

Сфера жизненных интересов

Тюменская область



Каждый из выбранных показателей описан по схеме, рекомендованной Комиссией ООН по устойчивому развитию. Описание показателей своего рода инструкция по ведению мониторинга. Для анализа выбранных показателей разработана компьютерная программа. Сегодня управление экономики Администрации города организовало аналитическую группу и ведет мониторинг на основе выбранных показателей.

Наличие системы показателей и активный мониторинг города позволит в оперативном порядке фиксировать изменение социально-экономического положения города, выявлять новые проблемы и движения.

Методические материалы, использованные при разработке:

1. Показатели устойчивого развития: структура и методология. Пер. с англ. Тюмень, под общей редакцией Цибульского В.Р.: Изд-во ИПОС СО РАН, 2000 г., 359 с.
2. Показатели устойчивого развития: теория, методика, практическое использование, Хартмут Боссель, Пер. с англ. под общей редакцией Цибульского В.Р.: Изд-во ИПОС СО РАН, 2001 г., 123 с.
3. Методологические положения по статистике. Вып. 1/ Госкомстат России – М.: Изд-во «Логос», 1996 г., 674 с.
4. Статистический словарь. ГКС России под редакцией Юркова Ю.А./Финстатинформ - М.,1996 г., 479 с.

Тюмень начала XXI века

Для определения исходного состояния социально-экономического развития города была подготовлена и издана монография, где приведена оценка состояния г.Тюмени на начало 2001 года, начала разработки стратегии, по подсистемам, принятым при разработке стратегии его устойчивого развития.

Первая глава монографии содержит исторический экскурс с ориентацией на эти подсистемы начиная с середины XVII века. Приведены сведения о зарождении и динамике социально-экономических институтов города: мануфактур, банков, транспорта, образования и пр.

Во второй главе дана оценка развития человеческого потенциала, в которой отражены возможность и состояние реализации прав человека в городе.

Третья глава посвящена социальной подсистеме Тюмени. В ней отражена демографическая ситуация на начало 2001 года. Охарактеризованы половозрастная структура, доходы, здоровье, возможности отдыха и социальная защита горожан.

В четвертой главе описаны система управления городом, ее структура и отдельные особенности. Этот раздел будет полезен в познавательном плане для многих горожан, так как дает представление о системе управления в целом, включая политическую и общественную.

В пятой главе рассматривается инфраструктура – комплекс предприятий и сооружений, обслуживающих горожан. Он включает в себя предприятия муниципального подчинения и коммерческие. Приведены сведения о транспортной схеме и ее наполнении, размещении промышленных объектов, тепловых сетях и электроснабжении, водоснабжении и канализации города. Дано подробное количественное описание возможностей и реального состояния всех предприятий инфраструктуры. Здесь же характеризуется сеть дошкольных, школьных, средних профессиональных и высших образовательных учреждений; научный потенциал города в динамике за последние годы.

Шестая глава посвящена экономической подсистеме города как одной из определяющих в реализации любых программ развития. Дана характеристика промышленного потенциала и других источников доходов бюджета, рынка товаров и услуг, занятости населения, малого предпринимательства и финансовой системы города. Приведен пример структуры бюджета города. Все показатели даны в динамике (5-10 лет), что позволяет судить о потенциальных возможностях экономики г. Тюмени.

В седьмой главе приведено описание состояния природной среды в городе в настоящее время. Авторы постарались дать представление о тех ее сторонах, которые не нашли отражения в книге «Экология г. Тюмени», вышедшей в начале 2001 года. При этом использовались интегральные показатели, принятые в настоящее время в развитых европейских странах: экологическая культура, дендрохронология, микоиндикация, мелкие млекопитающие, зооперифитон и др. Большое внимание уделено одному из главных показателей, используемых ООН при оценке территорий – биоразнообразию города. Авторы отмечают, что по многим показателям можно оценить природную среду города как сравнительно благополучную. Однако тенденция отдельных опасных для нее процессов не утешительна. Это, например, загрязнение почв и воздуха, подтопление и пр. Глава сопровождается богатым фактическим материалом, полученным в результате серьезных научных исследований.

В целом данная книга является коллективным научным трудом, в котором приняли участие ученые, преподаватели, сотрудники отдельных комитетов администрации города и просто представители интеллигенции, граждане города.

С книгой можно ознакомиться в Интернете на сайте Института проблем освоения Севера www.ipdn.ru.

Следующим этапом разработки стала стратегия развития города. Необходимо было определить возможные точки роста развития города Тюмени в перспективе и программы, реализующие их.



SWOT-анализ – поиск точек роста

При разработке стратегии за основу была принята концепция ресурсно-ориентированного города, т.е. города, внешняя среда которого представляет собой нефтегазовую территории., т.е. Тюменскую область. Кроме того, была применена методологическая школа стратегического планирования. Главным инструментом разработки стратегии являлась технология SWOT-анализа. Анализ проводился по подсистемам и их элементам.

SWOT-анализ города осуществлялся группой экспертов, представляющих различные группы населения и профессии.

Результатом работы экспертов стала формулировка стратегии, выбор приоритетных проектов и разработка планов действий. Деятельность экспертов заключалась в работе на SWOT-семинарах, на которых производился анализ подсистем города Тюмени. В течение семинаров анализировались национальные и региональные приоритеты, экономические и политические особенности. Сбор данных продолжался на протяжении всего процесса анализа.

Задачами рабочих групп являлось:

1. Выбор из списка предложенных положительных и отрицательных сторон, возможностей и угроз города, наиболее влияющих на подсистемы.
2. Установление соответствия выше выбранных качеств каким-то точкам роста города из предлагаемого классификатором списка.

Возможности города

Система индивидуальное развитие
<ol style="list-style-type: none">1. Предоставление услуг по получению высшего и среднего специального образования высокого уровня в нефтегазовых отраслях.2. Подготовка руководящего состава в системе здравоохранения для северных территорий.3. Высококачественная реабилитационная служба для работников северных территорий.4. Организация индивидуального предпринимательства.5. Удовлетворение творческих склонностей и самовыражение в области музыки, художественной деятельности, литературы.6. Индустрия развлечений и отдыха (театры, казино, игровые автоматы, клубы, базы отдыха).7. Высокий уровень школ дизайна, бодибилдинга, спортивных бальных танцев.8. Полноценное развитие инвалидов.9. Экспертная консалтинговая сфера – медицина, аудит, имущества, наука, экология, адвокатура.10.Повышение квалификации и научного роста для жителей северных территорий.
Социальная система
<ol style="list-style-type: none">1. Увеличение численности населения за счет привлечения молодежи и пенсионеров с Севера.2. Развитие потенциальных возможностей национальных диаспор в развитии социальных услуг.3. Поддержка тенденций роста среднего класса за счет научно-технического бизнеса и предпринимательства.4. Соглашение с северными территориями о единой системе социальной поддержки пенсионеров, безпризорных, инвалидов (незащищенных слоев населения).5. Рынок негосударственных пенсионных фондов и услуг.6. Возможность предоставления высококачественной медицинской помощи.7. Возможность высококачественной реабилитации.
Система политического управления

<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация институтов и практики лоббирования интересов города для привлечения средств федерального и областного бюджета. 2. Обучение общественного движения кондоминиумов 3. Формирование единой политики здравоохранения в области 4. Мониторинг общественно политического мнения 5. Город как полигон для отработки социально-политических новаций окружного и республиканского уровня 6. Развитие инициативы общественного движения за здоровье Северян (межрегиональное) 7. Разработка строительных норм на соответствие климатическим особенностям территории 8. Обеспечить информирование готовых решений администрации города.
Экономическая система
<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание межрегиональных торговых площадок. 2. Создание в городе центров: <ul style="list-style-type: none"> - ремонта оборудования для НГДП - реконструкции существующих технологических схем НГДП - производств на основе высоких технологий НГДП. 3. Производство современных редких материалов. 4. Создание рынка финансовых услуг. 5. Страхование рисков. 6. Создание ярмарочного центра инновационной техники и производств. 7. Развитие информационных технологий. 8. Создание биржи труда для Северных территорий 9. Создание энергетических производств.
Система инфраструктуры
<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание инновационного технологического комплекса для нефтегазовых, биологических и медицинских технологий. 2. Проведение комплекса методов по реконструкции русла реки, набережной р. Тура. 3. Строительство водно-спортивного комплекса. 4. Создание информационного кольца для города и пригородов. 5. Разработка и производство автономных систем жизнеобеспечения. 6. Строительство комплекса заводов по утилизации отходов. 7. Формирование экологического-рекреационного комплекса.
Экологическая система
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ужесточение нормативов окружающей среды до европейского уровня 2. Введение института экологического мониторинга 3. Создание кадастра природных ресурсов города 4. Создание техно-экополиса – городского центра экологической реконструкции 5. Увеличение территории лесопарковой зоны 6. Разработка различных экологически чистых природных удобрений из торфа, сапропеля 7. В зеленом массиве города организовать питомники по воспроизводству редких и краснокнижных видов животных и птиц Западной Сибири 8. Реконструкция и обустройство городских водоемов для организации рыбалки и развлечений

Угрозы для города

Система индивидуального развития
<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение рождаемости полноценного поколения. 2. Повышение уровня заболеваемости среди учащихся. 3. Несформированные органы местного самоуправления. 4. Ограничение свободы слова.

<p>5. Сокращение числа коренных городских жителей, рост численности мигрантов.</p> <p>6. Ущемление прав работающих (нарушений условий труда, оплаты, лишение социальных благ).</p> <p>7. Увеличение числа больных психическими заболеваниями и алкоголизмом.</p> <p>8. Снижение квалификационного уровня работников.</p> <p>9. Дефицит учителей и работников социальной сферы.</p>
Социальная система
<p>1. Сохранение тенденции снижения численности населения моложе трудоспособного возраста.</p> <p>2. Ограничение доступа к высшему образованию малообеспеченных граждан.</p> <p>3. Рост дефицита бюджетных ресурсов для социальной защиты населения.</p> <p>4. Углубление социального расслоения, формирование слоя люмпенов и рост социальной напряженности.</p> <p>5. Рост межнациональной неприязни (например, как результат конкуренции мигрантов и местных жителей за рабочие места).</p> <p>6. Повышение уровня заболеваемости и смертности среди пенсионеров.</p>
Система политического управления
<p>1. Рост общественной конфликтности населения.</p> <p>2. Рост численности аппарата управления муниципальной власти.</p> <p>3. Снижение доверия к судебной и правоохранительной власти.</p> <p>4. Снижение общественной активности населения.</p> <p>5. Частое реформирование управленческих структур.</p> <p>6. Финансовая нестабильность местного политического мандата.</p> <p>7. Использование бюджетных средств по нецелевому назначению.</p> <p>8. Снижение авторитета местной власти.</p> <p>9. Снижение уровня защиты прав человека</p> <p>10. Криминализация; проникновение представителей криминального сообщества во власть</p> <p>11. Дискредитация демократического института власти (местного самоуправления).</p>
Экономическая система
<p>1. Снижение конкурентоспособности предприятий промышленности города.</p> <p>2. Значительная доля теневого сектора экономики.</p> <p>3. Износ основных фондов.</p> <p>4. Усиление налогового давления на экономику города.</p> <p>5. Отсутствие нормативных актов по развитию инновационной экономики.</p> <p>6. Забюрократизированность и усложненность налоговой отчетности предпринимателей.</p> <p>7. Частое изменение налогового законодательства.</p>
Система инфраструктуры
<p>1. Моральное и физическое старение фондов всех коммуникаций.</p> <p>2. Отсутствие генерального плана.</p> <p>3. Угроза обрушения протяженного участка берега Туры в черте города.</p> <p>4. Ухудшение пропускной способности дорожной сети.</p> <p>5. Рост числа аварийных ситуаций.</p>
Система окружающей среды
<p>1. Подтопление площадей городских территорий</p> <p>2. Загрязнение подземных водных источников.</p> <p>3. Критический уровень загрязнения воздушной среды в центре города.</p> <p>4. Снижение эффективности функционирования экосистем города.</p> <p>5. Сокращение территории зеленого ландшафта города.</p>

Для количественной оценки потенциальных точек роста города были сформированы матрицы, определяющие вклад преимуществ и возможностей, недостатков и угроз в структур подсистем города. Экспертам было предложено оценить в матрицах степень этого влияния.

Для обоснования точек роста города предложено определить области максимальных возможностей и угроз. Оценки в виде полученных матриц пересортировывались — области с максимальными баллами, переносились в центр матрицы, образуя соответствующую область точки роста в каждой системе. Границы таких областей определялись на уровне 60 %. Аналогичным образом производилась сортировка матриц по угрозам. При этом элементы подсистем переставлялись в соответствии с пересортированными матрицами возможностей. Накладывая матрицы угроз на матрицы возможностей, можно выделить возможности, находящиеся в зоне минимального и максимального риска.

Полученные границы благоприятных областей возможностей и в то же время рисков позволили выделить точки роста из заранее подготовленного классификатора. Ими для города Тюмени стали:

- 1. Город, привлекательный для жизни и бизнеса.**
- 2. Рынок трудовых ресурсов для северных территорий области.**
- 3. Финансовый узел.**
- 4. Торгово-транспортный терминал для доставки грузов на север.**
- 5. Центр современных нефтегазовых технологий.**

Диаграмма 1. Рейтинг потенциальных точек роста (по степени реализуемости)

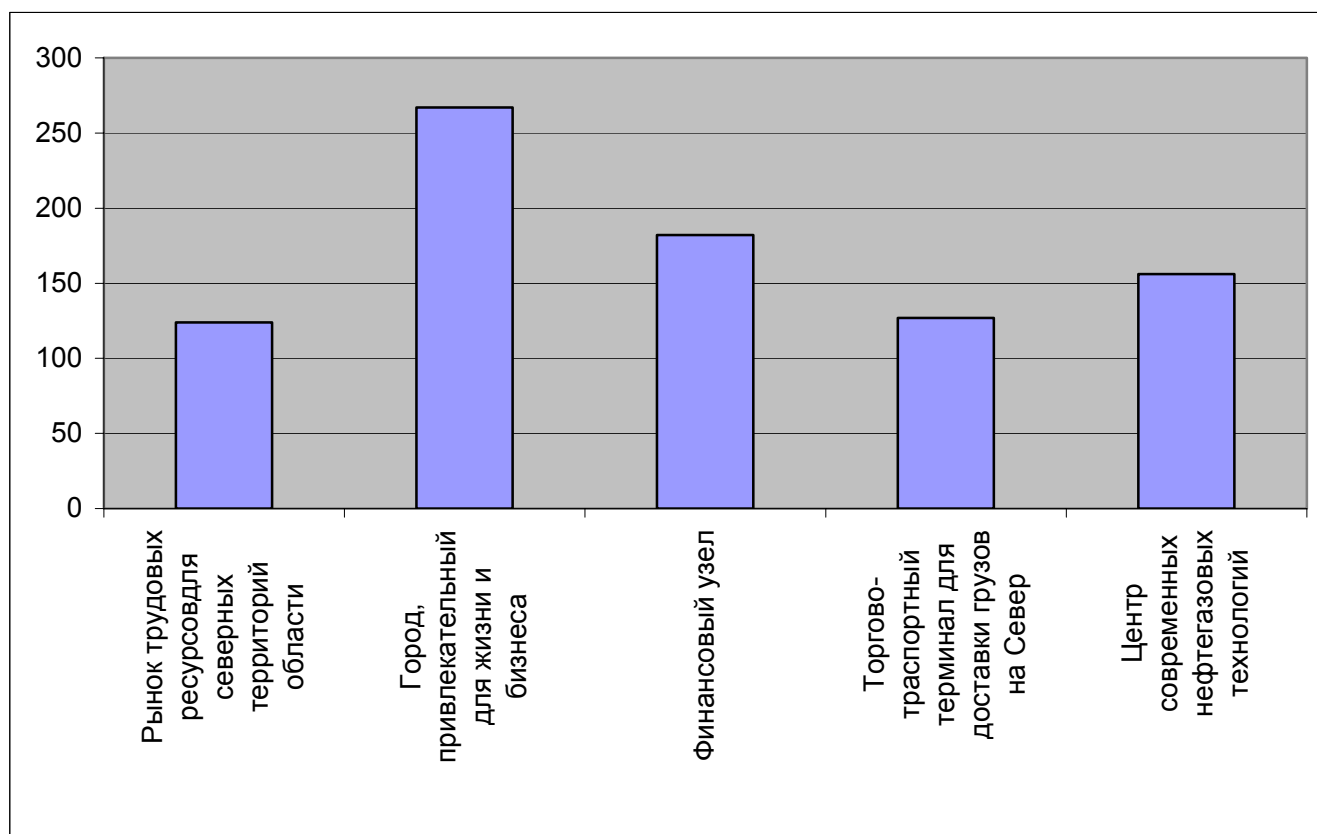


Диаграмма №2 Качественное влияние потенциальных возможностей на точки роста по подсистемам

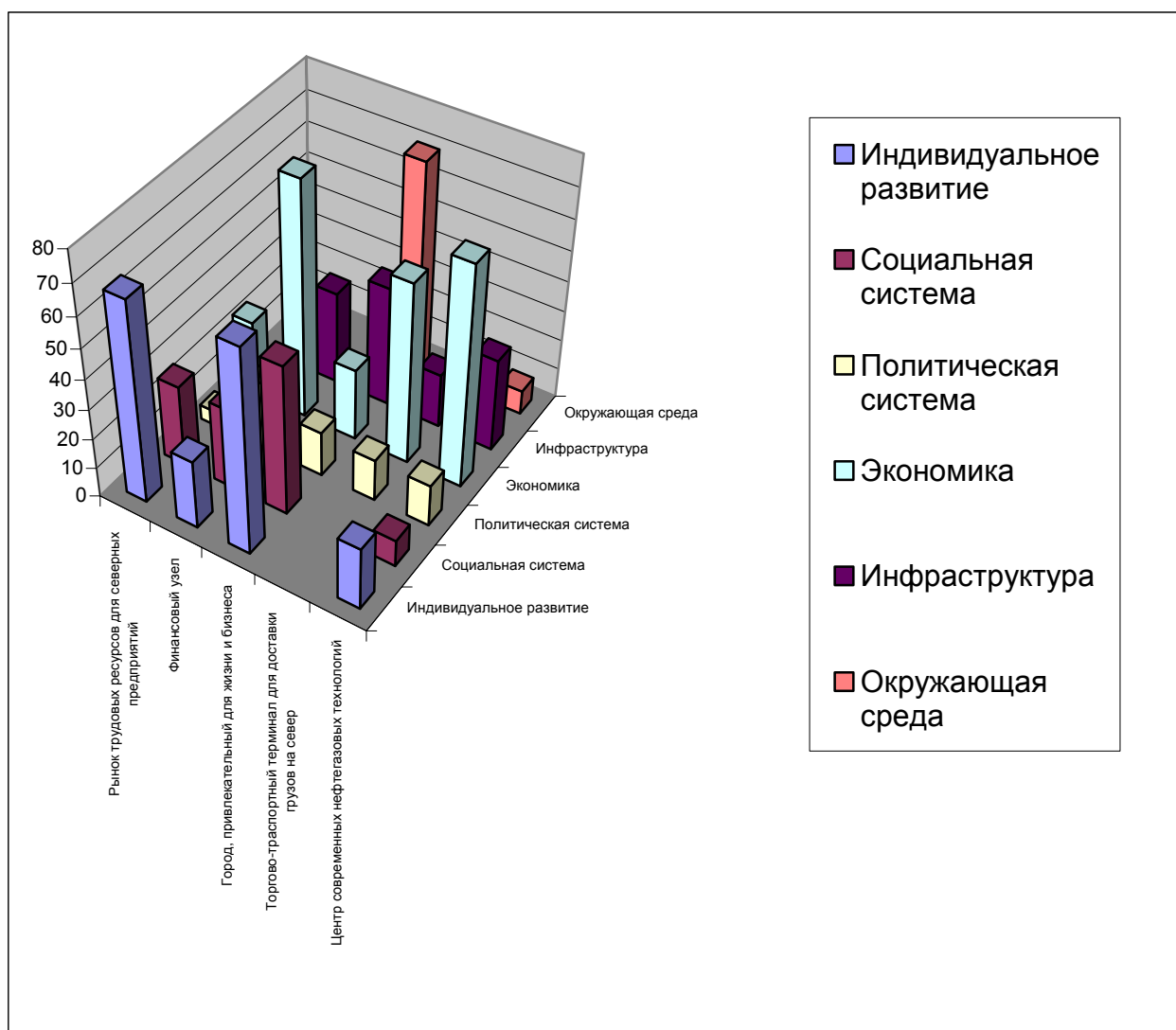
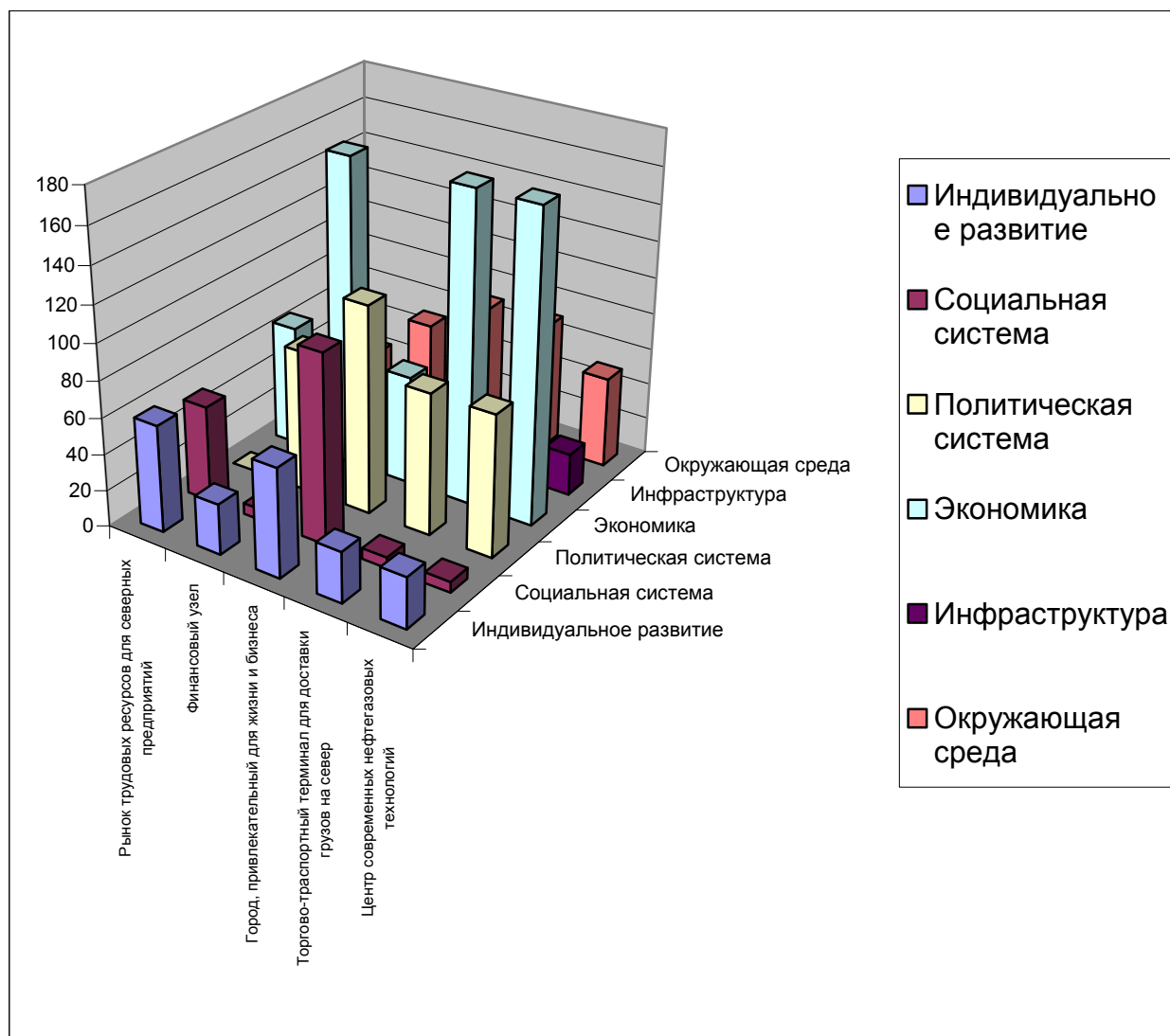


Диаграмма №3 Качественное влияние потенциальных угроз на точки роста по подсистемам



Следующим этапом стала разработка программ реализации каждой точки роста.

«Точки роста» города понимались нами как центры, вокруг которых организуется или самоорганизуется более эффективное развитие рассматриваемого направления, подсистемы или системы в целом. Для города это может быть некая административная территория, отрасль экономики или отдельно взятая подсистема, например социальная.

Известно, что ускоренное или более эффективное, а иногда и спонтанное развитие или саморазвитие возможно при определенных условиях. Например, обеспечение корпоративного эффекта «2+2=5» путем совмещения возможностей рыночных субъектов (предприятий, территорий).

В данной работе для обеспечения ускоренного саморазвития точек роста было принято соблюдение дополнительных условий:

1. Результаты развития точки роста (выходной продукт) должны влиять на рассматриваемую подсистему. В свою очередь, положительное изменение состояния последней должно способствовать увеличению развития точки роста. Другими словами, должна иметь место обратная связь.

2. Ограничения развития точки роста возникают в силу общесистемных ограничений, например, для города это ограниченность пространства, водного, электро - или человеческого ресурса.

3. Процессы самоорганизации точки роста при наличии двух вышеприведенных условий, как правило, являются нелинейными. Достижимый эффект носит мультипликативный характер.

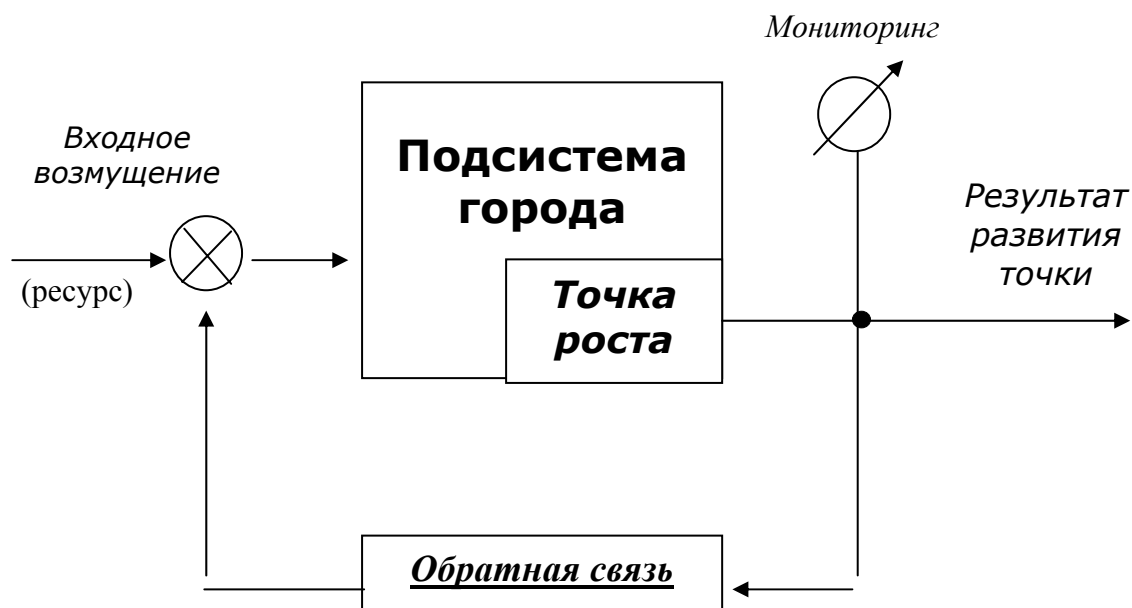


Рис. 6. Возможная схема структуры точки роста

Следовательно, при разработке структуры точки роста необходимо ориентироваться на показатели, отражающие входной ресурс, состояние точки роста, и выходной показатель, отражающий результат. При выборе программ развития, реализующих данную точку роста, следует стремиться к тому, чтобы они были ориентированы на рост показателей состояния точки роста. Например, для точки роста «Тюмень — город, привлекательный для жизни» подходящим показателем состояния может быть индекс привлекательности жизни, который состоит из ряда показателей, рост которых могут обеспечить разные программы развития.

Известно, что эффективность и конкурентоспособность городской экономики гораздо выше, если организовано взаимодействие всех имеющихся положительных ее сторон или выбранных точек роста, при этом они могут образовывать городской кластер. Его эффективность зависит от взаимодействия элементов. Инициатором усиления этого взаимодействия может стать власть, обладающая соответствующей стратегией.

В данном варианте стратегии предлагается объединить в кластер все точки роста, считая заглавной точку «Тюмень — город, привлекательный для жизни и бизнеса». Иерархию и подчиненность можно организовать на уровне индексов:

- индекс привлекательности жизни;
- индекс развития рынка трудовых ресурсов;
- индекс инновационной активности;
- индекс привлекательности развития финансового бизнеса.

Таким образом, цель стратегии может быть уточнена так:

«власть, взаимодействуя с бизнесом и населением города, должна стремиться организовать кластер “город, привлекательный для жизни, отдыха, бизнеса”, ориентируясь на “северный” рынок».

Основными источниками ресурсов (финансовых, энергетических и т. д.) для Тюмени на сегодняшний день являются северные округа Тюменской области.

Краткая историческая справка

Тюмень – первый сибирский город, основанный в 1586 году на правом берегу Туры при впадении в нее речки Тюменки близ татарской крепости Чимги-Тура. Город находился на древней караванной дороге из Средней Азии в Поволжье. Водные артерии связывали Тюмень с землями Крайнего Севера и дальнего Востока. Отсюда начиналась история Азиатской России, уходили в глубь материка землепроходцы, отправлялись в плавание первые сибирские пароходы.

Первое место среди жителей Тюмени принадлежало служилым людям: детям боярским, стрельцам, пешим и конным казакам. Со временем увеличилось посадское, то есть торговое и ремесленное население. Город превратился в крупный пункт транзитной торговли Сибири и Китая с Центром России.

К началу XVIII века широкое развитие получили кузнечное, колокольное (литье дорожных колокольчиков), кожевенное и мыловаренное производства. Создавались деревообрабатывающие и гончарные промыслы. Десятки кузниц обслуживали ямщиков и обозное движение через Тюмень.

Торговали в Тюмени зерном, мукой, съестными припасами, шерстяными тканями, китайскими шелками, холстом, одеждой, обувью, металлическими изделиями, предметами домашнего обихода, овчинами, скотом.

В это время Тюмень являлась главным пересыльным пунктом отправки осужденных в места каторги и ссылки. Ежегодно на баржах и пароходах их отправлялось до 13 тысяч человек.

К концу XIX века в городе насчитывалось около 120 предприятий. Преобладало кустарно-ремесленное производство. Общее число рабочих и ремесленников составляло около 4 тысяч человек. Началось укрупнение предприятий. В начале XX века в Тюмени функционировало 82 фабрики и завода в том числе три судовой верфи, механический завод, спичечная фабрика, лесопильные и кирпичные заводы и другие предприятия.

В первой четверти XX века Тюмень пережила большие политические события: возникновение социал – демократического движения, забастовки, митинги, демонстрации, аресты большевиков – агитаторов, образование Совета рабочих и солдатских депутатов, выборы в Учредительное собрание, разгон городской думы, установление советской власти, захват частями чехословацкого корпуса, освобождение Красной армией, массовое крестьянское восстание против большевистского режима.

В 1921-1923гг. в Тюмени отмечен тяжелейший голод. По официальным данным в городе насчитывалось 5 тысяч голодающих. В это время началась борьба с православной церковью. К 1932 году все культовые здания, за исключением Всесвятской церкви, были закрыты. Благовещенский собор - первое каменное сооружение города – взорван.

После революции и гражданской войны в Тюмени восстанавливались действующие и создавались новые промышленные производства. С 1925 по 1940 годы в городе открыты многие учебные заведения, проведено сетевое радиовещание, началось движение автобусов, построены новая городская электростанция, первый деревянный мост через Туру, стадион "Центральный", заложены городской сад и парк около Привокзальной площади.

В годы Великой Отечественной войны в городе размещались 22 эвакуированных завода. Производились боеприпасы и вооружение. В госпиталях Тюмени лечились от ран солдаты и командиры действующей армии.

В послевоенные годы существенно возрос промышленный потенциал Тюмени. Были основательно реконструированы "осевшие" в Тюмени: "Строймаш", заводы автотракторного электрооборудования (АТЭ), аккумуляторный, пластмасс, химико-фармацевтический. Значительно перестроены и расширены судостроительный завод, фанерокомбинат, деревообрабатывающий комбинат (ДОК) "Красный Октябрь". В дальнейшем вступили в строй заводы: судоремонтный, медицинского оборудования, электромеханический, кузнечно-прессового оборудования, молочный, фабрика клавишных инструментов и две швейные фабрики, комбинат силикатных и железобетонных изделий, ТЭЦ и другие предприятия.

Итоги социально-экономического развития города Тюмени за 2003 год

Информация предоставлена Управлением экономики города Тюмени

Социально-экономическое положение города Тюмени характеризуется закреплением ряда положительных тенденций и факторов в функционировании экономики.

Количество организаций, зарегистрированных на территории города увеличилось на 2,2 тысячи по сравнению с 2002г. и на 1 января 2004г. их число составило 26,2 тысячи. Треть из них действуют в области торговли и общественного питания, 17% занимаются строительной деятельностью, 11% - промышленной.

На протяжении всего года в целом наблюдался рост промышленного производства. Больше, чем в 2002 году выпущено фанеры клееной, аккумуляторов, синтетических смол, труб и деталей трубопроводов из термопластов, нефтегазоперерабатывающего оборудования и другой продукции.

Продолжает развиваться строительный комплекс: вводились жилые дома, объекты социальной сферы, автомобильные дороги с твердым покрытием, торговые предприятия, газовые сети, возросли мощности городских АТС.

Одной из важных составляющих экономики города остается потребительский рынок. На организации Тюмени приходится почти четверть оборота розничной торговли и пятая часть объема платных услуг области. В течение года сохранялся достаточно высокий уровень средней заработной платы – более 8 тысяч рублей. Среднесписочная численность работников в организациях по сравнению с 2002г. увеличилась на 2,7%.

Наиболее благоприятно, чем в 2002г. складывается и демографическая ситуация: значительный рост рождаемости на фоне снижения смертности и положительное сальдо миграции.

Таблица 1

Основные социально-экономические показатели развития города Тюмени за 2003 год на фоне показателей Тюменской области

	Тюмень	Тюменская область	Уд. вес г.Тюмени в объемах области, %	Тюменская область (без автономных округов)	Уд. вес г.Тюмени в объемах юга области, %
Объем промышленной продукции, млн.руб.	14221,4	786205,4	2,0	30521,3	46,6
% к 2002 году	107,5	110,2	х	106,6	х
Ввод в действие жилых домов, тыс.м2	314,9	1074,1	29,3	481,1	65,5
% к 2002 году	105	80,2	х	101,3	х
Оборот розничной торговли, млн.руб.	32473,5	146362,5	22,2	43617,4	74,5
% к 2002 году	109,9	121,6	х	112,4	х
Объем платных услуг населению, млн.руб.	8775,6	43207,5	20,3	12136,8	72,3
% к 2002 году	104	104,9	х	105,3	х
Среднесписочная численность работающих в организациях (без субъектов малого предпринимательства) за январь-ноябрь 2003г), тыс.чел.	176,0	1289,7	13,6	357,4	49,2
% к январю-ноябрю 2002г	102,7	98,3	х	98,4	х
Численность официально зарегистрированных безработных на конец декабря, тыс.чел.	1514	40700	3,7	9600	15,8
% к декабрю 2002г	105,9	111,3	х	132,4	х
Среднемесячная номинальная заработная плата работающих в организациях (без субъектов малого предпринимательства) за январь-ноябрь, руб. 2003г	8413	14710	х	6315	х
% к январю-ноябрю 2002г	113,9	118,5	х	116,3	х
Реальная заработная плата за январь-ноябрь 2003г в % к соответствующему периоду 2002г	98,2	105,5	х	101,9	х

Индекс потребительских цен, декабрь 2003г к декабрю 2002, %	113,98	110,71	x	112,84	x
---	--------	--------	---	--------	---

Промышленность

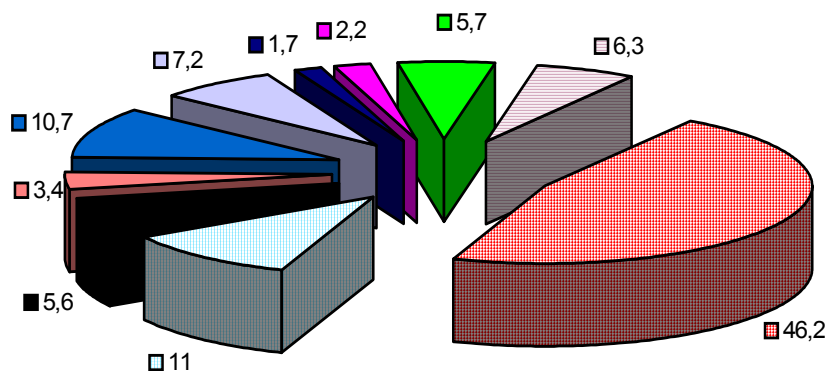
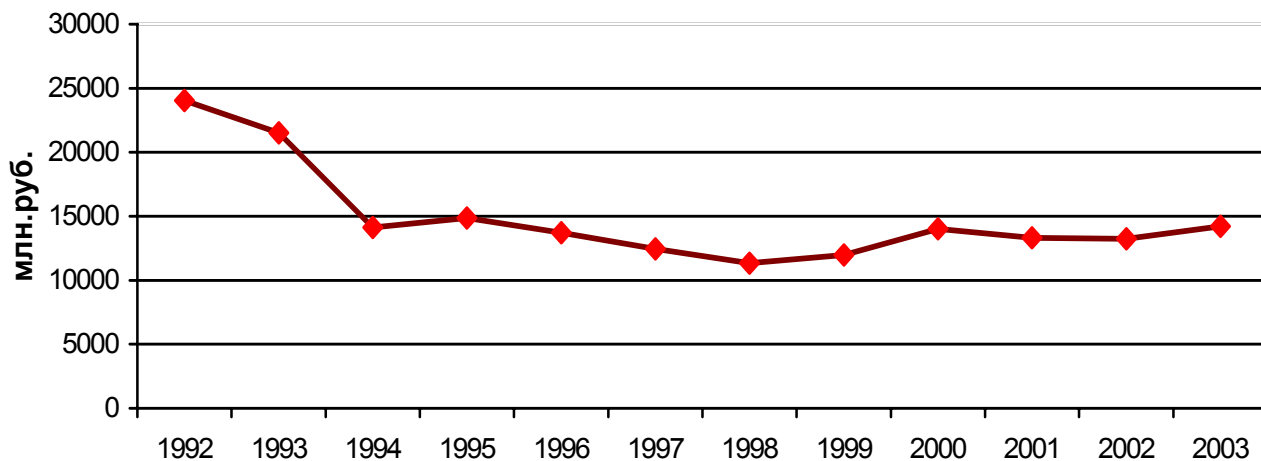
Определяющее влияние на динамику и тенденции основных показателей социально-экономического развития города оказывает сфера материального производства и, в первую очередь, промышленность, состояние которой по отдельным отраслям можно охарактеризовать, как стабильное.

Объем промышленной продукции за 2003 год составил 14,2 млрд. рублей, рост к прошлому году (в сопоставимых ценах) 107,5 %. В целом по России объем промышленной продукции к 2002г составил 107%, по югу Тюменской области - 106,6%. Доля крупных и средних предприятий города в общем объеме производства составила 79,2 %.

Промышленными организациями в 2003 году выпущено на 3824 млн. рублей потребительских товаров, из которых 30,3% составили пищевые продукты, 59,3% - непродовольственные товары, 10,4% - вино-водочные.

Рост производства отмечен почти во всех отраслях промышленности.

*Динамика производства промышленной продукции
(в сопоставимых ценах)*



■ электроэнергетика	□ химическая и нефтехимическая
■ машиностроение и металлообработка	□ лесная и деревообрабатывающая
■ промышленность строительных материалов	■ легкая
■ пищевая	□ медицинская
■ мукомольно-крупяная	■ другие

*Структура промышленности по отраслям
(без учета объемов, производимых структурными подразделениями ОАО «Тюменьэнерго»)*

По объемам производства наибольший вклад в экономику города вносят предприятия машиностроения и металлообработки (46,2%), лесной и деревообрабатывающей (11%), пищевой промышленности (10,7%).

Число замещенных рабочих мест в ноябре 2003г. составило 31,1 тысяч человек (без субъектов малого предпринимательства) или 103,9% к ноябрю 2002г., из которых 30,4 тысячи являются работниками списочного состава. Наибольшее количество работников трудится на предприятиях машиностроения и металлообработки (41,4% от общего числа занятых в промышленности), электроэнергетике (13,5%), легкой (9,1%), лесной и деревообрабатывающей промышленности (8,7%). В 1,5 раза возросло число работников (по сравнению с 2002г.) в электроэнергетике и промышленности строительных материалов, в 1,2 раза в химической и нефтехимической отрасли.

За 11 месяцев 2003г. промышленными предприятиями получено 866 млн. рублей прибыли. По-прежнему остаются значительными взаимные неплатежи. Дебиторская задолженность предприятий на 1.12.2003 составила 4244млн. рублей, из нее просроченная - 365млн., в том числе покупателей 342 млн. рублей. Кредиторская задолженность составила 3755млн. рублей, из нее просроченная - 519млн., в том числе поставщикам и подрядчикам - 301 млн., в бюджеты всех уровней - 128 млн. рублей.

Предприятиями машиностроения за 2003 год произведено продукции на 6,6 млрд. рублей (108,7% в сопоставимых ценах к прошлому году). Основной объем продукции приходится на такие предприятия, как ОАО «Тюменский аккумуляторный завод» (19%), ОАО «Тюменские моторостроители» (17%), ОАО «Нефтемаш» (13%), ЗАО «СИБЭС» (4%). В отчетном периоде продолжался рост производства аккумуляторов и аккумуляторных батарей, сварочных электродов. На 32% увеличено производство нефтегазоперерабатывающего оборудования, на 23,7% - приборов и средств автоматизации.

Предприятия продолжают осваивать производство новых видов изделий, расширяют рынки сбыта продукции. Стабильно в течение года работали предприятия медицинской промышленности, рост производства по отрасли составил 115,9% к прошлому году. Увеличено производство медицинской техники и лекарственных средств.

В химической и нефтехимической промышленности увеличено производство труб и деталей трубопроводов из термопластов - 124,4% к 2002г., Производство синтетических смол и пластических масс увеличено на 48,2%. В целом рост производства по отрасли составил 112,8% к прошлому году.

По лесной и деревообрабатывающей промышленности объем производства составил 90,6% в сопоставимых ценах к прошлому году. Снижено производство древесностружечных плит (велась реконструкция линии по производству древесностружечных плит на ОАО «Док «Красный Октябрь», новая линия запущена в сентябре 2003г.), оконных деревянных блоков, отдельных видов мебели. Снижение производства деревянных оконных блоков обусловлено в первую очередь замещением их пластиковыми и алюминиевыми конструкциями.

Несмотря на трудности, предприятия, занимающиеся производством мебели, постоянно расширяют ассортимент, улучшают качество и внешний вид выпускаемых изделий. Продукция мебельщиков пользуется спросом не только в нашей области, но и за ее пределами - Казахстан, Екатеринбург, Томск, Дальний Восток, центральная часть России.

С целью увеличения объемов реализации своей продукции предприятием открыто собственное Торговое представительство в Санкт-Петербурге и Новосибирске; привлечены заемные средства для увеличения собственных оборотных ресурсов для обеспечения необходимого уровня производства и ряд других мер.

Стабильно работает ОАО «ДОК «Красный Октябрь» (106,9% в сопоставимых ценах к 2002 году), объемы которого в лесной и деревообрабатывающей промышленности составили 49%. С целью повышения качества выпускаемой продукции предприятие приобрело немецкое облицовочное оборудование, провело конференцию с покупателями в магазине «Дом мебели», работает по международной системе качества «ИСО-9000».

Стабильный рост производства наблюдался на предприятиях промышленности строительных материалов. За отчетный год в городе выпущено 249,8 тыс. куб. метров сборных железобетонных конструкций и изделий (116,3% к 2002 году).

Рост производства по мукомольно-крупяной и комбикормовой отрасли составил 112,4% к прошлому году. На 25,1% больше произведено комбикормов.

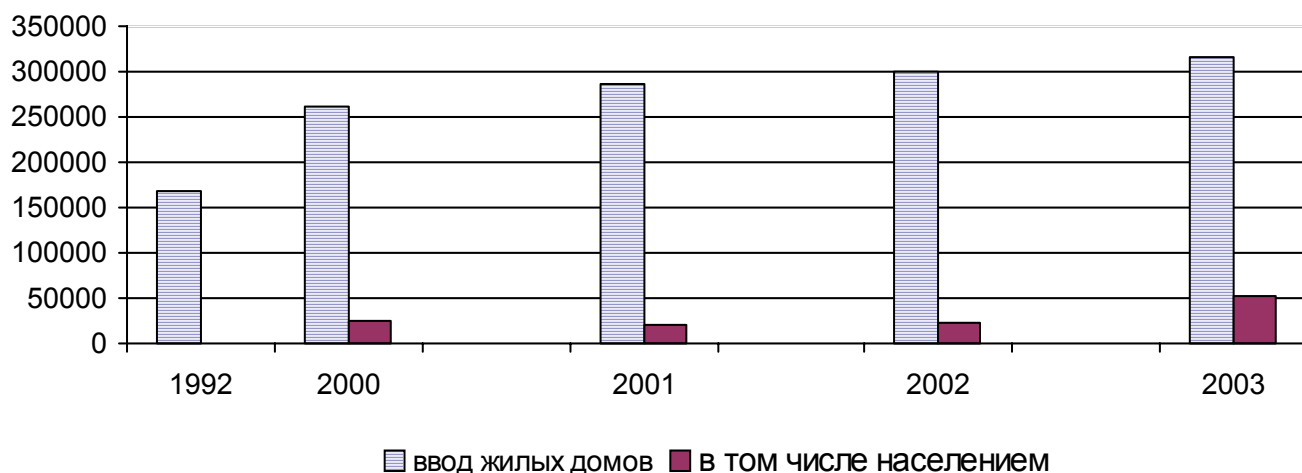
С целью расширения рынка сбыта своей продукции предприятия города постоянно участвуют в выставках, конкурсах. В текущем году 27 предприятий города приняли участие в Урало-Сибирской научно-промышленной выставке, где они достойно представили свою

продукцию и технологии производства. ООО «Завод ЖБИ-5» стал первым в номинации «Проекты будущего» за внедрение передовых методов строительства и производства строительных конструкций.

Строительство

На территории города за счет всех источников финансирования введено 3,9 тыс. квартир (452 дома) общей площадью 314,9 тыс. кв. м., в том числе за счет собственных средств и с помощью кредитов 444 квартиры (392 дома) площадью 51,9 тыс. кв. метров (2,2 раза).

*Динамика ввода в действие жилых домов,
кв.м*



Введены торговые предприятия площадью 14,3 тыс. кв. метров, предприятия общественного питания на 40 посадочных мест, увеличены мощности городских АТС на 22,3 тыс. номеров, подвижной радиотелефонной связи на 100 тыс. номеров.

Из объектов социальной сферы введены учебно-лабораторный корпус строительной академии площадью 11,5 тыс. кв. метров, общеобразовательная школа на 350 ученических мест в поселке Малый Тараскуль.

Введены в действие автомобильные дороги с твердым покрытием 17,11 км (155,5% к 2002 году), два моста протяженностью 35,76 пог. метров, газовые сети 64,8 км (91,1%).

В целом на благоустройстве города за 2003 год освоено 1370,2 млн. рублей.

За счет средств городского бюджета освоено капитальных вложений 110,4 млн. рублей - 108% к утвержденному годовому плану. Закончено строительство напорного канализационного коллектора от КНС-2 до р. Тура. Ведется разработка Генерального плана развития г. Тюмени, строительство школы в мкр. Южный.

Инвестиции в основной капитал

По данным Тюменского областного комитета статистики в основной капитал крупных и средних предприятий города Тюмени инвестировано:

- за 2002 год - 6,2 млрд. рублей;
- за 9 месяцев 2003 года - 4,3 млрд. рублей;
- за 2003 год - 8,4 млрд. рублей.

На долю города Тюмени приходится 2% от объемов инвестиций по Тюменской области (включая автономные округа) и 49,5 % от объемов по югу области (по данным за январь-сентябрь 2003 года).

За январь-сентябрь 2003 года наибольший объем инвестиций направлен на развитие жилищно-коммунального хозяйства (28,7%), на втором месте - промышленность (19,7%), третьем - транспорт (15%).

Наиболее крупные инвестиционные проекты: расширение фанерного производства с организацией выпуска большеформатной фанеры; строительство завода по производству пива, солода, безалкогольных напитков; строительство завода пластмасс.

Транспорт и связь

За 2003 год автомобильным транспортом перевезено 209,4 млн. человек (110% к 2002 г.). Пассажирооборот увеличился на 9% составил 1,6 млрд. пассажиро-км. В общем объеме

перевозок пассажиров 28,1% составляют муниципальные предприятия, 68,5% - осуществляют частные предприниматели.

Перевозкой жителей на 128 маршрутах занято 1219 автобусов и маршрутных такси. Количество маршрутов за 2003г увеличилось на 5,8%, в том числе за счет частных маршрутных такси на 17,6%. Созданы новые маршруты, учитывающие потребности в перевозках горожан. На сегодня значительно меньше жалоб на регулярность движения автобусов, переполненность транспорта.

Сегодня Тюмень – развитый информационно-телекоммуникационный центр. Объем предоставляемых услуг связи к 2002 году увеличился в 1,3 раза. Сфера услуг в городе достаточно разнообразна - это проводная электросвязь, сотовая, пейджинговая, радиотелефонная (СДМА), радиосвязь (радиостанции типа «Алтай»), интернет.

Потребительский рынок

Одной из важных составляющих рынка является - торговля. Отчетный период, как и предыдущий характеризуется высокой покупательной способностью. Оборот розничной торговли за 2003 год составил 32,5 млрд.рублей (109,9% в сопоставимых ценах к 2002г.). В целом по России рост розничной торговли к 2002г составил 108%, по югу Тюменской области 112,4%.

Оборот розничной торговли торгующих организаций через магазины составил 77,8%, продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках - 22,2% от общего оборота розничной торговли.

Таблица 2

Оборот розничной торговли

	единицы измерения	2003г	2002г
Оборот розничной торговли в действующих ценах	млн. руб.	32473,5	26201,3
в сопоставимых ценах к соответствующему периоду прошлого года	%	109,9	109,8

Число учтенных хозяйствующих субъектов в сфере торговли и общественного питания составило 8,4 тысячи (32% от общего числа субъектов города). В отрасли трудится более 30тыс. человек, из которых более 10тыс. в крупных и средних предприятиях.

Работа в условиях жесткой конкуренции меняет не только уровень организации торговли, но и по- новому формирует взаимоотношения между всеми участниками рынка. Прежде всего, это укрупнение предприятий розничной торговли, создание розничных сетей, объединяющих большое количество объектов. Вступили в эксплуатацию новые крупные торговые центры и магазины.

Совершенствуются формы и методы торгового обслуживания: активно вводится самообслуживание, штрих-кодирование, расчет через единый центр, торговля по каталогам, интернету, возрождается такая форма обслуживания как продажа товаров в кредит, применяются системы скидок на объем, сезонные, праздничные и т. д.

С целью поддержки слабо защищенных граждан, в городе функционирует 7 магазинов социальной направленности, которые работают на базе крупных оптовых предприятий, выполняющих социальный заказ, предусматривающий ограничение торговой надбавки до 10% на 12 позиций товаров повседневного спроса. Открыты и работают 6 пенсионных отделов в предприятиях розничной торговли, с утверждением обязательного ассортимента товаров первой необходимости, продажа которых осуществляется с ограниченной торговой надбавкой. Социальную направленность имеют и розничные ярмарки, проводимые в ноябре и декабре. Многие предприятия оказывают помощь и поддержку инвалидам, ветеранам, участвуют в благотворительных акциях и мероприятиях.

Растет и совершенствуется сеть рыночной торговли. На сегодня функционируют 26 рынков с общей площадью 250 тыс.кв.метров на 9,7 тыс.рабочих мест, из них 21 имеют крытые павильоны на 2,9 тыс. рабочих мест.

Год от года возрастает количество предприятий, предоставляющих услуги питания населению. Открываются рестораны, молодежные центры, кафе, бары с широким спектром предоставляемых для отдыха развлечений. На 1.01.2004г в городе функционирует 743 предприятия на 41,9тыс. посадочных мест. За год открыто 64 новых предприятия (в основном закусочные, предназначенные для обслуживания потребителей с невысокими доходами),

закрыто 15, в весенне-летний период на территории города открывается более 40 летних кафе.

Основным достижением в сфере бытового обслуживания является насыщение города бытовыми услугами, обеспечение территориальной доступности предприятий службы быта. Сохраняется неравномерная дислокация предприятий - более плотная в центральных районах города и недостаточная на окраинах. На сегодня в городе насчитывается около 600 объектов бытового обслуживания, а также свыше 500 станций технического обслуживания и ремонта автомобилей и автостоянок.

Населению города оказано платных услуг на 8,8 млрд.руб. или 104% к прошлому году, в общем объеме услуг бытовые составили 7,5%. Всего услуг бытового характера оказано на 655,9 млн.рублей, или 108,7% к прошлому году.

Таблица 3

Объем платных и бытовых услуг

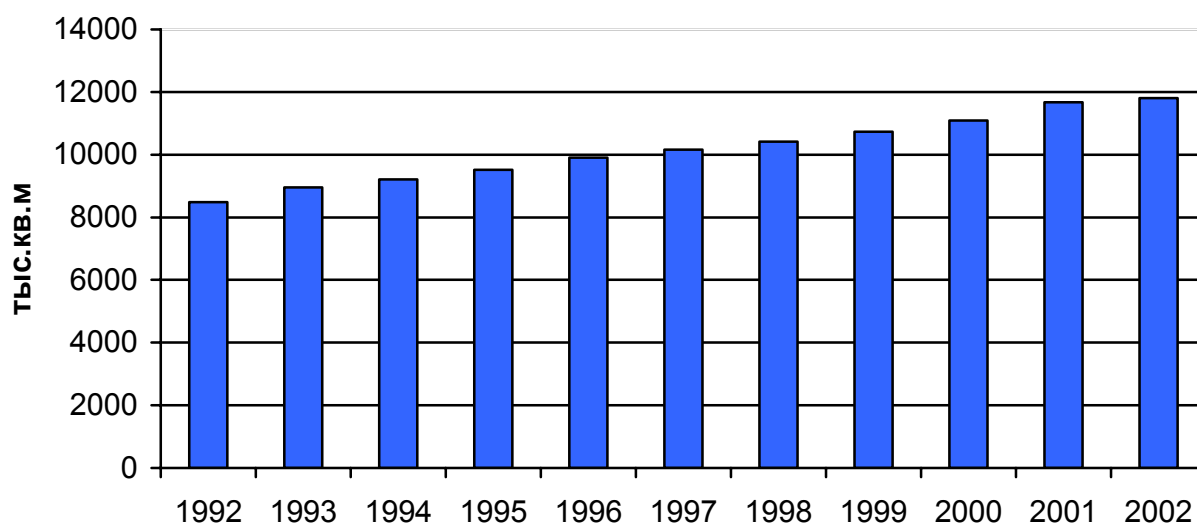
	единицы измерения	2003г	2002г
Объем платных услуг населению	млн. руб.	8775,6	6892,6
в сопоставимых ценах к соответствующему периоду прошлого года	%	104	106
Объем бытовых услуг населению	млн. руб.	655,9	515,6
в сопоставимых ценах к соответствующему периоду прошлого года	%	108,7	114,6

Жилищно-коммунальное хозяйство

Жилищный фонд

Общий жилищный фонд города на начало 2003 года составил 11804,7 тыс. кв.м. (139% к 1992г).

Динамика жилищного фонда города



Управляющими компаниями по жилищно-коммунальному хозяйству города обслуживается 7643,1 тыс.кв.м. жилого фонда (увеличение к 2002г - 92,6 тыс.кв.м). Ветхий муниципальный жилищный фонд составляет 985 домов общей площадью 208,3 тыс.кв.м, в котором проживают 15,3 тыс. жителей.

На сегодняшний день активно создаются ТСЖ на вновь построенном жилье. По состоянию на 01.01.2004 на обслуживании ТСЖ, ЖСК, ЖК кондоминиумов находится 20% от общей площади жилищного фонда г.Тюмени.

Таблица 4

Жилищный фонд

	Ед.измерения	на 01.01.04г.	на 01.01.03г.	%
Количество ТСЖ	единиц	167	135	123,7
Количество обслуживаемых домов	домов	286	245	116,7
Обслуживаемая площадь	тыс.м2	1654,2	1408,3	117,5

Социальная защита малообеспеченного населения

На конец 2003 года в Тюмени зарегистрировано 165,3 тыс. семей, из которых 14,9 тысяч (9,0%) пользовались субсидиями по оплате жилищно-коммунальных услуг. Сумма предоставленных субсидий составила 54,6 млн. рублей. Количество субсидируемых семей увеличилось по сравнению с прошлым годом на 27%.

Сумма субсидии, приходящаяся на одну семью, проживающую в муниципальном жилищном фонде города, составила 407 рублей (151,8% к 2002г). Такое значительное увеличение связано в основном с взиманием платы с населения за отопление только в отопительный период.

Льготами на оплату жилищно-коммунальных услуг воспользовались 158,2 тыс. человек. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года произошло уменьшение по количеству пользующихся льготами на 15 %.

Теплоснабжение

Общая протяженность тепловых сетей города Тюмени составляет 598,1 км., в том числе:

- магистральных тепловых сетей ТТС ОАО «Тюменьэнерго»- 64,6км, нуждаются в замене 6,4 км (10%).

- разводящих городских тепловых сетей, включая сети от котельных, - 533,5 км требуют замены 150,5 км (28%)

Водоснабжение

- Централизованные системы водоснабжения и водоотведения обслуживаются ТУМП «Водоканал», на его балансе находится 64 водопроводных насосных станции, 30 канализационных насосных станций, 682,4 км сетей водопровода, 451,4 км сетей канализации (из них с истекшим сроком полезного использования 268км водопровода, 99 км канализации).

- В первую очередь нуждаются в замене 60 км (9,1%) - сетей водопровода, 13 км (3,1%) - сетей канализации.

Электроснабжение.

- Общая протяженность электрических сетей 10 и 0,4 кВ города Тюмени составляет 2204,6 км, в том числе:

- 2072 км на обслуживании предприятия ОАО «Тюменская ГЭС»

- 131,9 км на обслуживании других муниципальных предприятий

Финансовое состояние предприятий ЖКХ

В целях улучшения финансовой устойчивости предприятий ЖКХ, администрация города постоянно контролирует состояние дебиторской и кредиторской задолженности предприятий.

Таблица 5

*Дебиторская и кредиторская задолженность предприятий ЖКХ
млн.рублей*

	2003	2002	2003 в % к 2002
Дебиторская задолженность на конец года	422,9	505,4	83,7
Кредиторская задолженность на конец года	455,4	500	91,1

Прослеживается тенденция (по сравнению с 2002 годом) к уменьшению дебиторской и кредиторской задолженности предприятий-поставщиков услуг.

Благоустройство города

В 2003 году проведены большие работы по благоустройству города. Реконструировались площади, скверы, улицы, дворы, спортивные площадки. Появляются новые места для отдыха горожан. Летом город утопал в цветах, зимой освещен тысячами огней иллюминаций.

За отчетный год высажено 1,2 млн. штук цветов - это почти в 2 раза больше, чем в 2002 году. Отмечено значительное увеличение ассортимента цветочных культур, использование различных приемов цветочного оформления.

Значительный удельный вес в общем объеме работ по благоустройству занимает текущее содержание и регулярная уборка городских территорий.

Убрано более 1 млн. кв.м. территорий и вывезено на полигоны города 7,5 тыс. м3 твердых бытовых отходов.

Выполнены значительные объемы по устройству, ремонту и реконструкции сетей наружного освещения, их общая протяженность возросла на 51,3 км.

В отчетном году уделялось особое внимание благоустройству дворовых территорий, выполненный объем составил более 40 млн.рублей. Производились работы по ремонту и отделке фасадов зданий, расположенных на гостевых и магистральных улицах.

Социальная сфера

В настоящее время в системе образования города функционируют 232 муниципальных образовательных учреждений, из них: 118 дошкольных, 94 общеобразовательных, 13 внешкольных учреждений, 3 детских дома, 3 учебных комбината и педагогический колледж.

В 2003 году системе образования оказана весомая поддержка из бюджетов разных уровней:

- за счет средств областного бюджета поставлено оборудование для оснащения школьных мастерских, кабинетов химии, технологическое оборудование для столовых общеобразовательных учреждений, приобретены огнетушители;

- во исполнение областных целевых программ осуществлена поставка компьютеров, медицинского оборудования для школьных мастерских, оборудованы лингофонные кабинеты, приобретены автобусы;

Доля расходов на образование из бюджета города в 2003 году составляет более 30 % (2002г-26 %).

На 1 января т.г. в городе проживает 1447 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, из них социальных сирот-1042.

Основным направлением развития экономики образования на 2004 год является планирование текущих расходов образовательных учреждений на основе нормативов бюджетного финансирования.

В 2003 году медицинскую помощь населению оказывали 38 муниципальных лечебно-профилактических учреждения, в том числе 24 амбулаторно-поликлинических, 12 стационаров, 10 фельдшерско-акушерских пунктов.

В отчетном году увеличилось число профилактических осмотров, особое внимание уделяется категориям населения, которые требуют постоянного динамического наблюдения, вырос процент охвата флюороосмотрами. Расширилась лечебно-диагностическая деятельность поликлиник: увеличилось число ультразвуковых исследований, число рентгенологических исследований, эндоскопических исследований, число анализов на 1000 посещений.

Для улучшения уровня жизни граждан пенсионного возраста, ветеранов, инвалидов и малообеспеченных на территории РФ предусмотрена государственная система льгот и социальных гарантий, закрепленных нормативно-правовыми актами всех уровней власти. В 2003 году государство поручало муниципалитету выполнять эти функции по социальной защите льготных категорий граждан, в 2004г. произойдет изменение этих функций.

На реализацию Программы мер по адресной социальной поддержке в 2003г. было выделено 7,5 млн. рублей. За год оказана материальная помощь более 7,6 тыс. горожанам на сумму около 10млн. рублей. Численность граждан, обслуживаемых девятью Центрами социального обслуживания населения, составила в 2003 году 62,1тыс. человек.

Другая категория граждан, которая нуждается в поддержке - это дети и подростки. 4 года работает городская целевая программа «Молодежь Тюмени». В ходе реализации основных мероприятий этой программы создана система условий для увеличения личной активности молодежи.

В 2003г. оказана социально-психологическая помощь подросткам, попавшим в трудную жизненную ситуацию:

- адресная материальная помощь в виде путевок в палаточные лагеря 140 подросткам «группы риска»;
- организация и работа консультационных пунктов по психологической и юридической помощи наркозависимым;
- организация деятельности социально-полевой службы;
- организация работы Центра социальной психологической реабилитации несовершеннолетних наркозависимых «Берег».

Наибольшим спросом подростков пользуются программы временной занятости «Отряды мэра», экскурсионное бюро «Любимый город», программа юных предпринимателей «Детский Арбат», волонтерская программа «Трудовой десант», детский пресс-центр, программа трудоустройства дворовых педагогов «Дворы Тюмени».

Традиционными стали фестивали детских и молодежных общественных организаций (фестиваль собрал 1,5 тыс. молодых людей), выездные сборы, слеты. Более 3 тысяч человек охвачено гражданско-патриотическим движением через поисковую и краеведческую работу, археологические и этнографические экспедиции.

Физкультурно-массовая и спортивно-оздоровительная работа в городе реализуется в рамках спартакиад, направленных на формирование здорового образа жизни среди населения города, посредством вовлечения их в физкультурно-оздоровительную и спортивно-массовую деятельность. С целью вовлечения в спорт как можно больше тюменцев, в 1999 году была принята городская целевая программа развития физической культуры и спорта. В рамках программы в отчетном году проведены следующие мероприятия: летние спартакиады среди детских садов, среди инвалидов; дни здоровья, «Масленица»; велогонка, легкоатлетическая эстафета к 9 Мая; заплывы моржей по р.Туре и другие мероприятия, посвященные знаменательным датам России и города. Всего в 2003 году проведено 188 спортивно-массовых мероприятий, 9 городских спартакиад, в которых приняло в пределах 60 тысяч человек.

Популярностью среди жителей города пользуются спортивные объекты, сооружения, спортзалы, которых в городе насчитывается более 460 единиц, в которых занимаются более 42 тысяч тюменцев, из них 29 тысяч детей. Более 6 тыс.человек занимаются в 12 детско-юношеских спортивных школах. Во внеурочное время спортивно-массовая работа с детьми проводится в муниципальных общеобразовательных учреждениях.

По месту жительства населения действуют 42 подростковых клуба спортивной и смешанной направленности, при которых созданы 32 оздоровительных лагеря. Кроме того, работают выездные, палаточные, туристические загородные лагеря.

В городе работает 21 муниципальное учреждение культуры и дополнительного образования. В отчетном периоде проведено около 600 культурных мероприятий, которые посетили более 50 тысяч человек.

Таблица 6

Численность учащихся

	годы					
	1992	1999	2000	2001	2002	2003
Численность учащихся в ДМШ, ДШИ, ДХШ, тыс.чел.	2,9	3,1	3,47	3,47	3,9	3,8

Сегодня можно говорить об усилении роли клуба как учреждения культуры, способного ослабить остроту социальной напряженности, снять психологическую нагрузку, помочь адаптироваться в новых экономических и социальных условиях. В текущем году функционирует 6 учреждений клубного типа и 105 клубных формирований.

Однако, учреждения клубного типа по районам распределены крайне неравномерно. В городе имеются районы, в которых учреждения культуры отсутствуют вообще, например: Ватутино, микрорайоны Московского и Червишевского трактов, Заречные, Южный, 1, 2 микрорайоны и другие.

Финансовая деятельность предприятий

За январь-ноябрь 2003 года по городу получено 7,2 млрд. рублей прибыли (без субъектов малого предпринимательства). В отраслевом разрезе промышленными предприятиями получено 866млн.руб, транспортными 3946млн.руб, строительными организациями 1219млн. рублей прибыли. Убытки получены предприятиями жилищно-коммунального хозяйства.

По сравнению с январем-ноябрем 2002г. удельный вес убыточных организаций увеличился на 5%, хотя сумма убытка снизилась на 175 млн. рублей.

По-прежнему остаются значительными взаимные неплатежи. Дебиторская задолженность на 1.12.2003 составила 64 млрд., из нее просроченная – 12, в том числе покупателей 5 млрд. рублей. Кредиторская задолженность предприятий города составила 127 млрд., из нее просроченная 55, в том числе поставщикам и подрядчикам – 50,7 млрд. рублей.

Превышение кредиторской задолженности над дебиторской составило 63,1млрд. рублей. Превышение кредиторской над дебиторской отмечено почти во всех отраслях. Исключение составляют промышленность и транспорт, где напротив дебиторская превысила кредиторскую задолженность соответственно на 490 и 920 млн.рублей.

Уровень жизни населения

Основными показателями уровня жизни населения являются денежные доходы населения. Преобладающим источником денежных доходов является заработная плата.

Среднемесячная заработная плата по крупным и средним предприятиям за январь-ноябрь т.г. составила 8413 рублей, рост к соответствующему периоду прошлого года на 13,9% (рост реальной заработной платы к 2002 году составил 98,2%).

В целом за 2003 год заработная плата по полному кругу предприятий составит (расчетно) 8100 рублей - 118,2% к 2002г, рост реальной заработной платы составит 102,1%. По России среднемесячная заработная плата составит (предварительно) 5512 рублей - 125,5%, рост реальной - 110,4%.

Важным фактором, характеризующим уровень жизни является наличие и динамика задолженности по выплате заработной платы.

Просроченную задолженность по выплате заработной платы на 01.01.2004 имели 5,7 тыс.человек в 11 организациях на общую сумму 31,2 млн.рублей, из которой 9,9 млн. - это задолженность соответствующая двум и более месячным фондам оплаты труда.

В непроизводственной сфере задолженность наблюдалась в коммунальном хозяйстве 3,9 млн. рублей. В производственной сфере: в строительстве – 10,8, транспорте – 8,9, промышленности – 7,6 млн. рублей.

Вся сумма просроченной задолженности сложилась из-за отсутствия собственных средств организаций.

За 2003 год индекс потребительских цен в г.Тюмени составил 113,98% (в прошлом году за этот же период 114,12%).

Таблица 7

Динамика потребительских цен по группам товаров и услуг, %

	декабрь 2003 к		справочно: декабрь 2002 к декабрю 2001
	ноябрю 2003	декабрю 2002	
Индекс потребительских цен	100,82	113,98	114,12
в том числе:			
продовольственные	101,74	114,11	111,01
непродовольственные	99,81	111,01	115,03
платные услуги населению	100,12	120,84	123,67

Как видно из таблицы, опережающие темпы роста цен сохраняются на платные услуги населения (120,8%). Значительно выросли цены на коммунальные услуги, санаторно-оздоровительные, связи, образования, культуры.

Из продовольственной группы товаров значительно выросли цены на хлеб и хлебобулочные изделия, крупы и бобовые, макаронные изделия, молоко и молочную продукцию.

Рынок труда

В ноябре 2003г. в организациях города (без учета субъектов малого предпринимательства) численность работников составила 175,2 тысяч человек -100,9% к ноябрю 2002. За январь-ноябрь 2003 среднесписочная численность увеличилась по сравнению с 11 месяцами 2002 на 2,7% и составила 176 тысяч.

На первое января 2004г. в органах службы занятости официально зарегистрировано в качестве безработных 1514 человек (105,9% к уровню 2002 года).

Пособие по безработице назначено 1319 человекам или 87,1% от числа официально зарегистрированных безработных.

Рост занятости населения сказался на сокращении вакантных мест. В банке вакансий городского центра занятости имеется 6048 свободных рабочих мест (в декабре 2002г. - 9687

мест). Нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию составила 0,3 человека. Значительное количество вакансий поступает от предприятий, относящихся к отраслям здравоохранения, социального обеспечения, образования, строительства, промышленности. Наиболее востребованными на рынке труда города, согласно заявленным вакансиям, являются: плотники, каменщики, электрики, электросварщики, продавцы, страховые агенты и бухгалтеры.

Демографическая ситуация

Демографическая ситуация в городе по сравнению с прошлым годом изменилась в лучшую сторону. За одиннадцать месяцев т.г. в городе родилось 5949 человек (на 386 человек больше, чем за аналогичный период прошлого года). Количество умерших составило 6250 человек - 98,4% к соответствующему периоду прошлого года. Естественная убыль населения составила 301 человек (за январь-ноябрь 2002г убыль -787 человек). Самыми распространенными причинами смертности являются заболевания системы кровообращения, несчастные случаи, отравления, травмы и новообразования.

Острой проблемой в последние годы является преждевременная смертность, которая для населения в трудоспособном возрасте остается высокой, особенно это характерно для мужчин.

Миграционное сальдо за одиннадцать месяцев сложилось положительное (531 человек), число выбывших значительно сократилось по сравнению с январем-ноябрем 2002г. (на 662 человека). Положительное сальдо миграции сложилось при обмене мигрантами со странами СНГ и Балтии. Отрицательное - с другими областями России и зарубежными странами.

Динамика естественного прироста населения



Таблица 8

Миграционные потоки

Человек

	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003 (предварительно)
Прибыло	14667	13265	10211	9044	8460	8049	8400
Убыло	9963	10509	10001	9680	9106	8677	7900
Миграционное сальдо	+4704	+2756	+210	-636	-646	-628	+500

Точка роста «Тюмень – город, привлекательный для жизни и бизнеса»

Обоснование актуальности точки роста

Привлекательность и качество жизни в последнее время становится все более важным показателем социально-экономического развития любого города. Рост привлекательности позволяет привлечь дополнительное число человеческих, интеллектуальных, а, следовательно, финансовых и производственных ресурсов, что способствует экономическому развитию города.

Удобство проживания, мягкий климат, развитая инфраструктура, возможность получения качественного образования позволяют говорить о Тюмени как о современном городе с потенциалом реализации максимальных возможностей, как для человека, так и для бизнеса.

Данные заявления подтверждаются не только постоянным ростом численности населения города, но и значительным ростом строительства (на территории города построено 3888 квартир общей площадью 315 тыс. кв. метров, что на 5% больше чем в 2002 году).

Активно развивается и сектор услуг, так если промышленными предприятиями города произведено продукции на 14,2 млрд. руб., то услуг было предоставлено населению на 8,8 млрд. руб.

В город активно едут не только работать, но и получить качественное образование. Численность студентов в городе превышает 50 тыс. человек, а численность сотрудников НИИ и ВУЗов свыше 30 тыс. В городе свыше 60 научно - исследовательских и проектных институтов, 4 филиала академии наук, 13 техникумов, 20 профессионально - технических училищ, 90 общеобразовательных школ, 154 дошкольных учреждения, 9 высших учебных заведений.

Город активно развивается как место активного досуга и развлечений. Работают драматические и кукольные театры, филармония, дворцы и дома культуры, современные кинотеатры, музыкальные и художественные школы, школы искусств, музеи, библиотеки, базы отдыха, выставочные залы.

Город известен своими медицинскими учреждениями, тысячи северян приезжают в Тюмень, чтобы поправить свое здоровье в санаториях и медицинских центрах города.

Высокий уровень жизни способствует росту спроса у жителей на новые товары и услуги. Оборот розничной торговли за 2003 год составил 32,5 млрд.рублей (109,9% в сопоставимых ценах к 2002г.). Такие данные позволяют говорить о высоком потенциале новых инвестиций в экономику города.

«Привлекательный город» — основные понятия и определения

Понятие «город, привлекательный для жизни» достаточно распространено в последнее время, особенно в европейских городах, при разработке стратегий. В международной практике существуют методики определения индекса привлекательности жизни. Оценка осуществляется по 10-балльной шкале со следующими частными показателями:

- стоимость питания (доля семейных расходов на питание),
- жилищные условия (число жителей на 1 комнату),
- качество жилья (доля домов или квартир с водопроводом и электричеством),
- связь (число телефонов на 100 жителей),
- образование (доля детей, обучающихся в школе),
- здравоохранение (младенческая смертность на 1000 живорожденных),
- общественная безопасность (число убийств в год на 100 тыс. жителей),
- тишина (уровень наружного шума),
- уличное движение (средняя скорость в час пик),
- чистота воздуха (выбросы в атмосферу по ПДК).

Однако каждый город привлекателен по-своему, кроме того, например, для города Тюмени характерна ориентированность на нефтегазовые проблемы; следовательно, индекс привлекательности должен быть свой. Как указывалось выше, все точки роста, выбранные экспертами и принятые Тюменской городской думой, можно объединить в один кластер. Соответственно и индексы, оценивающие каждую точку роста, могут быть объединены в такой же кластер иерархической структуры, причем интегральный будет включать в себя индексы всех точек роста.

Блок-схема 1. Интегральный индекс привлекательности жизни



В настоящее время крупные города приобретают новое значение. Моноцентральные города уступают место многоцентральной городской агломерации. Крупный город сегодня становится центром региональной сети городов и нескольких экономических центров (например, для Тюмени это Тобольск, Ишим, Ялуторовск, Заводоуковск). Строительство сети городов проявляется и на более высоком уровне. Многие города (назовем их главными), например, в Европе формируют региональные сети с множеством функциональных взаимных экономических отношений и обязательств. В масштабе следующего уровня главные города создают международную сеть. Понятие «город» получает эмоциональную коннотацию. Население и компании, расположенные формально вне границ центрального города, ощущают функциональное и экономическое притяжение «центра», при этом посетители (туристы) не замечают административных муниципальных границ. В их восприятии формально внегородские территории также входят в границы города, т. е. города представляются большими, чем они

есть на самом деле. Имидж региона складывается в соответствии с образом города, от которого регион получил название (Тюмень — Тюменская область).

Глобализация, открытие экономических и информационных границ, рост мобильности населения и бизнес-структур делает все более острой конкуренцию между городами, поэтому активная деятельность местных администраций жизненно необходима. Органы власти, заботясь о процветании населения, стремятся увеличить привлекательность города для местных жителей, жителей соседних городов, бизнес-структур и посетителей.

Понятие привлекательности города включает множество составляющих и ориентировано на местных жителей, бизнес-компании, посетителей. Выделяют следующие факторы привлекательности города для населения и делового сообщества:

- местные жители заинтересованы в хороших магазинах, жилье, в чистой и безопасной природной и городской среде, наличии и разнообразии потенциальной работы, а также в высококачественных услугах, связанных с образованием, культурой, здравоохранением, отдыхом, религией и социальным обеспечением;
- компании при выборе своего местоположения учитывают, среди прочих критериев, такие как: качество территории, стоимость земли, уровень налогообложения, правовое регулирование, качество и количество трудовых ресурсов, наличие других компаний (поставщиков и клиентов), рыночный спрос, статус территории, качество окружающей среды.

Различные факторы влияют на территориальное размещение бизнеса. Успехи информатизации усиливают коммуникативные возможности между компаниями. Физический контакт больше не играет значительной роли для поддержки коммерческих отношений, но нельзя сказать, что становится не нужным. Напротив, увеличивающиеся потоки информации, особенно в творческих, инновационных и комплексных процессах производства, обуславливают все большую необходимость коммуникационного контакта. Компании все более стремятся иметь качественный доступ к информации и повышать квалификацию своих сотрудников. Кроме того, важную роль играет качество жизни сотрудников, оно становится одним из главных показателей развития компаний и территории. Сегодня коммерческую деятельность предпочтительно организовывать в местах, которые отвечают высоким требованиям работников.

В программах развития города выделяют «мягкие» и «жесткие» факторы размещения бизнеса. «Жесткие» факторы часто легко определяются количественно и прямо влияют на затраты или доходы бизнеса (затраты на транспорт, налогообложение); например — географическое положение, присутствие (и близость) услуг, положение относительно транспорта и сетей связи. «Мягкие» факторы не определяются количеством, и их влияние на прибыль косвенно; например — качество жизни, разнообразие и качество культурных и досуговых услуг, статус данной территории.

Город как группа территорий.

Фактически и законодательно город является группой поселений. Люди и компании решают, жить ли им и работать в городе, учитывая свои факторы. Привлекательность города зависит от качества других (ближайших) городов; затраты на перемещение между ними определяют качество взаимодействия между ними. Для привлекательного города жизненно важна транспортная система. Качественная система общественного транспорта и адекватная дорожная сеть — обязательные элементы многоцентрического города.

Администрация должна принять во внимание важность проживания населения в хорошей экологической среде. Необходимо помнить, что для высоко-квалифицированных работников имеет большое значение именно этот плюс.

Таким образом, привлекательность среды для проживания зависит от следующих факторов:

- качества и доступности услуг;
- качества окружающей среды;
- качества и доступности естественного окружения.

Для привлекательности ведения бизнеса также важны следующие факторы:

- качество (потенциал) трудовых ресурсов;
- технические условия (качество сопутствующих услуг);
- техническая инфраструктура;
- географическое положение.

На привлекательность города могут влиять и такие элементы, как необычные здания, музеи и другие архитектурные объекты.

Посетители и туристы.

Привлекательный город необходим не только для постоянного проживания и ведения бизнеса, но и для туризма. Привлекательность города как центра туризма определяется в первую очередь наличием и доступностью следующих элементов: музеи, культурные события, ярмарки, аттракционы, благоприятные климатические условия и живописный пейзаж — и лишь во вторую очередь такими элементами, как гостиницы, рестораны, торговые и бизнес-центры. Элементы, как первого, так и второго уровня широко представлены в Тюмени.

Гармоничный город.

Привлекательность города часто определяется равновесием вышеназванных свойств (благодаря этому, например, Венеция привлекает не только обычных туристов, но и бизнесменов). Город должен являться гармоничным и в социальном отношении. Рост и накопление социальных проблем могут оказывать отрицательное влияние на привлекательность города.

Создание привлекательного имиджа.

В условиях конкуренции с другими городами нельзя ограничиваться просто вложением капитала в качество городских услуг. Формирование привлекательности для населения и бизнеса вне города также имеет большое значение. Создать яркий, отличающийся имидж — одна из самых важных задач привлекательного города. Коммуникативность и создание имиджа — важные элементы стратегической политики. Слабый либо негативный имидж может легко оттолкнуть туристов или бизнес-сообщество. Имидж города на национальном уровне может значительно отличаться от имиджа в международном масштабе. Имидж Тюмени уже достаточно сформирован, однако некоторая коррекция и продвижение за границы области по-прежнему необходима.

Инвестиции в «привлекательный город».

Как указано выше, местные жители, компании и посетители предъявляют основные требования к качеству услуг, окружающей и городской среды. Инвестиции в эти сферы на сегодняшний день являются определяющими. Современная инфраструктура, повышающая мобильность, наличие условий для развития культуры, спорта, досуга, развлечений и посещения магазинов значительно увеличивают привлекательность города. Однако местные органы власти должны добиваться оптимального распределения инвестиций в этой сфере. Инвестиции должны существенно способствовать процветанию и благосостоянию жителей, например, обеспечивая достаточную занятость и нивелируя, таким образом, угрозу социальной дихотомии (рост различий между бедными и богатыми). Муниципалитеты — не единственные инвесторы в этом отношении. Частные структуры также могут вкладывать капитал в развитие культуры, образования, организацию досуга и т. д.

Инвестиции в «привлекательный город» требуют организованности. Расхождение интересов и различные функциональные и пространственные отношения среди инвесторов порождают организационные проблемы. Обеспечение качественной и безопасной политики инвестиций — основа современного городского управления. Она позволяет объединять всех инвесторов с целью совместного производства новых товаров и создает условия для устойчивого экономического роста. Такая политика и стратегия принимается соответствующими политическими структурами — мэром, партиями, общественными организациями и т. д. Инвестиции должны следовать логически от проекта к направлениям стратегии.

Хорошие результаты могут быть получены только при наличии политической поддержки, только тогда инвестиционные планы привлекательного города имеют шансы на успех. Сама политическая поддержка часто определяется социальным климатом. Поддержка населением и частными предпринимателями инвестиций может быть существенной составляющей успеха.

Развитие города зависит от многих движущих сил и ресурсов, оценить которые можно при помощи показателей. Например:

- (1) количество населения (по возрастным группам);
- (2) миграционный баланс;
- (3) количество предприятий (размер, структура управления);
- (4) количество вакансий (качество групп, тип образовательных требований, категории дохода, качество рабочих мест);
- (5) валовой городской продукт (общая сумма или на жителя);
- (6) доходы от городских налогов;
- (7) секторная структура предприятий, и городская занятость;
- (8) относительное число головных офисов (штаб-квартир).

Результат политики или стратегии отражается на населении и определяется показателями:

- повышение качества проживания, окружающей и городской среды. Этот эффект может проявляться, например, в качестве услуг, транспортной инфраструктуры, общественных мест города;
- усиление экономической структуры;
- укрепление социальной структуры. Этот эффект может проявляться в уменьшении безработицы, повышении среднего дохода, сокращении социальной дихотомии, повышении среднего образовательного уровня, снижении преступности.

Инвестиции в «привлекательный город» обычно отражаются на росте капитализации рынка, приводящем сразу к нескольким результатам или процессам, которые, в свою очередь, способствуют увеличению привлекательности города, а значит, и инвестиций, образуя, таким образом, замкнутую систему с обратной связью.



Блок-схема 2. Основные элементы модели привлекательного города.

На блок-схеме 2 представлена примерная модель элементов привлекательного города. Стрелками указаны основные направления интересов различных групп потребления услуг.

Структура точки роста «Тюмень — город, привлекательный для жизни и бизнеса»

При разработке структуры данной точки роста прежде всего следует отметить, что его привлекательность обусловлена исторически, а в последнее время под влиянием экономических и политических факторов резко возросла. Это прослеживается по всем направлениям:

- привлекательность для проживания (климат, строительство качественного жилья, высокий уровень заработной платы, рост качества и разнообразия услуг);
- привлекательность для ведения бизнеса (большой рынок сбыта, квалифицированный персонал, удобное местоположение города по отношению к богатым северным территориям области);
- привлекательность для туризма (качественные культурно-досуговые услуги, улучшение городской среды, наличие памятников, музеев, картинных галерей).

Однако успешное развитие этой точки роста невозможно без преодоления ряда трудностей. Для выявления проблем и путей их решения рассмотрим составляющие каждого направления привлекательности города. Заметим, что одни и те же элементы могут являться частью нескольких направлений привлекательности.

Территориальное расположение.

Территориальное расположение особенно актуально при размещении бизнеса. Для снижения издержек он должен располагаться вблизи рынков сбыта и источников ресурсов, при этом особенно важна пространственная доступность его контрагентов. Так, для Тюмени необходимо обеспечить: максимальное снижение времени и стоимости перемещения между микроокружением (Тобольск, Екатеринбург, Ишим, Ялуторовск, Заводоуковск) и макроокружением (Москва, Петербург, Челябинск, северные города Тюменской области), автодорожную сеть, адекватную систему городского общественного транспорта, быстрое и оптимальное сообщение между спальными, деловыми и промышленными районами. Последнее имеет также большое значение и для комфортности (привлекательности) проживания в городе.

Особое внимание должно быть уделено и туристическим потокам в г. Тюмени, среди которых можно выделить следующие:

- *Исходящие досуговые.* Основные потоки летние: это местные жители, посещающие местные пансионаты, турбазы, санатории, черноморские курорты и зарубежные страны.
- *Исходящие деловые.* Потоки круглогодичные, основные направления — Москва и северные города Тюменской области.
- *Входящие досуговые.* Население Тюменской «агломерации», юга Тюменской области, население северных территорий (последние в основном в летний период).
- *Входящие деловые.* Москва и северные города. В основном связаны с наличием центральных офисов нефтегазовых и энергетических компаний («Запсибгазпром», ТНК, «Тюменьэнерго»).

Особо следует отметить следующие потоки:

- студентов из северных и южных районов области;
- временных мигрантов из южных стран СНГ.

Данные потоки должны быть поддержаны соответствующей инфраструктурой.

Рынок и система сбыта.

Ведение бизнеса невозможно без наличия стабильного рынка и налаженной системы сбыта товаров и услуг. В качестве составных частей этого элемента привлекательного города можно обозначить следующие:

1. Эффективная и современная торговая сеть.
2. Логистические центры транспортировки товаров.
3. Сеть офисных центров в деловой части города.
4. Наличие производственных помещений в пригороде.
5. Наличие необходимых банковских и страховых услуг.

К сожалению, именно этот элемент в Тюмени недостаточно развит, отсутствуют логистические транспортные центры, жизненно необходимые особенно в северной и восточной части города, недостаточна сеть офисных центров (что влечет за собой высокий уровень цен, а следовательно, и издержек компаний), слаба инфраструктура производственных помещений в пригороде.

Городская окружающая среда.

Данный элемент особо важен для всех видов привлекательности города. Последними исследованиями европейских ученых установлено, что успешное развитие любой компании основывается на ее кадровом потенциале, то есть на людях. Стремление людей жить в городах с качественной окружающей средой выглядит естественным, так же как и желание отдыхать в экологически чистом месте. Оба этих фактора будут оказывать значительное влияние на конкурентоспособность городов, поэтому привлекательный город — это город с повышенными требованиями к качеству окружающей среды. Особое внимание необходимо привлечь и к качеству городской среды: повышенная безопасность, комфортность общественных мест играют заметную роль в формировании привлекательности города.

Для Тюмени исключительно важным становится выполнение следующих действий:

1. Для улучшения окружающей среды:

- Введение экологических технологий переработки отходов.
- Разработка ландшафтного дизайна города.
- Формирование обширной лесопарковой зоны.
- Внедрение новых повышенных экологических нормативов.
- Активный контроль за качеством воздушной и водной среды.

2. Для улучшения городской среды:

- Формирование сети пунктов охраны правопорядка (либо патрулирование).
- Обустройство и украшение общественных мест (фонтаны, газоны, цветы).
- Разработка и внедрение исторического (особого) стиля города.
- Создание сети общественных туалетов.

Качество жилья.

Качество проживания в городе также является важным элементом развития. Старое, некачественное жилье (и сопутствующая инфраструктура) не позволяет заявить о привлекательности для проживания, а низкий уровень качества гостиниц и общежитий значительно снижает имидж города у посетителей. К сожалению, для Тюмени данная проблема особенно актуальна. В городе не существует четкого зонирования территории (промышленная, центральная (деловая) зона, спальные районы), застройка жилыми домами ведется бессистемно. Качество гостиниц и общежитий находится на низком уровне, спрос приезжих туристов и студентов на жилье в основном удовлетворяется за счет найма квартир, повышая его стоимость. Такие условия не способствуют повышению имиджа города. Целесообразно выполнение следующих проектов:

1. Разработка и принятие генерального плана города.
2. Формирование и реконструкция гостиниц среднего (в том числе придорожных мотелей) и высокого класса.
3. Строительство многоуровневых гаражей и автостоянок.
4. Строительство «студенческого городка».

Рынок труда.

Наличие качественного рынка труда имеет особую важность, как для работника, так и для работодателя. Рынок труда г. Тюмени активно развивается, наличие довольно квалифицированного персонала удовлетворяет потребности работодателя, а высокая средняя заработная плата привлекает работников. В последнее время на рынке формируется недостаток низкоквалифицированных работников, несмотря на значительные миграционные процессы не покрывающий спрос. Отчасти это связано с низким качеством инфраструктуры рынка труда, затрудненным поиском необходимой информации. Реальной помощью в данной проблеме могло бы быть стимулирование формирования сети агентств по трудоустройству и создание единой базы данных кадрового потенциала.

Качество и разнообразие услуг.

Наличие качественных и разнообразных услуг имеет особое значение для привлекательного проживания и туризма. Город может потенциально специализироваться на каких-то отдельных видах, однако определенно высокий уровень стандартного набора услуг является необходимым. К таким услугам можно отнести:

1. Коммунальные (проекты по внедрению качественных коммуникаций, счетчиков, автономных систем отопления).

2. Информационные (обеспечение СМИ, телефонной связью, телевидением, интернетом).

Особое значение для города имеют образовательные и медицинские услуги, так как они ориентированы на северные территории области и поддерживаются значительными финансовыми ресурсами.

3. Медицинские (санатории, специализированное лечение, реабилитация).

4. Образовательные (предоставление высшего и среднего специального образования, переподготовка кадров).

5. Социальные (связаны с ростом количества пенсионеров, прибывающих из северных городов Тюменской области).

Развлечения.

В систему развлечений привлекательного города можно включить следующие элементы: мультиплексы, СМИ (электронные и печатные), зоопарк, цирк, экопарки, театры, музеи, интернет-кафе, ночные клубы, рестораны, стадионы, спортивные клубы. Данные структуры обычно приносят довольно быструю финансовую отдачу, поэтому частными инвесторами в Тюмени были вложены значительные средства фактически во все элементы развлечений, элементы социально значимые (стадионы, театры, музеи) были профинансированы государственными структурами. Однако следует отметить отсутствие сети быстрого и дешевого питания и сети спортивных клубов, являющихся значимым элементом привлекательности для проживания в городе. Кроме того, отсутствуют элементы качественного спортивного досуга. В городе имеется сеть спортивных клубов, однако с оборудованием и инвентарем низкого качества, а ее размещение носит бессистемный характер. По-прежнему низок уровень и крупных спортивных сооружений (стадион, спорт-центры и т. д.). Особое внимание необходимо уделить также потенциальной возможности строительства в Тюмени центра проведения ярмарок и экспозиций «Тюмень-экспоцентр», в котором устраивались бы выставки, ярмарки, аукционы, конференции и презентации. В городе отсутствуют стационарные центры знакомства с местной флорой и фауной (дендрарии, зоопарки и пр.)

Блок-схема 3. Структура точки роста «город, привлекательный для жизни»

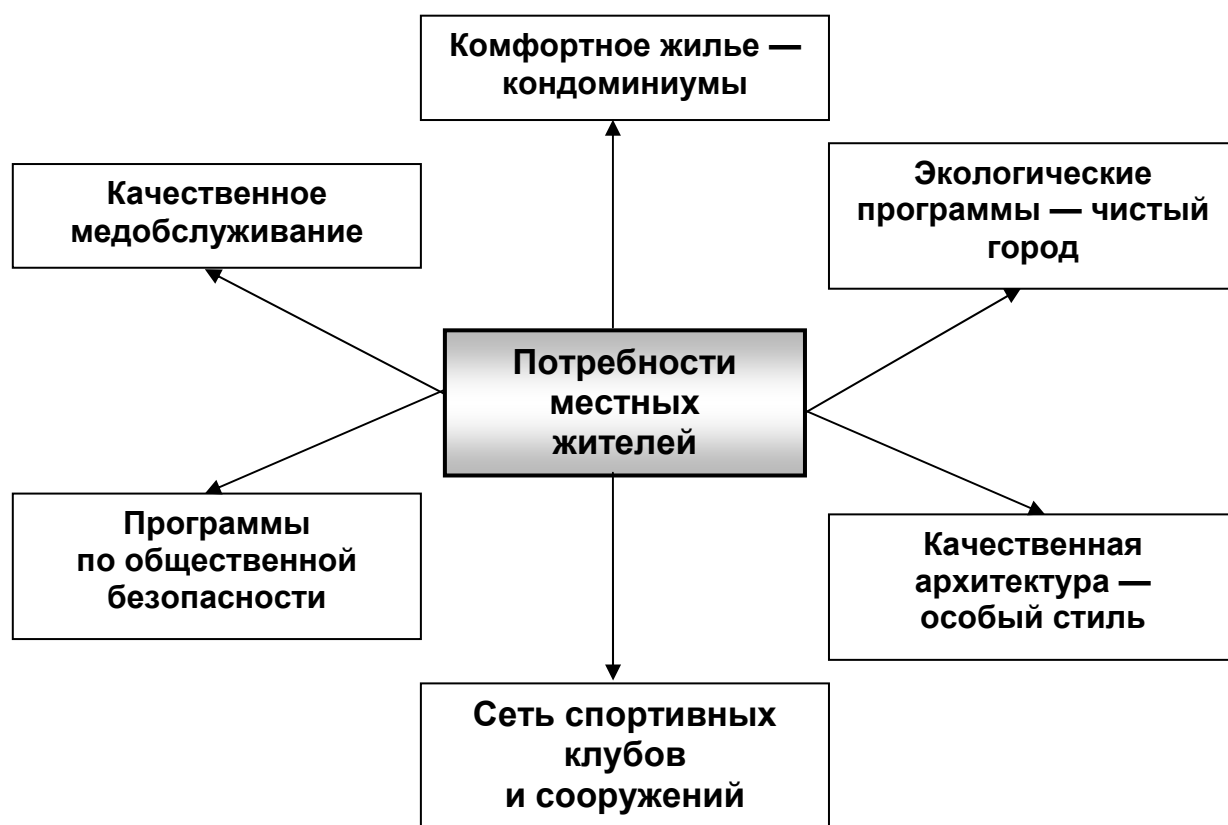


Блок-схема 3 демонстрирует формирование мультипликационного эффекта при реализации точки роста «город, привлекательный для жизни». Усилия по реализации программ повышают привлекательность города, возросшая привлекательность формирует потоки мигрантов в город, в свою очередь повышая спрос на услуги и товары. Для увеличения предложения компании организуют новые инвестиции, снова повышая привлекательность города.

Администрация города при этом должна предпринимать активные действия, такие как:

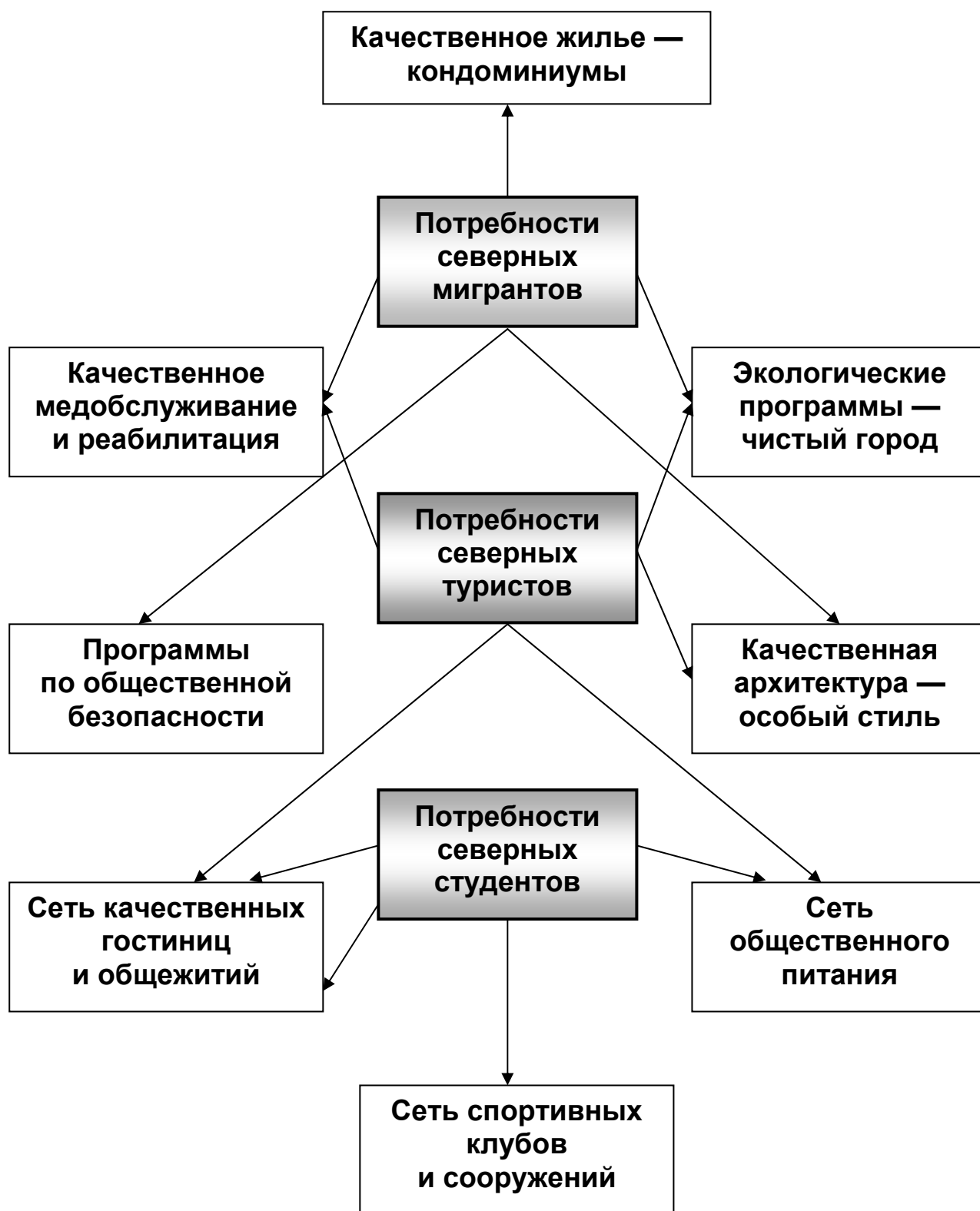
1. Организация конкурсов программ и инвестиций.
2. Лоббирование интересов города на региональном и государственном уровне.
3. Нивелирование негативных социальных эффектов (бедность, преступность).
4. Контроль и реагирование в случае замедления потоков (человеческих, финансовых, товарных) в элементах системы.

*Блок-схема 4. Потребности жителей г. Тюмени
(указаны недостающие элементы и элементы недостаточного уровня обслуживания)*



Блок-схема 4 демонстрирует основные потребности местных жителей, в схеме представлены элементы, требующие инвестиций.

Блок-схема 5. Спрос населения северных округов по отношению к Тюмени
(указаны элементы, требующие инвестиций)



Блок-схема 5 демонстрирует качественный спрос населения северных территорий на услуги, предоставляемые в Тюмени. В схеме население распределено на 3 категории, имеющие отличающиеся уровни потребностей: это северные мигранты (в основном пенсионного возраста), туристы из северных округов (основные поездки деловые, культурно-развлекательные, в целях медицинского обслуживания и отдыха, повышения образовательного уровня — спрос со стороны жителей среднего возраста), северные студенты (получение качественного высшего образования).

В блок-схеме 5 указаны элементы, предоставляющие соответствующие услуги, либо не представленные в Тюмени, либо не имеющие достаточного уровня развития. Разработанные программы позволят усилить данные элементы, поднять качество их услуг на новый, современный уровень и тем самым резко повысить привлекательность города. Каждый элемент повышает экономическую эффективность, лишь активно взаимодействуя с остальными, создавая мультипликативный эффект. Особенно важным в данном случае становится контроль работы всех элементов, сбой работы одного из них негативно отразится на всей системе привлекательности города. Поэтому для каждого элемента разработан особый показатель, характеризующий эффективность и динамику его работы.

Блок-схема 6. Потребности делового сообщества северных округов



Современный бизнес предъявляет высокие требования к качеству инфраструктуры. Ее основные элементы уже представлены в Тюмени, город имеет развитые финансовые и консалтинговые компании, высокими темпами развиваются телекоммуникации. Однако, к сожалению, не эффективно работает транспортный сектор. Город не имеет эффективной транспортной системы и логистических центров. Несмотря на уникальные географические возможности, система транспортировки и распределения грузов, следующих на Север, отработанная в советский период, по-прежнему не работает и теряет потенциальных заказчиков.

Аналогичная ситуация сложилась и в секторе недвижимости, качество и количество предложения офисных помещений гораздо ниже спроса, который продолжает расти.

Представленные в блок-схеме 3.6 элементы не так сильно взаимосвязаны, как элементы привлекательности для населения. Однако качественный рост каждого из них поднимает инвестиционную привлекательность города в целом. Для каждого элемента также разработаны программа и показатель, контролирующий ее выполнение.

В программах проектах предусмотрены показатели, контролирующие работу программ. Показатели выбраны из Информационного отчета ИПОС по макету монографии «Тюмень: показатели устойчивого развития».

Сводный индекс программ привлекательности города

$$I_{\text{пр}} = (I_{\text{ул}} + I_{\text{оф}} + I_{\text{гр}} + I_{\text{зв}} + I_{\text{то}} + I_{\text{уб}} + I_{\text{зг}} + I_{\text{мс}} + I_{\text{кс}} + I_{\text{ск}} + I_{\text{ко}} + I_{\text{па}} + I_{\text{ип}} + I_{\text{ир}}) / 14.$$

Он включает в себя следующие индексы:

- Плотность магистральных улиц по отношению к нормативной.
- Средняя площадь офисных и производственных помещений на один субъект предпринимательской деятельности по отношению к международным стандартам.
- Отношение транзитных грузовых потоков через терминалы г. Тюмени на Север ко всем остальным потокам.
- Уровень загрязнения воздуха, почвы, воды компонентами транспорт-ных выбросов по отношению к международным стандартам.
- Доля зоны города, занятой под территории отдыха и обрядовых мероприятий.
- Число убийств в год на 100 000 жителей к среднему показателю по России.
- Средний уровень загрузки городских гостиниц и общежитий.
- Удельный вес платных услуг, оказываемых негорожанам социальной сферой города.
- Удельный вес платных услуг населению, оказываемых медицинской сферой города населению области.
- Доля лиц, имеющих отдельную комнату в жилищном фонде города.
- Стоимость контрактов и соглашений, подписанных при проведении ярмарочных и выставочных мероприятий, по отношению к объему ВРП г. Тюмени.
- Количество точек быстрого питания на 1000 жителей.
- Число зарегистрированных членов спортивных клубов на 1000 жителей г. Тюмени за отчетный период по отношению к предыдущему.
- Количество посетителей культурно-оздоровительного центра за отчетный период по отношению к предыдущему.
- Доля историко-культурных элементов на территории Тюмени к Тюменской области.
- Количество подключенных к «информационному кольцу» терминалов, объем передачи данных за отчетный период по отношению к предыдущему.
- Доля инвестиций в индустрию развлечений на территории города по отношению к бюджету.

Проект инвестиционной программы «Транспортно-логистический центр»

Цель инвестиционной программы

В 60–70 годах прошлого века г. Тюмень стал крупнейшей транспортной базой для Тюменского Севера. В настоящее время, несмотря на уникальное географическое местоположение города, наличие необходимой инфраструктуры, система транспортно-грузовых потоков города не работает в полную силу и, как следствие, не приносит потенциальных дополнительных доходов в бюджет и экономику города.

Есть два варианта решения этого вопроса: самостоятельный транспортно-пассажирский логистический центр, либо терминал-субцентр Уральского со специализацией на северные направления Тюменской области.

Целью инвестиционной программы является создание экономических, политических и инфраструктурных условий для переориентирования и упорядочивания грузовых потоков через юг Тюменской области за счет предоставления новых высокотехнологичных услуг; разработка и строительство регионального транспортно-логистического центра в центральной, северо-восточной части г. Тюмени.

Конечный результат

Тюменский логистический центр будет обеспечивать:

- эффективное и высокоскоростное перемещение грузов из западной и восточной части страны на север Тюменской области и в обратном направлении;
- организацию перевозок всех видов грузов;
- информационное обслуживание по всему пути следования;
- доставку груза от двери до двери;
- организацию страхования и охраны;
- информационную поддержку перевозочного процесса;
- поиск наиболее оптимального маршрута перевозки и подбор подвижного состава для перевозки конкретного вида грузов;
- удешевление перевозочного процесса и сокращение сроков доставки на основе единой логистической цепочки;
- перевозку мелких партий и сборных грузов;
- разработку и реализацию перспективных инвестиционных и инновационных транспортных проектов;
- хранение на лицензионных складах
- таможенная очистка на местах хранения и отдыха .

Задачи инвестиционной программы

- Идентификация и нивелирование потенциальных проблем и угроз, связанных с созданием грузового транспортного коридора через Тюмень.
- Политическая и экономическая поддержка реконструкции транспортной системы (привлечение структур ГТК РФ, транспортных и торговых компаний, банковских и страховых структур).
- Строительство сооружений интермодального логистического центра в северо-восточной части города.
- Кооперация грузовых и информационных потоков авиационной, автомобильной, железнодорожной и речной транспортных систем в единый узел.
- Встраивание центра в систему региональной транспортной сети.

Оценка ресурсообеспеченности

Финансовые, человеческие, инфраструктурные ресурсы действующих предприятий позволяют обеспечить необходимые условия для реализации проекта. Главной целью программы является координация их деятельности, строительство недостающих элементов

(информационные базы, координация деятельности с финансовыми компаниями и госструктурами, закупка современной транспортной техники) и повышение качественного уровня действующих (речные терминалы, железнодорожный узел, авиасообщение, склады).

Планируемые сроки и этапы реализации программы

Планируемые сроки запуска программы — 5 лет.

Основными этапами организации могут быть:

- Разработка бизнес-плана логистического центра.
- Формирование экономических и правовых условий реализации проекта (лоббирование интересов, подготовка нормативно-правовой базы).
- Создание координационного совета действий всех участников проекта.
- Строительство технологических объектов «под ключ».
- Подключение в систему транспортно-грузовых потоков Урало-Сибирского региона.
- Запуск логистического центра, корректировка его деятельности.

Иные технико-экономические оценки и показатели

Эффективность проекта можно оценить по следующему показателю:
— объем грузов, переработанных логистическим центром за год.

Проект инвестиционной программы «Культурно-развлекательный центр»

Цель инвестиционной программы

Туризм — одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. На долю туризма приходится около 10 % мирового валового национального дохода.

Город Тюмень обладает достаточно широким рекреационным и туристским потенциалом. В 60–80 годах прошлого века в городе Тюмени и его пригородах сформировался крупный центр рекреации, культурного и досугового туризма. И сегодня в Тюмени создаются новые элементы туристической системы и индустрии развлечений. К сожалению, при этом все меньше учитывается местная и историческая специфика. Реализация программы «Тюменского культурно-развлекательного центра» позволит сформировать уникальный, не имеющий аналогов в России комплекс с элементами образовательного, оздоровительного, развлекательного, экологического направления, что будет способствовать привлечению дополнительного числа туристов, увеличению численности населения самого города, а следовательно, росту инвестиций и экономической стабильности города.

В рамках программ предусматривается проведение фестивалей («Сибирское здоровье», «Сибирский ковчег», «Сибирские родники»), конкурсов («Ума палата», «Сибирские богатыри»), ярмарок («Сибирская ярмарка»), симпозиумов, конференций.

Цель программы — создание оптимальной культурно-оздоровительной городской среды, способствующей формированию нравственной личности и расширению ее духовных и физических начал, привлечение дополнительных средств за счет туристических потоков в город.

Конечный результат

Формирование городского пространства и прилегающих территорий посредством включения в их архитектуру узловых участков оригинальных культурно-оздоровительных комплексов.

В программе предлагается разработка 4 проектов:

- «Старый город»;
- «Левый берег»;
- «Зеленый полог Тюмени»;
- «Рекреационные зоны города».

Задачи инвестиционной программы

- Обустройство береговой зоны левого берега р. Туры полосой от 100-900 м от начала будущего обводного канала в районе Парфеново до судоремонтного завода пос. Мыс.
- Создание между ул. Челюскинцев и ул. Профсоюзная (напротив исторического центра Тюмени по правому берегу) крупной лесопарковой зоны.
- Строительство между ул. Профсоюзная и ул. Мельникайте культурно-ландшафтного лесопаркового комплекса «Душа Сибири».
- Строительство между ул. Мельникайте и судоремонтным заводом, включая оз. Круглое, спортивно-досугового комплекса «Лукоморье».
- Формирование сплошной зеленой зоны г. Тюмени с расширением лесопаркового массива в черте города за счет создания новых скверов и парков.
- Террасирование крутых склонов правобережья р. Туры с формированием парковой зоны.
- Обустройство берегов и расчистка реки Тюменки, превращение ее правобережья в рекреационную зону, как исторически первого центра Тюмени.
- Реконструкция и восстановление исторических памятников архитектуры города.

Оценка ресурсобеспеченности

Основная ландшафтная оценка проекта может быть осуществлена разработчиками генерального плана города, строительство объектов — местными строительными компаниями,

необходимые специфические элементы (зоопарк, инсектарий и т. д.) могут быть доставлены извне.

Планируемые сроки и этапы реализации программы

Планируемые сроки реализации программы — 5 лет.

Основными этапами проекта являются:

- Разработка бизнес-планов функционирования комплексов.
- Создание льготных экономических и правовых условий реализации проекта.
- Формирование координационного совета действий всех участников и инвесторов проекта.
- Строительство технологических объектов.
- Поддержка и реклама проектов на региональном уровне.

Иные технико-экономические оценки и показатели

Для анализа функционирования программы необходимо определить контрольные показатели:

- количество посетителей культурно-развлекательного комплекса в год;
- объем продаж билетов в структурах культурно-развлекательных комплексов в год.

Проект инвестиционной программы «Тюменское информационное кольцо»

Цель инвестиционной программы

Создание городской информационной системы на основе новейших коммуникационных технологий для интеграции и эффективного использования информационных ресурсов, необходимых для повышения эффективности функционирования экономики города Тюмени, государственного управления, местного самоуправления, а также качества социальной защиты населения, образования, здравоохранения и развития культуры с участием интенсивного развития подобных систем в окружающих городах области и УРФО.

Тюменская локальная сеть «Информационное кольцо» сможет обеспечивать:

- дешевый и быстрый доступ к необходимой информации населению города, частным, государственным и муниципальным структурам Северных территорий, городам и поселкам области;
 - высокую скорость соединения и передачи данных;
 - доступ в любое время суток к ленте новостей, коммерческой и биржевой информации, в том числе северных потребителей;
 - круглосуточное присутствие в сети всех терминалов, что дает возможность работать в реальном времени, не оставаясь без связи при срывах соединения;
 - возможность участия в развитии и расширении ресурсов городского сетевого сообщества путем реализации новых проектов;
 - возможность организации видео- и телеконференций;
 - формирование аудио-, видеоархивов и баз данных;
 - создание виртуальных библиотек, галерей, экспозиций и магазинов
 - эффективное функционирование финансовых структур города
 - эффективное управление социально-экономическими подсистемами города
- квалифицированный доступ внедрения современных средств развития и управления территорий.

Конечный результат

Повышение эффективности государственного управления и развитие экономики за счет внедрения и использования информационных и коммуникационных технологий; активное привлечение граждан и хозяйствующих субъектов к использованию информационных и коммуникационных технологий за счет подключения к общедоступным информационным системам; повышение информационной открытости органов государственной власти и органов местного самоуправления, эффективности их взаимодействия с гражданами и организациями; улучшение качества социальной защиты населения, образования, здравоохранения, развитие культуры за счет использования информационных и коммуникационных технологий.

Кроме того:

1. Значительное улучшение телефонной связи для населения и предприятий города, как по качеству, так и по номерной ёмкости с полным набором услуг. Предоставление новых телефонных услуг (конференц-связь, сокращенный набор номера, речевая почта).
2. Обеспечение населения области качественным ТВ-сигналом при значительном увеличении количества каналов без использования эфирных телевизионных частот.
3. Резкое увеличение количества пользователей Интернета.
4. Создание новых, высокоинтеллектуальных рабочих мест.
5. Повышение оперативности и «прозрачности» выполнения управленческих функций социально-экономического блока администрации города и области.
6. Развитие высокотехнологичных, наукоёмких производств в сфере информационных технологий.
7. Возникновение новых отраслей бизнеса (финансовые и страховые услуги через Интернет, электронная индустрия развлечений, персонализированное обеспечение информацией, дистанционное техническое обслуживание, различные бизнес-сервисы).
8. Увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.
9. Создание предпосылок для повышения эффективности среднего и высшего образования (дистанционное образование).

10. Обеспечение безопасности ведения бизнеса.

Задачи инвестиционной программы

- развитие системы нормативно-правового обеспечения, государственного регулирования и управления в сфере информатизации;
- создание аппаратно-программного высокотехнологичного комплекса «Информационное кольцо»;
- повышение квалификации пользователей информационных технологий;
- обеспечение общедоступности информационных ресурсов органов государственной власти юга Тюменской области и органов местного самоуправления города Тюмени в сети Интернет;
- создание системы электронных торгов;
- создание информационно-правовых центров на базе виртуальных библиотек;
- усовершенствование системы охраны здоровья, образования населения города Тюмени и области, включая автономные округа, на основе применения современных инфокоммуникационных технологий;
- создание занятости населения в наукоемких отраслях деятельности;
- формирование и развитие новых, постиндустриальных направлений деятельности в городе.

Оценка ресурсообеспеченности

В городе Тюмени зарегистрированы и работают крупнейшие коммуникационные операторы, как регионального («Уралсвязьинформ», «Рустел», «Телесиб», «Сибтел», «Сибитекс»), так и федерального масштаба («Комтел», «Россия-он-Лайн»). Их ресурсов достаточно для создания рассматриваемых систем, более того, аналогичные системы уже функционируют, однако их мощности, размеры и не скоординированная политика не позволяют сформировать информационную сеть более высокого уровня. Кроме того, необходима поддержка и подключение информационного ресурса администрации города, подготовка соответствующих специалистов.

Планируемые сроки и этапы реализации программы

- Разработка бизнес-плана проекта «Информационное кольцо».
- Подготовка и принятие необходимой правовой базы, обеспечивающей функционирование проекта.
- Формирование координационной системы совместных действий всех участников проекта.
- Закупка необходимого информационного оборудования, прокладка дополнительных сетей.
- Создание центра коммуникаций и управления сетью.
- Предполагаемый срок 3 года.

Иные технико-экономические оценки и показатели

Для определения динамики функционирования проекта могут фиксироваться следующие показатели:

- количество терминалов, подключенных к сети;
- объем внутрисетевого трафика в месяц.

Проект инвестиционной программы возрождения историко-архитектурного наследия города Тюмени

Цель инвестиционной программы

Тюмень, старейший город Сибири, основан в 1586 году. В настоящее время Тюмень является динамично развивающимся административным, деловым и культурным центром Тюменской области. История развития Тюмени иллюстрирует развитие Тюменского края в целом.

Историческая специфика города наиболее наглядно сохранилась в архитектурных комплексах исторической части города. Благодаря экономико-географическим и ландшафтным особенностям Тюмени, традиционные принципы русского градостроительства преломились в местных условиях в своеобразную градостроительную систему. Историческая часть города является уникальным архитектурным комплексом, где соседствуют здания разных эпох и стилей. Часть памятников архитектуры Тюмени являются памятниками федерального значения и охраняются государством.

Цель программы — возрождение и сохранение культурно-исторического наследия города Тюмени. Это позволит вести работу в двух направлениях: сделать город привлекательным для туристов, а также воспитывать чувство гордости за свой город у тюменцев.

Конечный результат

1. Восстановление и сохранение исторических памятников архитектуры и культуры города.
2. Издание в хорошем полиграфическом исполнении и художественном оформлении проспектов, буклетов, путеводителей, альбомов об уникальных исторических памятниках архитектуры города.
3. Увеличение туристических потоков в город.

Задачи инвестиционной программы

Срок реализации программы — 5 лет.

Этапы реализации программы:

1. Уточнение перечня объектов исторического и культурного наследия муниципального значения.
2. Выявление архитектурных ансамблей, нуждающихся в сохранении и восстановлении. Проведение комплекса реставрационных мероприятий.
3. Определение возможности использования архитектурных памятников для проведения историко-культурных мероприятий, организации на их базе досуговых центров, сувенирных лавок.
4. Развитие исторического туризма: разработка пешеходных и автобусных экскурсионных маршрутов с учетом исторической специфики и уникальности города:
 - Разработка пешеходных экскурсионных маршрутов, с учетом исторической специфики и уникальности города.
 - Создание музейно-заповедной территории «Чимги-Тура».
 - Проведение историко-культурных и фольклорных фестивалей.

Иные технико-экономические оценки и показатели

Потенциальные показатели контролирования проекта:

- количество организованных туристов;
- общий объем доходов туристических организаций, работающих в сфере исторического туризма;
- рост отчислений от сданных в аренду архитектурных памятников.

Проект инвестиционной программы «Развитие инфраструктуры активного отдыха для жителей Тюмени и Тюменской области»

Цель инвестиционной программы

В последние годы в городе Тюмени отмечается тенденция снижения показателей состояния здоровья населения. Особую тревогу вызывают такие явления, как детская смертность, наркомания, токсикомания, алкоголизм, распространенные среди молодежи. В Тюмени и ее пригородах в целом сохранена спортивная инфраструктура, действует сеть спортивных клубов и школ, проводятся различные спартакиады и чемпионаты. Однако по-прежнему занятия спортом не столь популярны среди населения и не носят массового характера. Возможная причина кроется не только в устаревшей материальной базе, слабом информационном обеспечении, низком уровне инфраструктуры. Возможный выход в данном положении — создание экономических, правовых и информационных условий для инвестирования частного сектора экономики в спортивные объекты с элементами развлечений. Такими мерами могли бы стать отведение территории около оз. Круглое под реализацию коммерческих проектов по развитию активного отдыха и спортивных услуг и проведение реконструкции туристических рекреационных баз в пригороде Тюмени.

Цель программы — формирование оптимальной спортивно-оздоровительной городской системы, способствующей развитию привлекательности занятия спортом и активными видами отдыха.

Конечный результат

Формирование сети частных и государственных спортивно-развлекательных центров в городе Тюмени и его пригородах, физическое оздоровление населения.

Задачи инвестиционной программы

- Проведение опосредованной пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни.
- Создание качественной инфраструктуры активного досуга и отдыха.
- Удовлетворение потребностей жителей города Тюмени в оздоровлении и физическом совершенствовании.
- Строительство и реконструкция спортивных сооружений и повышение эффективности их использования.
- Проведение физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий городского, областного и российских масштабов.
- Подготовка и повышение квалификации специалистов физической культуры и спорта.

Оценка ресурсобеспеченности

Городская и региональная экономика обладает необходимыми ресурсами для реконструкции сети спортивно-развлекательных центров, особое внимание может быть уделено только при закупке нового спортивного оборудования, аналоги которого не выпускаются в России и при создании объектов мирового уровня.

Планируемые сроки и этапы реализации программы

Планируемые сроки запуска программы — 3 года.

Основными этапами проекта являются:

- строительство коммерческого спортивного центра в районе оз. Круглое;
- разработка и проектирование сети спортивно-развлекательных центров;
- создание льготных экономических и правовых условий реализации проекта;
- формирование координационного совета действий всех участников и инвесторов проекта;
- строительство необходимых дополнительных объектов, реконструкция действующих;
- поддержка и продвижение проекта на региональном уровне.

Иные технико-экономические оценки и показатели

Для анализа функционирования программы необходимо определить контрольный показатель:

— количество посетителей спортивно-развлекательных комплексов в год.

Точка роста «Тюмень — центр современных нефтегазовых технологий»

Обоснование актуальности точки роста

В рыночной экономике стратегию инвестиций и развития бизнеса определяет собственник, тем не менее, регулятивная функция государства может и должна осуществляться на всех уровнях власти. Серьезное отставание предприятий по техническому уровню делает их продукцию неконкурентоспособной, а это непосредственно затрагивает интересы власти, так как касается налогооблагаемой базы территории. В этой связи для г. Тюмени, где сосредоточен научный потенциал отраслей, работающий на всю область, важна инвестиционная политика, ориентированная на инновационные проекты нефтегазового направления. Тюмень должна превратиться в столицу нефтегазодобывающей области.

Проанализируем структуру инвестиций в основной капитал по статистическим данным. Независимо от сфер деятельности и форм собственности характерным является относительный рост расходов на новое строительство, расширение действующих предприятий, с одной стороны, снижение удельного веса инвестиций на техническое перевооружение и реконструкцию действующих предприятий — с другой. Такая структура инвестиций ведет к удлинению сроков операций, медленной замене устаревших и изношенных фондов, отрицательно сказывается на возрастной структуре и техническом уровне производственного аппарата. Отсюда очевидна задача пропаганды технической политики, формирования условий обновления, модернизации производств.

Что касается затрат на машины и оборудование, то их удельный вес в инвестициях растет. Так, в период с 1995 по 1999 г. удельный вес «активной» части основных фондов в структуре инвестиций в основной капитал повысился с 22 до 24 % (вложения в строительно-монтажные работы в этот же период снизились с 47 до 45,8 %). Вряд ли надо доказывать, что повышение роли машин и оборудования повышает эффективность производства, способствует увеличению выпуска продукции, обеспечивает улучшение условий труда.

Несмотря на рост в 1999 г. по сравнению с предыдущим годом общего объема инвестиций в основной капитал на 16,8 %, коэффициент обновления всех основных фондов составил 7,6 % (в 1999 г. — 10,1 %), а коэффициент выбытия — 0,8 % (в 1999 г. — 1,42 %), в том числе в промышленности соответственно 9,1 и 0,9 %. В целом по стране коэффициент обновления основных фондов составил в 1999 г. 1,1 %.

Как считают эксперты, сложившиеся в области темпы обновления важнейших элементов основных фондов предприятий недостаточны для их технического перевооружения, оснащения современным оборудованием.

Особенно остро проблема обновления, замены основных фондов стоит перед предприятиями нефтегазовой отрасли. В Тюмени есть пример успешного сотрудничества «Газпрома» и ОАО «Тюменский моторостроительный завод» по ремонту газовых турбин. Еще один заказ машиностроителям может быть обеспечен в связи с заменой основных фондов на предприятиях стройиндустрии. Как известно, они долгое время были ориентированы на строительство преимущественно крупных объектов, с применением тяжелых перекрытий, глубоких фундаментов. Ориентация отрасли на строительство нового типа сооружений предполагает реконструкцию и модернизацию действующих предприятий, а их в Тюменской области немало.

Ориентированность на инновационные проекты может быть достигнута за счет создания новой макросреды. Наиболее известный путь ее создания — формирование технопарка. Для его функционирования необходимы:

- учреждения научной и образовательной инфраструктуры;
- предоставление земельного участка в аренду на большой срок;
- финансирование инфраструктурного обустройства (в ряде стран используется и такой прием).

Основные понятия и определения

Особенности наукоемкого (инновационного) предпринимательства в России состоят в следующем:

- высокий риск;
- долгий путь от идеи до ее реализации в виде коммерческого продукта или услуги;
- низкая выживаемость новых малых инновационных фирм;
- зачаточное состояние рынка высоких технологий в России;
- инновационная невосприимчивость российской промышленности в настоящее время.

Суть современной концепции коммерциализации технологий заключается в том, что передача технологий из науки в промышленность может быть эффективной лишь при активном сотрудничестве науки, производства, государственной власти и управления, потребителей и при полной реализации разработчиком и изобретателем права интеллектуальной собственности. Одной из форм реализации этого права выступает малое инновационное предпринимательство, малый наукоемкий бизнес.

Малый наукоемкий бизнес — это бизнес, достоинствами которого являются:

— высокая инновационная восприимчивость, отсутствие синдрома «не у нас изобретено»;

- высокая гибкость и быстрая адаптация к требованиям рынка;
- высокая производительность труда и малые издержки производства;
- высокая отдача на единицу денежных средств, вложенных в НИОКР².

В настоящее время в Тюмени происходит становление и развитие среднего и малого бизнеса. Поэтому переориентация некоторой его части на инновационно-технологическую деятельность была бы очень полезна.

Современная концепция малого и среднего наукоемкого бизнеса требует формирования особой среды, инфраструктуры, которая направляет наукоемкий бизнес в нужное русло, делает его престижной и выгодной сферой применения творческих сил, создает такие условия, при которых ни одна достойная разработка не выпала бы из поля зрения общества.

Эта среда — научный, исследовательский, технологический, научно-промышленный парк, обобщенно — технопарк и инкубатор технологического бизнеса. Технопарк, инкубатор бизнеса — среда, в которой «вращиваются» и передаются в производство наукоемкие технологии, где, как деревья в парке, «растут» инновационные предприниматели, «становятся на крыло» наукоемкие фирмы.

Научный, исследовательский, технологический парк — организация, которая осуществляет формирование территориальной инновационной среды с целью развития предпринимательства в научно-технической сфере путем создания материально-технической, экономической и социальной базы для становления, развития, поддержки и подготовки к самостоятельной деятельности малых инновационных предприятий, производственного освоения научных знаний и наукоемких технологий.

Центральным звеном технопарка является инкубатор бизнеса, в котором «выхаживаются», проходят период становления малые начинающие инновационные фирмы. Размещаясь на земле технопарка, эти фирмы окружают инкубатор своеобразным кольцом. С годами, постепенно, технопарки превращаются в зоны развития передовых отраслей промышленности, в «треугольники», «коридоры» и «долины» высоких технологий, коренным образом преобразуя лицо городов и территорий, во многих случаях давая им «второе дыхание».

Технопарк — это не научно-исследовательский институт и не конструкторское бюро, не комплекс лабораторий, в которых создаются новые технологии. Технопарк — это, образно говоря, завод, «сырьем» для которого служит самый дорогой на планете ресурс — интеллект, знание, а «готовой продукцией» — наукоемкие фирмы и высокие технологии.

Источником интеллектуальной энергии технопарка является близлежащий университет или научный центр, ее преобразователем — инкубатор бизнеса, усилителем — земля, здания и сооружения, в которых располагаются вышедшие из инкубатора наукоемкие фирмы, потребителем — региональные, национальные и международные рынки.

В Тюмени предлагается создание инновационно-технологического парка «Юг для Севера». Особенностью создания такого технопарка является его сильная ориентация на

² В.Е. Шекшунов «Технопарки России», Москва, 1996.

потребности нефтегазового комплекса. Тем более что в Тюмени есть предпосылки для его создания.

Во-первых, в Тюмени находится мощный источник интеллектуальной энергии – Тюменский государственный нефтегазовый университет.

Во-вторых, в Тюмени есть необходимые земельные ресурсы.

В-третьих, в Тюменской области существует большой потребительский рынок, образованный нефтегазовыми предприятиями севера области.

Лучшего инструмента поддержки малого инновационного предпринимательства или наукоемкого бизнеса мировая практика не выработала. Нет более эффективной структуры, чем технопарк, так же как не существует более эффективной структуры поддержки обычного, нетехнологического бизнеса, чем самостоятельно действующий инкубатор бизнеса.

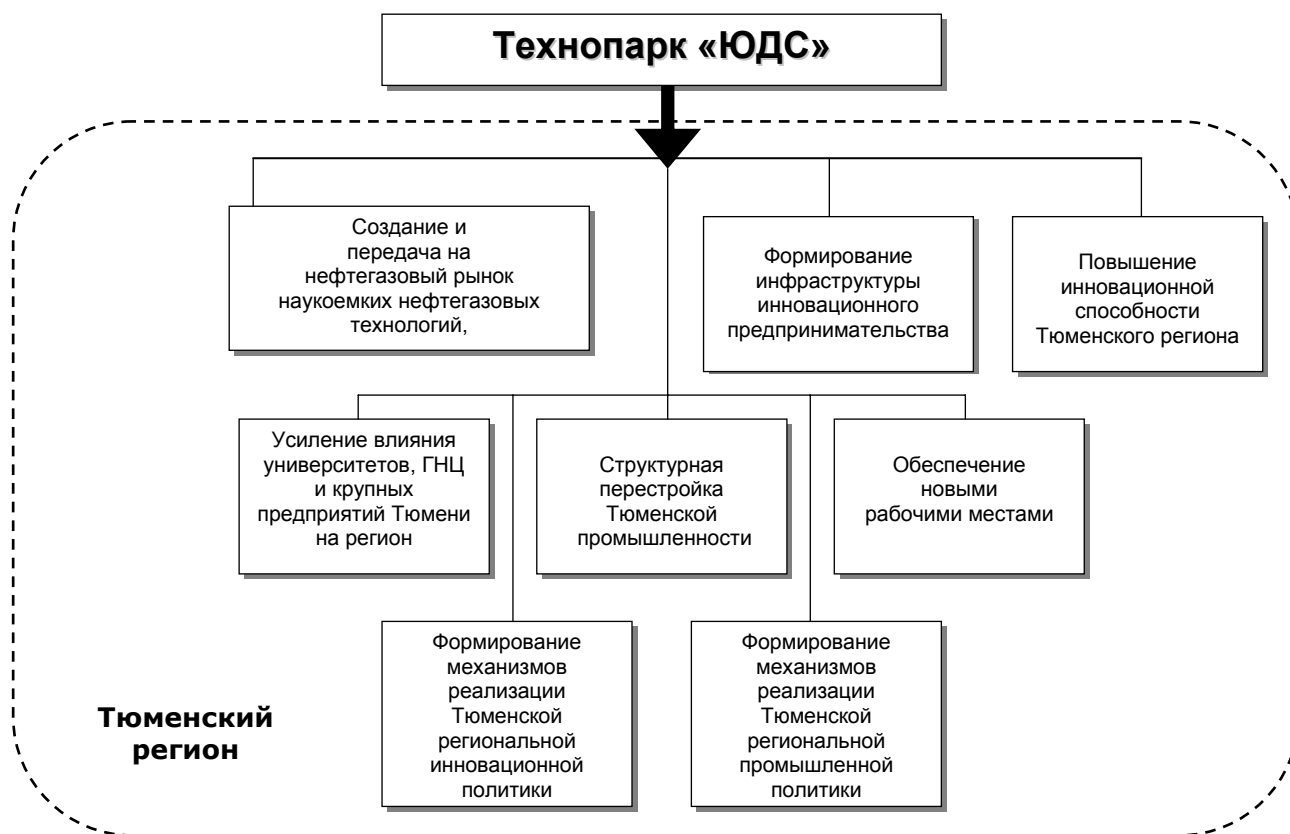
Хотя технопарки и можно назвать «заводами по производству малых наукоемких фирм», они, в отличие от обычных заводов, большей частью являются организациями некоммерческими. Технопарки преследуют стратегические, долговременные цели — цели преобразования регионов на основе новых, по крайней мере для этих регионов, отраслей промышленности, ускорения практической отдачи от НИОКР через сектор частного предпринимательства. Технопарки — это среда поддержки инновационной активности наиболее способных к этому личностей. Быстрого оборота капитала в них не происходит.

Кратко остановимся на понятиях «инновационная деятельность» и «инновационное предпринимательство». Инновационная деятельность (ИД) — это один из интеллектуальных видов деятельности, направленный на получение, распространение и потребление любых нововведений, которые существенным образом изменяют жизнь людей. Инновационное предпринимательство (ИП) — это рискованное занятие, направленное на организацию бизнеса путем коммерциализации любых нововведений.

В Тюмени, роль технопарка и инкубатора бизнеса не должна сводиться только к коммерциализации знаний в нефтегазовой области. Тюменский инкубатор бизнеса должен представлять собой своеобразную «фабрику» по созданию и выпуску в экономику Тюмени и Тюменской области новых фирм, ориентированных на нужды нефтегазового комплекса. В то же время Тюменский технопарк должен быть и структурой сервиса, которая не только освобождает малые начинающие фирмы от необходимости содержать в своем составе все подразделения, имеющиеся в крупных фирмах, такие как: бухгалтерия, секретариат, информационная служба, служба безопасности, стоянка для автотранспорта и т. д.), но и обеспечивает малые начинающие фирмы простым и сложным сервисом, включая юридические консультации, маркетинговые исследования, оказание помощи в сфере менеджмента и т. д.

Именно через «выращенные» фирмы тюменский технопарк и инкубатор бизнеса должен оказывать существенное влияние на социально-экономическое и технологическое развитие Тюменского региона.

Рис. 1. Влияние технопарка «Юг для Севера» на социально-экономическое и технологическое развитие Тюменского региона



Определение действующего технопарка.

Под технопарком понимается организация с правами юридического лица, имеющая тесные связи с одним или несколькими университетами и/или научными центрами, промышленными предприятиями, региональными и местными властями и осуществляющая на находящейся под ее юрисдикцией территории формирование современной инновационной среды с целью поддержки и развития инновационной деятельности и малого инновационного предпринимательства путем создания материально-технической, социально-культурной, сервисной, финансовой и иной базы для эффективного становления, развития, поддержки и подготовки к самостоятельной деятельности малых инновационных предприятий, коммерческого освоения научных знаний, изобретений, ноу-хау и наукоемких технологий и передачи их на рынок научно-технической продукции с целью удовлетворения потребности в этой продукции региона и страны.

Таким образом, технопарк представляет собой территорию, как правило, вокруг крупного университета, ГНЦ или предприятия с развитой хозяйственной и научно-технической инфраструктурой.

В технопарке место фирмами-клиентами, независимыми предпринимателями, изобретателями, учеными, инженерами, преподавателями, аспирантами и студентами, как правило, арендуется.

В силу этого на ограниченной обустроенной территории технопарка появляются заинтересованные друг в друге субъекты научно-технической и хозяйственной деятельности, осуществляющие различные этапы инновационного процесса и различные функции по их обслуживанию. То есть, технопарк представляет собой сеть поддержки ученых, новаторов, изобретателей, через которую реализуется инициативная форма организации инновационного процесса и которая позволяет оставить за предпринимателем-исполнителем лишь функцию творческого труда и управление разрабатываемыми им нововведениями. В этом заключается суть деятельности технопарка, где человек-предприниматель — ключевая фигура инновационного процесса в виде инновационного предпринимательства.

«Классическая» структура тюменского технопарка «Юг для Севера» представлена на рис. 4.2. Она условно состоит из двух частей:

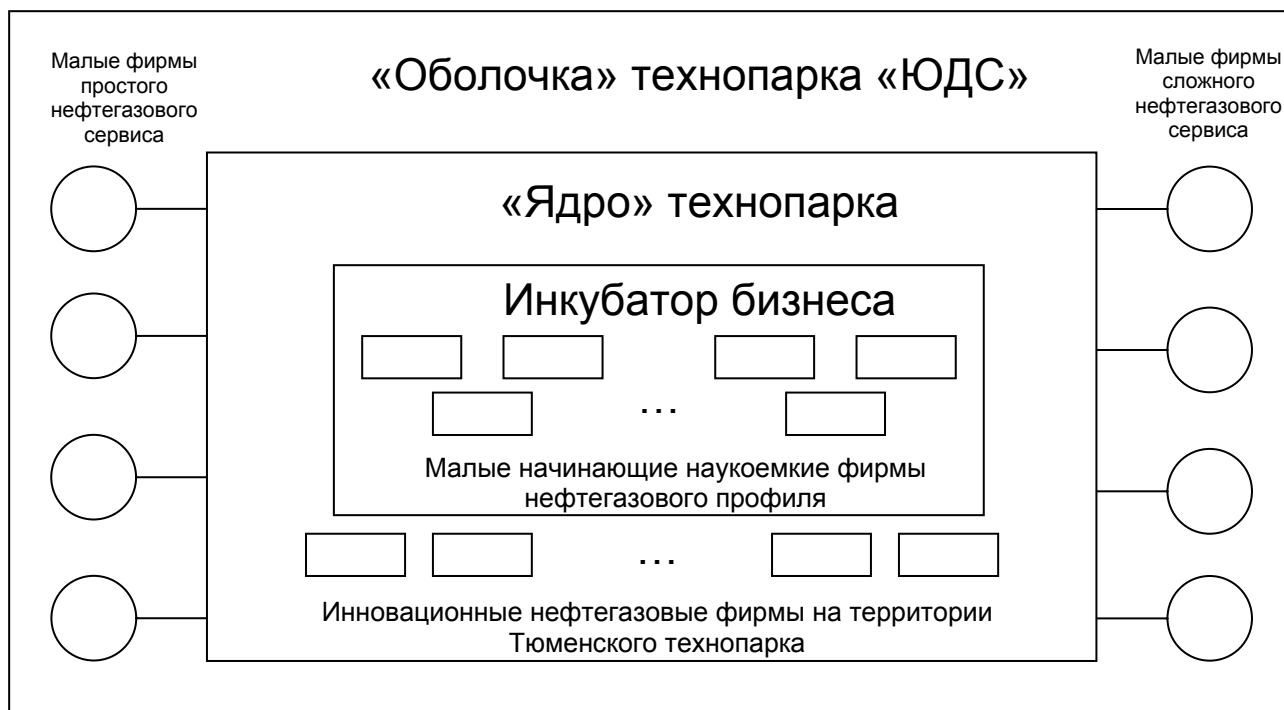
— «ядра» технопарка, которое включает инкубатор начинающих малых инновационных фирм нефтегазового профиля, зрелые фирмы, вышедшие из инкубатора, но пожелавшие остаться на территории технопарка, если у технопарка есть такая возможность, и фирмы, которые перешли в технопарк, например, из Тюменского государственного нефтегазового университета, промышленного предприятия Тюмени и т. д., а также дочерние фирмы крупных Тюменских предприятий;

— «оболочки» технопарка, т. е. фирм сервиса (простого и сложного), с ориентацией на нужды нефтегазового комплекса, и команды менеджеров технопарка.

Перечислим признаки действующего технопарка:

- имеет статус юридического лица;
- является «совместным» предприятием;
- владеет землей;
- владеет или имеет в управлении недвижимость;
- имеет высококвалифицированную команду менеджеров;
- имеет в своем составе инкубатор бизнеса, в котором размещены и поддерживаются не менее 20–30 малых начинающих инновационных фирм;
- имеет необходимое количество сервисных фирм, способных удовлетворить спрос со стороны малых инновационных фирм на простые и сложные услуги;
- реально оказывает предпринимателям услуги различного уровня — от простых (сдача в аренду помещений, мест на автомобильной стоянке, предоставление различного вида связи, ксерокопирование, обеспечение безопасности, таможенные услуги и т. д.) до сложных (юридические и иные консультации по проблемам предпринимательского права, маркетингу, менеджменту, обучению, поиск рынков и т. д.);
- владеет хорошо отработанным механизмом технологического трансфера, взаимодействия с ГНЦ, университетами, промышленными предприятиями, региональными и местными властями;
- имеет в регионе имидж влияющей на социально-экономическое и технологическое развитие структуры;
- является некоммерческой организацией.

Рис. 2. «Классическая» внутренняя структура технопарка «Юг для Севера».



На базе Тюменского технопарка могут реализовываться три процесса:

- создание и продажа совершенно новых инноваций в нефтегазовой отрасли;
- совершенствование и продажа инноваций, созданных в других организациях Тюмени и Тюменской области;
- использование «старых» инноваций в новых областях применения так же с непосредственной ориентацией на нефть и газ.

Наиболее важные задачи, которые предполагается решить с помощью Тюменского технопарка:

- поддержка, становление и выпуск развитых фирм высоких нефтегазовых технологий;
- превращение интеллектуальной и научно-технической продукции в товарную продукцию;
- появление новых видов производств, структурная перестройка на нефтегазовую отрасль и экономическое возрождение промышленных предприятий Тюмени;
- повышение роли науки и образования в обществе;
- создание новых рабочих мест;
- привлечение специалистов и инвестиций из других регионов и из-за рубежа.

Создание технопарка в Тюмени должно быть явлением регионального масштаба, его деятельность должна ощущать вся область. Следовательно, необходимо, чтобы технопарк в Тюмени создавался и поддерживался не только нефтегазовым университетом, но рядом субъектов, от которых в первую очередь зависит социально-экономическое и технологическое развитие Тюмени и Тюменской области. Поэтому «карманные» (входящие в структуру, например, университета) или «точечные» технопарки никогда не станут масштабным, региональным явлением, ибо находятся в рамках интересов лишь одной организации, а не всего региона или города. Технопарк — это «совместное» предприятие, при создании которого каждый из учредителей преследует свою цель и надеется получить какую-то выгоду. Но каждый из них хорошо понимает, что, только объединившись и создав «технопарковую» структуру, можно достигнуть глобальной цели.

Для создания и успешного функционирования технопарка необходимо наличие в Тюменской области:

- крупного университета (вуза) или (и) научного центра и потенциальных предпринимателей в инновационной сфере нефтегазовой ориентации;
- существенных, экономически целесообразных потребностей и спроса на инновационную нефтегазовую продукцию технопарка;

- серьезных задач в научной, прикладной, социально-экономической и прочих сферах деятельности;
- предпринимательского микроклимата, а также воли ученых, промышленников, предпринимателей и местных властей совместно решать социально-экономические проблемы;
- наличие лидеров и квалифицированных команд специалистов для работы в технопарках;
- финансовых и других материальных возможностей поддержки начинающих предпринимателей.

Для Тюмени предлагается следующий вариант создания технопарка:

С самого начала разрабатывается проект технопарка, осваивается выделенный земельный участок, осуществляются строительные работы, т. е. достигается стратегическая цель создания качественно новой территориальной научно-технической структуры. В это же время ведется активная практическая деятельность по созданию структур технопарка, его функциональных звеньев, первичной основы, привлечению уже на начальном этапе малых инновационных фирм и размещению их на временно предоставленных площадях.

Работа по формированию технопарка в Тюмени предположительно должна состоять из 4-х этапов.

Предварительный этап

Формируется инициативная группа из числа сотрудников организаций, заинтересованных в создании технопарка. В нее могут входить представители ГНЦ, университетов, предприятий, НИИ и КБ, фирм и т. п. Весьма желательно участие в этой группе представителей региональных и местных органов власти и управления.

Организационный этап

На организационном этапе создания технопарка решаются следующие задачи:

- завершается разработка его уставных и нормативных документов;
- утверждается технико-экономическое обоснование;
- утверждаются оперативный и перспективный планы работы;
- утверждается финансовый план работы технопарка;
- проводится учредительное собрание и избрание руководящих органов технопарка — правления, дирекции, экспертного совета, консультативного совета и других в соответствии с пожеланиями учредителей;
- проводится регистрация технопарка как юридического лица;
- формируются службы коллективного пользования в соответствии с протоколом долевого участия учредителей;
- окончательно согласуются и утверждаются протоколами номенклатура и условия предоставления услуг технопарку органами власти и управления, финансово-кредитной, производственной сферами, сферой обслуживания и другими организациями и службами территории;
- формируется квалифицированная команда менеджеров технопарка.

Этап становления

На этапе становления, который может продлиться от 5 до 10 лет, ведется заполнение его инкубатора бизнеса фирмами-клиентами (малыми начинающими инновационными фирмами); сдаются в аренду земельные участки, если есть таковые; проектируются и строятся новые здания технопарка; развиваются службы коллективного пользования и сфера обслуживания малого бизнеса; обучается персонал технопарка и фирм-клиентов; решаются инвестиционные проблемы.

На этом этапе максимально широко используются возможности организаций-учредителей технопарка.

Структура точки роста «Тюмень — центр современных нефтегазовых технологий»

Макроокружение и преимущества

Объем добычи и транспорта углеводородного сырья на Тюменском Севере и, вероятно, частично на юге области достаточен в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе. Это создает объективные предпосылки инновационно-промышленного развития города. Будет увеличиваться роль научно-технологической составляющей, так как, по мере исчерпания месторождений с малой себестоимостью добычи, будут вовлекаться месторождения со сложно построенными местами и некрупные по запасам месторождения.

Конкурентное окружение при реализации проекта заключается в предприятиях севера Тюменской области, которые привлекают технологии и разработки, а также технологическое оборудование различных российских и зарубежных фирм.

В городе Тюмени имеется целый ряд конкурентных преимуществ по развитию города как центра новых наукоемких нефтегазовых и смежных с ними технологий. К этим преимуществам относятся:

- наличие в г. Тюмени значительного потенциала специалистов в области нефтегазовых технологий, многие из которых имеют ценный опыт научной, производственной, управленческой, организационной работы в нефтегазовой отрасли;

- наличие в г. Тюмени крупного образовательного центра — Тюменского государственного нефтегазового университета, предлагающего образовательные программы по всему спектру нефтегазовых технологий, а также высших учебных заведений, способных готовить специалистов по отдельным направлениям, связанным с исследованием и оптимизацией процессов и отдельных систем нефтегазового комплекса, внедрением новых технологий управления и консалтинга в нефтегазовом комплексе (Тюменский государственный университет); современными строительными и жизнеобеспечивающими системами нефтегазового комплекса (Тюменская государственная архитектурно-строительная академия) и др.;

- развитие в последнее время ряда крупных и средних по размерам и научно-техническому потенциалу научных и научно-производственных организаций нефтегазового профиля;

- наличие в г. Тюмени производственных предприятий («Тюменские моторостроители», «Нефтемаш» и др.), способных освоить и организовать серийное производство конкурентоспособной продукции для потребителей, проживающих на территории нефтегазодобычи;

- накопленный первоначальный опыт инновационной деятельности в университетах города, ведущих научно-проектных институтах; наличие кадров менеджеров в сфере инновационного бизнеса, в количестве достаточном для начальной фазы развития г. Тюмени как территории инновационного развития; наличие модели региональной инновационной инфраструктуры;

- благоприятная, по сравнению с другими городами-конкурентами, градостроительная ситуация для создания в г. Тюмени инновационно-промышленной территории «Юг для Севера», где имеются предприятия с инновационным потенциалом, свободные или недорогие участки земли, перспективная транспортная схема, элементы инфраструктуры;

- имидж Тюмени как центра крупнейшей в России нефтегазовой территории, на которой сконцентрировано производство, нефтегазовая наука и образование;

- традиционные связи предприятий и специалистов Тюмени с нефтегазовым производством, относительная, по сравнению с городами-конкурентами, близость г. Тюмени к объектам добычи, подготовки и транспорта нефти и газа;

- накопленный у тюменских организаций и специалистов опыт мониторинга экологической обстановки на нефтегазодобывающих территориях, опыт ликвидации крупных техногенных аварий; опыт (положительный и отрицательный) технологического обеспечения промышленной безопасности нефтегазовых объектов;

- наличие вблизи г. Тюмени магистральных нефтегазопроводов, объектов хранения нефти и нефтепродуктов.

Для реализации проекта необходимо:

- 1) Наличие информационных и кадровых ресурсов;
- 2) Наличие доступных земельных ресурсов, материально-техническая база;

- 3) Повышение уровня образованности и переподготовка кадров с ориентацией на нефтегазовую отрасль;
- 4) Законодательная поддержка органов власти;
- 5) Привлечение инвестиций нефтегазовых предприятий севера Тюменской области;
- 6) Готовность промышленных предприятий Тюмени к структурной переориентации на нефтегазовую отрасль.

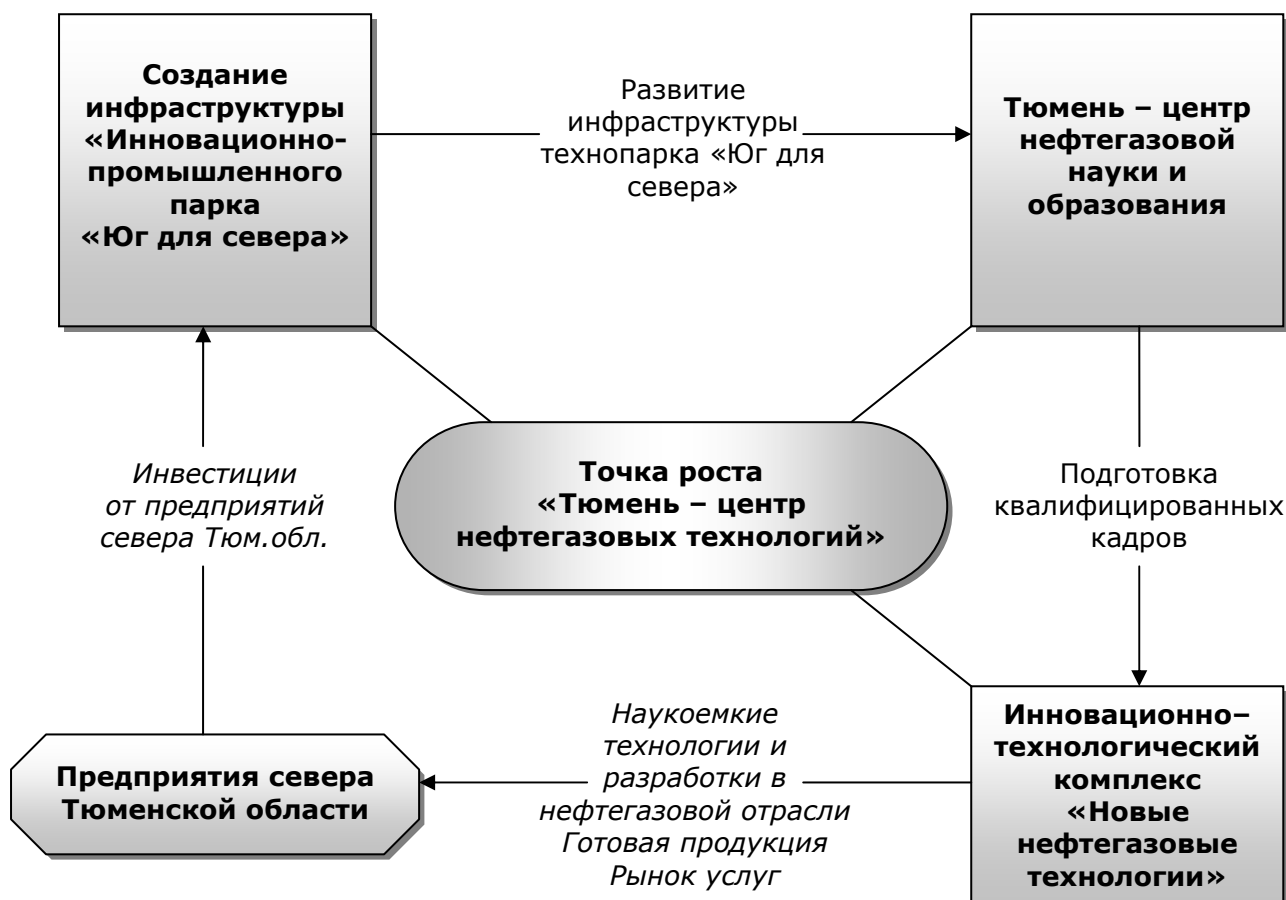
Первоначально необходимо приобретение земельного участка площадью 10 гектаров для инновационно-технологического комплекса на северо-востоке г. Тюмени (в направлении пос. Антипино). Земля в этой части города относительно недорогая. Как подтверждает мировая практика создания технопарковых комплексов, цена земли в случае реализации проекта значительно вырастет. Как показывает опыт Франции, Японии, США, Германии и других стран, на территорию инновационно-промышленного парка будут привлекаться отечественные и зарубежные инвесторы. Потребуется бюджетное финансирование на уровне города, области, федерации. Однако основной объем инвестиций поступит от частных предпринимателей ввиду того, что инновационное развитие территории и участие в нем при поддержке региональных властей частного капитала — одна из закономерностей мировой экономики. Крупные финансовые потоки в нефтегазовой отрасли являются дополнительным аргументом успеха данной программы-проекта. Инвестиции в доходную инфраструктуру, в производство продукции для емкого рынка нефтегазовой отрасли, на территории с привлекательным инвестиционным климатом могут привлекаться в ряде случаев на тендерной основе.

В г. Тюмени уже сегодня имеется и развивается база для обеспечения проекта информационными и кадровыми ресурсами.

В результате реализации проекта предполагается превращение города Тюмени в центр современных нефтегазовых технологий. Создание центра нефтегазовой науки и образования, создание условий для повышения уровня образования и переподготовки кадров, создание инновационно-промышленного парка «Юг для Севера» и инновационно-промышленного комплекса «Новые нефтегазовые технологии», переориентация промышленных предприятий города в нефтегазовую сферу – все это поспособствует повышению темпов экономического развития города Тюмени, развитию нефтегазового комплекса области.

В результате северо-восточная часть г. Тюмени (пос. Антипино), которая исторически сложилась в промзону города, предположительно должна превратиться в территорию приоритетного устойчивого развития наукоемких нефтегазовых технологий. На территории будет поддерживаться (законодательно, экономически, организационно) инновационно-технологическая и производственная деятельность, в результате которой возможна организация устойчивого цикла: **научные знания и промышленная интеллектуальная собственность — инвестиции — инновационное проектирование — производство — коммерческая реализация товаров и услуг**. В результате будут созданы новые рабочие места, будут создаваться новые, прежде всего, нефтегазовые технологии и продукция, возрастет промышленное производство товаров и услуг для нефтегазового комплекса и смежных секторов экономики, повысится налогооблагаемая база и увеличатся поступления в бюджет города, будут создаваться условия труда и жизни, соответствующие мировым стандартам. Город Тюмень будет постепенно превращаться в территорию устойчивого инновационного развития.

Блок-схема 3. Точка роста «Тюмень — центр нефтегазовых технологий»



Сводный индекс инновационной активности

$$I_{\text{ина}} = (O_{\text{и}} + K_{\text{о}} + K_{\text{р}} + K_{\text{з}} + K_{\text{н}} + K_{\text{п}} + K_{\text{и}} + K_{\text{т}} + P_{\text{н}} + P_{\text{о}}) / 10$$

Расшифровка индекса:

- объем инвестиций с северных территорий Тюменской области, идущих на создание технопарка «Юг для Севера», руб. ($O_{\text{и}}$);
- общее количество объектов инфраструктуры технопарка «Юг для Севера», шт. ($K_{\text{о}}$);
- затраты на исследования и разработки в области нефти и газа, % от ВВП ($K_{\text{р}}$);
- затраты на одного исследователя и разработчика, находящегося в ведении технопарка «Юг для Севера», руб. на чел. ($K_{\text{з}}$);
- количество развиваемых научных направлений в сферах фундаментальных и прикладных исследований нефти и газа, шт. ($K_{\text{н}}$);
- общее количество малых и средних предприятий, развивающихся и действующих в составе технопарка «Юг для Севера», шт. ($K_{\text{п}}$);
- общее количество исследователей и разработчиков, входящих в состав технопарка, ед. на 100 000 населения ($K_{\text{и}}$);
- темпы промышленного развития города, % ($K_{\text{т}}$);
- количество научно-технических разработок, реализованных в виде товарной продукции и услуг малыми фирмами технопарка «Юг для Севера», шт. ($P_{\text{н}}$);
- количество промышленных образцов, разработанных фирмами техно-парка «Юг для Севера» и принятых к серийному производству крупными предприятиями г. Тюмени, шт. ($P_{\text{о}}$).

Проект инвестиционной программы «Создание инфраструктуры инновационно-промышленного парка «Юг для Севера»

Цель инвестиционной программы

На сегодняшний день город Тюмень обладает большим научным и производственным потенциалом, поэтому целесообразным является создание структуры, которая одновременно:

- ведет предпринимательскую деятельность в области новых нефтегазовых технологий,
- развивает сотрудничество между наукой и производством,
- способствует активизации инновационных процессов в экономике города и области.

Такой структурой может стать инновационно-промышленный парк «Юг для Севера» (технопарк). В результате реализации данной инвестиционной программы предполагается превратить одну из частей города Тюмени (северо-восток, от ул. Республики до пос. Антипино), которая исторически сложилась в промзону города, в территорию приоритетного устойчивого развития наукоёмких нефтегазовых технологий. На территории будет поддерживаться инновационно-технологическая и производственная деятельность.

Внутреннее пространство промышленной зоны технопарка предположительно будет состоять из нескольких функциональных зон следующего назначения:

- производственные помещения;
- офисные помещения и вспомогательные службы (выставочный зал, комната переговоров);
- складские помещения для клиентов технопарка «Юг для Севера»;

Основной целью программы является достаточно быстрое и эффективное создание в Тюмени инфраструктуры инновационно-промышленного парка (технопарка) «Юг для Севера».

Конечный результат

Проектирование и строительство объектов инфраструктуры технопарка.

Задачи инвестиционной программы

- строительство зданий и сооружений для бизнес-инкубатора и технопарка (создание комплекса ячеек для стимулирования предпринимательской деятельности и бизнеса в области нефтегазовых технологий);
- строительство складских помещений;
- строительство реальных макетов устройств нефтегазового комплекса: буровых, скважин, линейных и магистральных газо- и нефтепроводов, компрессорных насосных станций, дожимных насосных станций.

Оценка ресурсообеспеченности

Предполагается, что в процессе реализации программы будет задействован широкий спектр ресурсов города (технические, технологические, транспортные, информационные, интеллектуальные), а также планируется привлечение ресурсов основных потенциальных инвесторов программы — предприятий севера Тюменской области.

Планируемые сроки и этапы реализации программы

Планируемый срок реализации программы — 5 лет.

Этапы реализации инвестиционной программы:

1. Создание бизнес-плана технопарка «Юг для Севера».
2. Подготовка нормативно-правовой базы.
3. Определение источников финансирования и обеспечение финансирования технопарка по крайней мере на 1 год.
4. Разработка генерального плана инфраструктуры технопарка «Юг для Севера».
5. Застройка и ввод в действие объектов технопарка в соответствии с разработанным генеральным планом.

6. Государственная и общественная аккредитация.
7. Отбор и обучение управляющего персонала.
8. Заселение бизнес-инкубатора.

Иные технико-экономические оценки и показатели

Оценку хода выполнения программы предлагается осуществлять по следующим показателям:

- объем инвестиций с северных территорий Тюменской области, идущих на создание технопарка «Юг для Севера»;
 - общее количество введенных в эксплуатацию объектов инфраструктуры технопарка;
- Эффективность программы предлагается оценивать по следующим показателям:
- число предприятий в Тюменской области, приобретших новые технологии;
 - число предприятий в Тюменской области, занимающихся инновационной деятельностью;
 - темпы промышленного развития города и области;
 - объем инвестиций, привлеченных технопарком к финансированию малого наукоемкого бизнеса города, в рублях и СКВ в среднем на одно предприятие технопарка.

Проект инвестиционной программы «Тюмень — центр нефтегазовой науки и образования»

Цель инвестиционной программы

В условиях снижения государственного финансирования научных исследований появился и стал развиваться малый наукоемкий бизнес. Наиболее активная часть научных сотрудников, имеющих потенциально продаваемые идеи, организовали малые предприятия и начали работать самостоятельно. Новизна и качество товаров и услуг, предоставляемых этими фирмами, могут составить основу для интенсивного развития этой весьма гибкой отрасли экономики.

В связи с этим предлагается развить в городе Тюмени прочный фундамент науки и образования с ориентацией на нефтегазовый комплекс. На базе Тюменского государственного нефтегазового университета, являющегося лидером по подготовке специалистов нефтегазового направления, предполагается создание в городе центра нефтегазовой науки и образования. Центр призван обеспечивать подготовку высококвалифицированных специалистов в области нефти и газа, разработку, патентование и продажу новых наукоемких технологий и инновационных проектов.

Основной целью программы является повышение в городе Тюмени уровня образования с ориентацией на нефтегазовые наукоемкие технологии.

Конечный результат

В результате реализации программы ожидается:

- рост уровня образования специалистов в области нефтегазовых технологий;
- активизация процесса внедрения передовых научно-технических разработок в области нефти и газа на тюменских промышленных предприятиях и повышение конкурентоспособности выпускаемых ими товаров и оказываемых услуг через подготовку и переподготовку соответствующих специалистов;
- увеличение внебюджетных инвестиций в наукоемкую сферу экономики и наукоемкий бизнес города путем подготовки специалистов предпринимателей, менеджеров, ориентированных на нефтегазовый бизнес;
- увеличение в городе количества рабочих мест для высококвалифицированных специалистов.

Задачи инвестиционной программы

- создание парка современных технологий для обучения, туризма и т. д. на территории инновационно-промышленного парка «Юг для Севера»;
- увеличение численности студентов в городе Тюмени за счет северных филиалов в пункты подготовки, приема и начального высшего образования;
- пересмотр перечня специальностей и программ основных вузов города Тюмени, ориентированных на нефтегазовый комплекс;
- создание сети начального профессионального образования в Тюмени с ориентацией на нефтегазовые технологии;
- создание учебно-тренажерных комплексов для специалистов северных нефтегазовых компаний;
- создание системы подготовки и переподготовки кадров для нефтегазового комплекса Севера Тюменской области;
- переориентация кафедр и лабораторий на нефтегазовый процесс;
- поддержка выдающихся ученых и талантливой научной молодежи, занятых в нефтегазовой сфере.

Оценка ресурсообеспеченности

При реализации проекта предусматривается максимальное привлечение государственных научно-исследовательских и образовательных учреждений, управленческой,

образовательной и информационной инфраструктуры города, а также инвестиций компаний и организаций севера области.

Планируемые сроки и этапы реализации программы

Планируемые сроки реализации программы от 3 до 5 лет.

Этапы реализации инвестиционной программы:

1. Создание бизнес-плана проекта «Тюмень — центр нефтегазовой науки и образования».
2. Подготовка законодательных актов.
3. Разработка и создание механизма изучения спроса на научно-технические разработки со стороны экономики города и области и определение конкурентоспособных технологий научно-исследовательских и конструкторских организаций города.
4. Организация раздела «Наука и инновации» в рамках постоянно действующей в городе выставки «Нефть и газ».
5. Подготовка и проведение тендера на поддержку научно-технических проектов, направленных на подъем производства и выпуск новой высокотехнологичной продукции, ориентированной на нефтегазовый комплекс.
6. Подготовка и проведение тематических семинаров по интеграции деятельности научно-исследовательских организаций и промышленных предприятий города.
7. Формирование перечня критических технологий, разработка и использование которых может обеспечить значительный вклад в сферу экономического и социального развития города.
8. Подготовка специалистов для нужд научно-технического нефтегазового комплекса и экономики города.
9. Определение спектра новых специальностей в соответствии с потребностями нефтегазового сектора экономики города и региона.
10. Анализ потребности в дополнительном образовании и переподготовки специалистов нефтегазового профиля.
11. Поддержка и развитие Регионального учебно-научного центра подготовки кадров наукоемкого предпринимательства.
12. Поддержка и развитие системы областных стипендий для талантливой студенческой и научной молодежи, задействованной в нефтегазовой сфере науки и образования.
13. Межрегиональное и международное сотрудничество в области современной науки и техники.

Иные технико-экономические оценки и показатели

Оценку хода выполнения программы и ее эффективность предлагается осуществлять по следующим показателям:

- объем инвестиций с северных территорий Тюменской области, идущих на создание центра нефтегазовой науки и образования;
- затраты на исследования и разработки в области нефти и газа;
- количество развиваемых научных направлений в сферах фундаментальных и прикладных исследований нефти и газа;
- количество научно-технических разработок, реализованных в виде товарной продукции и услуг малыми фирмами города;
- количество разработанных промышленных образцов, принятых к серийному производству крупными предприятиями города Тюмени.

Проект инвестиционной программы инновационно -технологического комплекса «Новые нефтегазовые технологии»

Цель инвестиционной программы

Предлагаемая структура, которую можно назвать инновационно-технологическим комплексом (ИТК), должна совмещать в себе функции управляющей компании венчурного фонда, обеспечивая максимальную эффективность деятельности компаний, связанных с конкретными проектами. Такой комплекс из предприятий малого и среднего наукоемкого бизнеса города Тюмени может обеспечить своим «клиентам» - нефтегазовым предприятиям севера Тюменской области - первоклассное обслуживание широкого профиля. Особенно важно, что такой комплекс станет той структурой, где интеллектуальный потенциал, поддержанный классным менеджментом и квалифицированным сервисом, может дать экономические результаты, адекватные по значимости этому потенциалу.

И самое главное — Инновационно-технологический комплекс «Новые нефтегазовые технологии» станет связующим звеном между потребностями нефтегазовых предприятий севера области и возможностями промышленных предприятий Тюмени. Высокотехнологичная продукция, заменяющая импортную продукцию, поступит на Тюменский региональный рынок. При этом будет создано много новых рабочих мест для квалифицированных специалистов.

В связи с этим предлагается на базе Тюменского государственного нефтегазового университета и технопарка «Юг для Севера» создать инновационно-технологический комплекс «Новые нефтегазовые технологии».

Предполагается, что инновационно-технологический комплекс будет состоять из следующих функциональных блоков:

- бизнес-инкубатор малых инновационных фирм;
- венчурный фонд «Нефтегазовые технологии»;
- сервисный центр инновационного предпринимательства (консалтинг, сертификация, охрана интеллектуальной собственности, аренда офисов и производственных помещений, технологическая поддержка, опытно-конструкторское бюро, инновационный менеджмент и т. д.);
- торговый дом «Информация»;
- историко-промышленный парк нефтегазового комплекса.

Все производственные участки малых фирм бизнес-инкубатора будут оборудованы на арендуемых площадях технопарка «Юг для Севера». Все помещения инновационно-технологический центр «Новые нефтегазовые технологии» будет занимать на условиях ежегодно обновляемых договоров аренды.

В плане обеспечения социально-бытовых условий технопарк «Юг для Севера» будет предоставлять право участникам инновационно-технологического центра пользоваться услугами своих обслуживающих подразделений и обеспечивать охрану территории.

Фирмами-участниками инновационно-технологического комплекса «Новые нефтегазовые технологии», при организационной, финансовой и консалтинговой поддержке технопарка, предполагается выполнение широкого спектра инновационных проектов, ориентированных на нефтегазовую отрасль города и области.

Основная цель программы - создание в городе Тюмени рынка новых нефтегазовых технологий.

Конечный результат

Инновационно-технологический комплекс «Новые нефтегазовые технологии», способный переориентировать промышленные предприятия города Тюмени на нефтегазовую отрасль, привлекать инвестиции от северных заказчиков, координировать входящие в его состав малые наукоемкие фирмы, а также реализовывать наукоемкие нефтегазовые разработки в виде готовой продукции.

Задачи инвестиционной программы

- привлечение нефтегазовых предприятий севера Тюменской области для создания венчурных фондов;
- переориентация промышленных предприятий Тюмени на потребности нефтегазового комплекса;
- участие предприятий, университетов, ведущих НИИ города Тюмени в создании форм малых предприятий на территории инновационно-промышленного парка;
- создание иерархической многоуровневой системы научно-исследовательских нефтегазовых разработок (поддержка и создание научных школ, научно-исследовательских институтов, конструкторских бюро, ориентированных на нефтегазовую отрасль);
- создание постоянно действующей виртуальной выставки новых нефтегазовых технологий с прямым доступом предприятий и компаний севера Тюменской области.

Оценка ресурсобеспеченности

Предполагается, что в процессе реализации программы будет задействован широкий спектр ресурсов города (технические, информационные, интеллектуальные). Планируется активное привлечение ресурсов основных потенциальных инвесторов программы — предприятий севера Тюменской области.

Планируемые сроки и этапы реализации программы

Планируемый срок реализации программы — 5 лет.

Этапы реализации инвестиционной программы:

9. Создание бизнес-плана инновационно-технологического комплекса «Новые нефтегазовые технологии».
10. Подготовка нормативно-правовых документов.
11. Создание венчурного фонда «Нефтегазовые технологии».
12. Заселение бизнес-инкубатора.
13. Создание сервисного центра инновационного предпринимательства.
14. Обучение управляющего персонала.
15. Проект, застройка и ввод в действие торгового дома «Информация».
16. Создание историко-промышленного парка нефтегазового комплекса.

Иные технико-экономические оценки и показатели

Оценку хода выполнения программы предлагается осуществлять по следующим показателям:

- количество производственных и обеспечивающих фирм, входящих в бизнес-инкубатор инновационно-технологического комплекса «Новые нефтегазовые технологии»;
- объем привлеченных инвестиций венчурного фонда «Нефтегазовые технологии»;
- количество созданных дополнительных рабочих мест;
- количество инновационных проектов:
 - представленных к рассмотрению,
 - прошедших первоначальную экспертизу,
 - завершённые разработкой и представленные для освоения;
- объем финансирования инновационных проектов;
- площади, отведенные под фирмы бизнес-инкубатора:
 - производственные, офисные.

Точка роста «Рынок трудовых ресурсов для северных территорий»

Обоснование актуальности точки роста

Приведем сравнительный анализ областей Уральского региона по следующим индексам
Таблица 1

Сравнительная таблица компонентных индексов развития человеческого потенциала в регионах Уральского федерального округа в 2001г.

	Тюменская область	В том числе			Курганская область	Свердловская область	Челябинская область
		ХМАО	ЯНАО	Юг Тюменской области			
Индекс ожидаемой продолжительности жизни при рождении	0,695	0,720	0,745	0,695	0,667	0,662	0,652
Индекс достигнутого уровня образования	0,909	0,898	0,908	0,921	0,866	0,908	0,892
Индекс реального ВРП на душу населения (в ППС)	0,949	1,026	1,015	0,696	0,554	0,667	0,647
Индекс развития человеческого потенциала	0,851	0,881	0,889	0,771	0,696	0,746	0,730

Источник: Тюменский областной комитет госстатистики

По итогам 2001 года уровень индекса развития человеческого потенциала в Тюменской области был значительно выше в сравнении с другими регионами Уральского федерального округа.

Среди регионов Тюменской области самый высокий уровень индекса развития человеческого потенциала зафиксирован в Ямало-Ненецком АО. Отставание Юга Тюменской области объясняется перевесом составляющего индекса реального ВРП на душу населения, который соответственно выше в «нефтегазодобывающих» регионах по сравнению с «промышленным» Югом области. Однако несомненное преимущество у Юга Тюменской области по сравнению с другими регионами, как самой области, так и Уральского федерального округа по индексу достигнутого уровня образования.

Ситуация с безработицей на конец 2003 года в Уральском регионе выглядела следующим образом

Таблица 2

Численность безработных, зарегистрированных в службе занятости на конец декабря 2003 года

Регион	Всего, тыс. человек	В % к экономически активному населению
Тюменская область	40,7	2,32
в том числе:		
Ханты-Мансийский АО	23,4	2,73
Ямало-Ненецкий АО	7,7	2,32
Тюменская область (без АО)	9,6	1,71
Курганская область	10,4	2,35
Свердловская область	38,9	1,70
Челябинская область	27,6	1,68

Источник: Тюменский областной комитет госстатистики

В Тюменской области наибольшее число безработных зафиксировано в ХМАО, наименьшее в ЯНАО. На Юге Тюменской области самый маленький по области процент безработных по отношению к экономически активному населению (1,71%).

В настоящее время в городе насчитывается 9 ВУЗов и 13 техникумов. Численность студентов в городе превышает 50 тысяч человек.

Все это подчеркивает необходимость создания в г.Тюмени модели городского рынка труда, ориентированного на удовлетворение спроса северных территорий Тюменской области в рабочей силе.

Основные понятия и определения

Разработка данной точки роста продиктована стратегией развития г. Тюмени. Обоснование кадрово-образовательной, или профессионально-ресурсной, функции города как приоритетной для его развития сделано на основе экспертной оценки. Следующим этапом является разработка программы реализации и сценария функционирования рынка труда в рамках идеи «спрос Севера — предложение Юга, т. е. Тюмени».

Методологический подход

Рассматриваемая нами точка роста не нова, в том смысле, что рынок труда существует и функционирует как самостоятельный, так и общий. В нашу задачу входило:

- 1) выявить контуры общего рынка труда и описать его;
- 2) исходя из проектных принципов, построить модель-идеал общего для г. Тюмени и северных округов рынка труда;
- 3) на основе анализа существующей ситуации и модели-идеала предложить корректировки рынка труда, т. е. сделать систему эффективнее и заставить ее зарабатывать средства для города.

При анализе рынка труда мы ориентировались прежде всего на системный подход. Это позволило составить структуру и представить рынок труда как технологический процесс, для функционирования которого необходимы предложенные нами компоненты (подсистемы).

Северный рынок труда

Источники информации о северных рынках труда сегодня ограничены, во-первых, в силу коммерческих причин закрытости информации в хозяйствующих субъектах; во-вторых, сказывается суверенизация управления: службы занятости ХМАО и ЯНАО находятся в ведении данных субъектов Федерации.

В период освоения северных территорий Тюмень была кадровым форпостом. В 90-е годы XX века она благодаря образовательной инфраструктуре и накопленному человеческому потенциалу обрела новые функции, а также сохранила некоторые прежние.

Во-первых, в г. Тюмени сформирован рынок образовательных услуг, привлекательный для молодежи с Севера (особенно выражен спрос в нефтегазовой сфере и сфере бизнеса). Создание филиальной сети тюменских вузов в северных городах укрепило гуманитарные связи. Помимо того, во всех вузах города действуют системы переподготовки, повышения квалификации, что также привлекательно для северян. Не секрет, что зачастую при выборе Тюмени как места переподготовки исходят также из того, что их родители (дети) живут в областном центре.

Во-вторых, вахтовый метод, применявшийся в 60–80-е годы прошлого века в организации труда рабочих, сегодня освоен и топ-менеджерами. Их семьи сохраняют места жительства в Тюмени, тогда как сами они трудятся в банках, корпорациях на Севере.

В-третьих, Север обеспечивает работой НИИ, проектные организации: тюменцы выполняют северные заказы, оставаясь жителями областного центра. Таким образом, на рынке труда округа предстают как инвесторы, создавая рабочие места для тюменцев.

В-четвертых, с юга Тюменской области, а это значит из Тюмени, на Север отправляют вахты рабочих, хотя доля их по сравнению с прежними годами уменьшилась. Так, в «ЛУКОЙл-Западная Сибирь» работает почти 21 тысяча вахтовиков. Из них с юга Тюменской области — лишь около 2 тысяч. Охотно принимают электронщиков, водителей, слесарей и иных специалистов общего профиля. К сожалению, на юге нет операторов по добыче нефти, специалистов подземного и капитального ремонта скважин, буровиков, поэтому все эти «узкие» специалисты летают из Башкирии и других нефтяных регионов.

В-пятых, отраслевые профсоюзы (за исключением нефтегазового) сохранили прописку в Тюмени, а учитывая их роль на рынке труда, можно говорить о функции защиты трудовых прав в спорах, конфликтах с работодателями.

Итак, очевидно, что Тюмень и Север имеют общий рынок труда. Речь может идти о расширении бизнеса в уже существующих сегментах рынка, экспансии в новых направлениях и технологиях.

Структура рынка труда в рыночной экономике

Одна из новых тенденций, проявившихся в конце 90-х годов XX века и особенно в начале нового столетия в России,— деление единого рынка рабочей силы на несколько практически не конкурирующих между собой сегментов. В основе такого деления лежит профессионально-квалификационный уровень. Для стран с развитой рыночной экономикой подобная структура рынка труда является нормой, и управление строится в соответствии с этим. С формированием вертикально-интегрированных структур в нефтяной сфере и приходом в них иностранных собственников в таких компаниях, как ТНК и ЮКОС, начался процесс «персонификации», появились службы управления персоналом. Аналогичные кадровые технологии применяются в банковской сфере, фармацевтической и других отраслях, где присутствует иностранный капитал. В результате сегодня в стране реально существует, с одной стороны, рынок специалистов с высшим образованием, управляющих, высококвалифицированных рабочих, и с другой — рынок техников, административно-вспомогательного персонала, работников обслуживания, неквалифицированных рабочих, низших категорий служащих (рис. 1).

Рис. 1. Структура рынка труда



Для того чтобы рынок труда функционировал, обеспечивая жизнь в каждом из выделенных сегментов, необходимы следующие технологические компоненты (подсистемы).

Структура рынка труда с позиции жизненного цикла:

- поиск, найм,
- обучение, профессиональная подготовка,
- переподготовка,
- защита прав в трудовых спорах, конфликтах.

Еще одна структура рынка труда может быть представлена, если выявить субъекты рынка исходя из специфики экономических территорий. Север, как известно, притягивает мигрантов не только из других регионов России, но и стран СНГ и дальнего зарубежья (Турция, Болгария). Кроме того, коренные северные народы, поменяв место жительства и обосновавшись в Тюмени, нуждаются в работе в соответствии со своей квалификацией. Наконец, особого подхода требуют студенты и выпускники вузов, обучающиеся в Тюмени (условия их жизни и трудоустройство). То есть данные субрынки труда несомненно являются предметом самостоятельного развития.

Проект трансформации

Если наложить структуру идеальной модели рынка труда на существующую, станут очевидны как пробелы, так и возможности строительства новых систем бизнеса. Поскольку мы предполагаем, изложить выявленные факты при характеристике программ, ограничимся здесь тем, что перечислим направления развития, трансформации и совершенствования. Это:

- информационные технологии,
- образовательные услуги,
- субрынки труда (молодежный, иностранной рабочей силы, коренных народов Севера, обосновавшихся в Тюмени),
- консалтинг (правовое регулирование трудовых споров).

В соответствии с этими направлениями сформирован перечень программ развития бизнеса и совершенствования модели общего рынка труда г. Тюмени и северных территорий Тюменской области.

Таблица 3

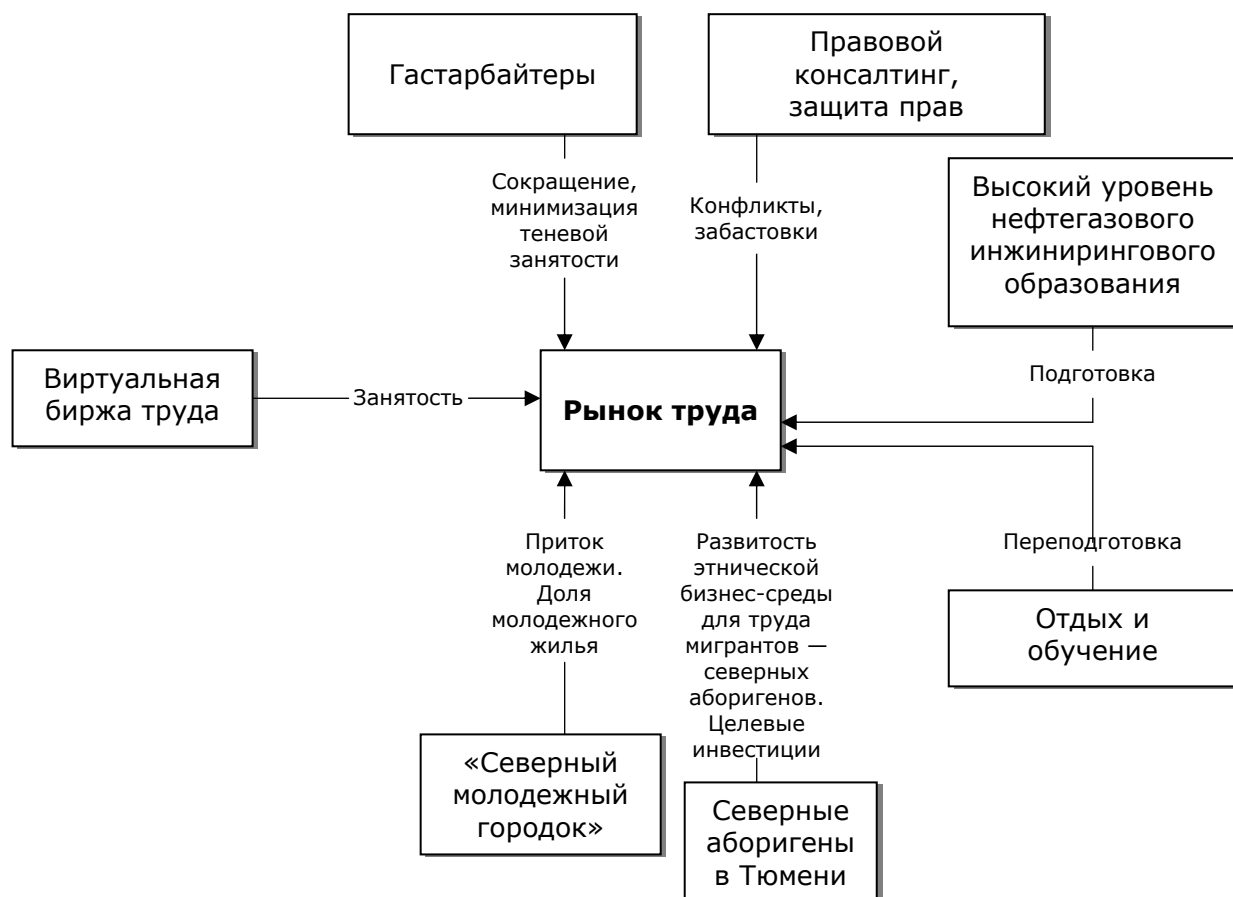
Перечень программ развития бизнеса и совершенствования модели общего рынка труда г. Тюмени и северных территорий Тюменской области

Направление	Программа	Цель	Потенциальные инвесторы
Информационные технологии	Виртуальный рынок труда для Севера. Вакансии. Найм	Сбор и обработка информации о ситуации на рынке труда. Содействие найму рабочей силы (поиск вакансий, тестирование)	Бизнес, власть
Образовательные услуги Кадры нефтегазовому комплексу	Тюмень — образовательный центр для Севера Нефть, газ-2010 — программа реформирования образования	Целевая подготовка кадров для нефтегазовых отраслей определенных специальностей	Федеральная власть, бизнес
Обучение, под-готовка, пере-подготовка	Кадровый инкубатор Тренинг, отдых, лечение Профессиональная учеба рабочих нефтегазовых специальностей на базе профтехучилищ и полигонов — парков	Расширение сервиса услуг в образовательной и рекреационных сферах Пропаганда нефтегазовых технологий и специальностей через парк технологий	Вузы, санатории, организации, страховые компании Власть, бизнес
Субрынки труда Иностранная рабочая сила	Гастарбайтеры: социальные гарантии труда и проживания иностранных рабочих	Сокращение нелегальных форм труда, угроз терроризма, очагов социальной напряженности	УВД, бизнес
Консалтинг: правовое регулирование трудовых споров, конфликтов, защита трудовых прав	Социальное партнерство. Оказание консультаций работодателям	Защита трудовых прав наемных работников	Профсоюзы, власть, бизнес
Жилищные условия. Субрынок жилья и досуга для молодежи (студентов и молодых семей).	«Северный городок»: жилищно-образовательный субцентр	Формирование коммерческой молодежной инфраструктуры жизни и досуга	Вузы, строительные компании, бизнес
Этнокультурно- трудовое. Субрынок труда и условия жизни коренных народов Севера, обосновавшихся в Тюмени	Северные аборигены в г. Тюмени: условия труда и этнокультурные связи	Содействие коренным народам Севера в трудовой и культурной адаптации при их переезде в г. Тюмень	Фонды коренных народов Севера

Структура точки роста «Рынок трудовых ресурсов для северных территорий

Цепь стратегического управления состоит из четырех ключевых звеньев (диагностика — выбор цели — планирование — реализация — контроллинг). Этот инструмент даст возможность отслеживать процесс реализации стратегии по ключевым показателям и корректировать стратегические планы или пересматривать цели в случае необходимости. В общем виде идея контроллинга представлена на рис. 2.

Рис. 2. Схема стратегического управления рынком труда



Сводный индекс развития рынка трудовых ресурсов

$$I_{рртр} = (I_{ктржм} + I_{ри} + I_{оппп} + I_{жум} + I_p + I_{да}) / 6.$$

Каждый индекс отражает динамику развития одной из программ:

	Социальная проблема	Показатель
I	Доступность занятости	Уровень безработицы
	Развитость инфраструктуры рынка труда	Электронные биржи труда, частные агентства по найму и обучению
	Качество трудовой жизни	Соблюдение договоров социального партнерства. Забастовки. Защита прав в трудовых спорах, конфликтах
II	Обучение, профессиональная подготовка и переподготовка	Уровень обучения. Численность трудоустроенных выпускников, прошедших переподготовку и повышение квалификации. Непрерывное образование
III	Жилищные условия молодежи (северных студентов, аспирантов)	Жилая площадь в собственности молодежи (студентов и аспирантов)
IV	Снижение рисков на рынке	Доля нелегальной неконтролируемой трудовой миграции (теневой рынок труда)
V	Доступность рынка труда г. Тюмени для мигрантов — северных аборигенов	Численность и структура занятости коренных народов Севера, мигрировавших в г. Тюмень. Развитость этнической бизнес-среды для трудомигрантов — северных аборигенов

Проект инвестиционной программы «Северный городок: жилищно-образовательный центр для студентов и молодых семей аспирантов»

Цель инвестиционной программы

Город Тюмень является крупнейшим образовательным центром Западно-Сибирского региона. Однако при значительных вложениях в образовательную инфраструктуру, инвестиции в сопутствующую инфраструктуру были неоправданно низкими.

Особенность тюменского образовательного процесса — большое количество студентов, прибывающих из других городов (особенно северных). Их размещение по-прежнему одна из главных проблем тюменских вузов. Высокий спрос на снимаемое жилье со стороны студентов со средним доходом резко повысил средний уровень цен, значительно превышающий уровень в соседних городах (Екатеринбург, Омск, Новосибирск), что значительно повышает издержки получения образования.

Цель программы:

- повышение привлекательности получения высшего образования;
- улучшение качества инфраструктуры проживания студентов.

Такой элемент инфраструктуры потенциально мог бы значительно повысить удобство и привлекательность получения образования именно в городе Тюмени.

Конечный результат

Повышение привлекательности получения высшего образования в городе Тюмени студентами из северных городов за счет улучшения качества инфраструктуры проживания.

Задачи инвестиционной программы

— строительство коммерческого студенческого центра (мультиплекса, городка) с жильем повышенной комфортности (одно-, двух-, трехместные комнаты, комнаты люкс);

— создание дополнительных элементов центра: спортивные залы, гостиница (для посещающих родственников и заочников), столовая, кафе, ночной клуб, компьютерный центр, банк, гараж, кинозал и т. д.

Планируемые сроки и этапы реализации программы

- Разработка бизнес-плана проекта «Северный городок: жилищно-образовательный центр для студентов и молодых семей аспирантов».
- Выделение земельного участка и строительство центра.
- Активная реклама и продвижение проекта.

Иные технико-экономические оценки и показатели

Для определения динамики функционирования проекта может фиксироваться следующий показатель:

— финансовый оборот услуг центра «Северный городок».

Проект инвестиционной программы «Гастарбайтеры: социальные гарантии труда и проживание иностранных рабочих»

Цель инвестиционной программы

Цель программы: увеличение численности работоспособного населения в городе Тюмени и на севере области путем организационного привлечения трудовых ресурсов из стран СНГ.

Конечный результат

Формирование организованных трудовых миграционных потоков на Север, повышение производительности труда.

Задачи инвестиционной программы

- Устранение дефицита рабочей силы на Севере за счет формирования и использования миграционных трудовых ресурсов.
- Выявление потребности и квотирование виз в соответствии с дефицитом трудовых сил в общеобластном масштабе.
- Регулирование сезонных колебаний миграционных трудовых потоков.
- Отбор, обучение, сертификация кадров для работы на Севере из мигрантов.
- Эффективное использование мигрантов на рынке труда за счет сокращения потерь на организованную доставку (после разрешения о выдаче визы), соблюдения условий проживания и договорных отношений с работодателями.
- Контроль за соблюдением миграционного законодательства в сфере трудовых отношений.
- Устранение угроз терроризма и социальной напряженности, межэтнических конфликтов на рынке труда через систему найма, обучения, трудоустройства мигрантов.
- Легализация теневых трудовых отношений с мигрантами.

Оценка ресурсообеспеченности

Миграционные услуги на рынке труда обширны, приоритетными поставщиками трудовых ресурсов являются Украина, Таджикистан, Армения.

Исходя из социально-экономической ситуации в этих странах, можно предполагать, что они по-прежнему будут основными источниками миграционных потоков трудовых ресурсов.

Планируемые сроки и этапы реализации программы

Подготовительный этап — 1 год, весь проект — 3 года.

В финансировании проекта могут участвовать как отечественные, так и зарубежные предприниматели. Кроме того, на уровне правительственных соглашений могут быть оговорены социальные гарантии для гастарбайтеров, работающих на нефтегазовых объектах северных территорий.

Иные технико-экономические оценки и показатели

Показателями эффективности программы являются:

- размер (сокращение) издержек на рабочую силу в единице продукции;
- производительность труда;
- отсутствие этнических конфликтов на рынке труда.

Проект инвестиционной программы «Виртуальный рынок труда»

Цель инвестиционной программы

Состояние рынка труда всегда является следствием процессов, происходящих в экономике страны. И сейчас с переходом к новой, постиндустриальной экономике все большее значение приобретает не столько квалификация сотрудников фирмы, сколько их личностные особенности. Найти нужного специалиста, обладающего знаниями и опытом, умеющего и желающего работать, становится все труднее, а времени на этот поиск у руководителя остается все меньше.

Особенно необходимо отметить специфические проблемы Тюменской области, ориентированной на нефтегазовый сектор экономики. Подготовкой и поиском специалистов этого профиля в основном занимаются вузы г. Тюмени. И частой проблемой в данной сфере является затрудненный поиск необходимых специалистов для нефтегазовых компаний, отсутствие качественных баз данных трудовых ресурсов.

Цель программы — повышение эффективности использования трудовых ресурсов и организованного рынка труда г. Тюмени с ориентацией на северные нефтегазодобывающие предприятия путем:

- быстрого доступа к необходимой информации населения области, частных, государственных и муниципальных структур;
- возможности участия широкого спектра предприятий в развитии и расширении ресурсов посредством внесения информации о наличии кадрового потенциала и вакансий;
- формирования архивов и баз данных.

Конечный результат

Повышение эффективности поиска трудовых ресурсов, информационной открытости рынка труда, эффективности взаимодействия работников и работодателей, качества социальной защиты населения, образования за счет использования информационных и коммуникационных технологий.

Задачи инвестиционной программы

- развитие системы нормативно-правового обеспечения;
- разработка и создание аппарата программных средств виртуального рынка труда нефтегазового направления;
- создание системы электронного доступа в виртуальный рынок труда г. Тюмени для всех предприятий нефтегазового комплекса Тюменской области;
- создание информационно-трудовых центров;
- усовершенствование системы дополнительного образования населения Тюменской области на основе применения современных инфокоммуникационных технологий;
- создание занятости населения в наукоемких отраслях;
- формирование и развитие новых, постиндустриальных направлений деятельности в городе.

Оценка ресурсообеспеченности

Ресурс участников рынка труда — информационные базы данных. Основными поставщиками могли бы быть тюменские высшие и средние специальные учебные заведения, Тюменский центр занятости населения, кадровые агентства.

Планируемые сроки и этапы реализации программы

- Разработка бизнес-плана проекта «Виртуальный рынок труда».
- Подготовка и принятие необходимой правовой базы, обеспечивающей функционирование проекта.
- Формирование координационной системы совместных действий всех участников проекта.

- Создание виртуального центра, его активная реклама и продвижение.

Иные технико-экономические оценки и показатели

Для анализа функционирования программы необходимо определить контрольный показатель:

- количество посетителей спортивно-развлекательных комплексов в год.

Проект инвестиционной программы «Северные аборигены в Тюмени: условия труда и этнокультурные связи»

Цель инвестиционной программы

Основной целью данной программы является социальная адаптация северных аборигенов при переезде в город Тюмень.

Конечный результат

Социальная удовлетворенность коренных народов Севера — переселенцев условиями жизнедеятельности в городе Тюмени. Привлечение дополнительных инвестиций в развитие города (строительные и другие проекты) для формирования привлекательной жизненной среды в городе Тюмени.

Задачи инвестиционной программы

- создание условий, способствующих социально-психологической адаптации северных аборигенов в городе Тюмени;
- создание жизненной среды, условий общения и культурных связей для аборигенов Севера — переселенцев;
- обеспечение полной занятости населения, в частности создание рабочих мест для северных аборигенов-переселенцев;
- привлечение средств северных фондов к строительству жилья, культурных, спортивных и других объектов в городе Тюмени.

Оценка ресурсообеспеченности

Можно предположить, что ресурсная база, в частности вложения в строительство жилья в городе Тюмени, сохранится на прежнем уровне, хотя может измениться структура инвесторов: сократятся бюджетные инвестиции, что связано с проводимой административной реформой в Российской Федерации. И в то же время можно ожидать более активной волны оттока с Севера, в том числе и аборигенов, ввиду новых экономических условий, в которых с 2004 года будут находиться северные округа.

Иные технико-экономические оценки и показатели

Оценку хода выполнения программы предлагается осуществлять по следующим показателям:

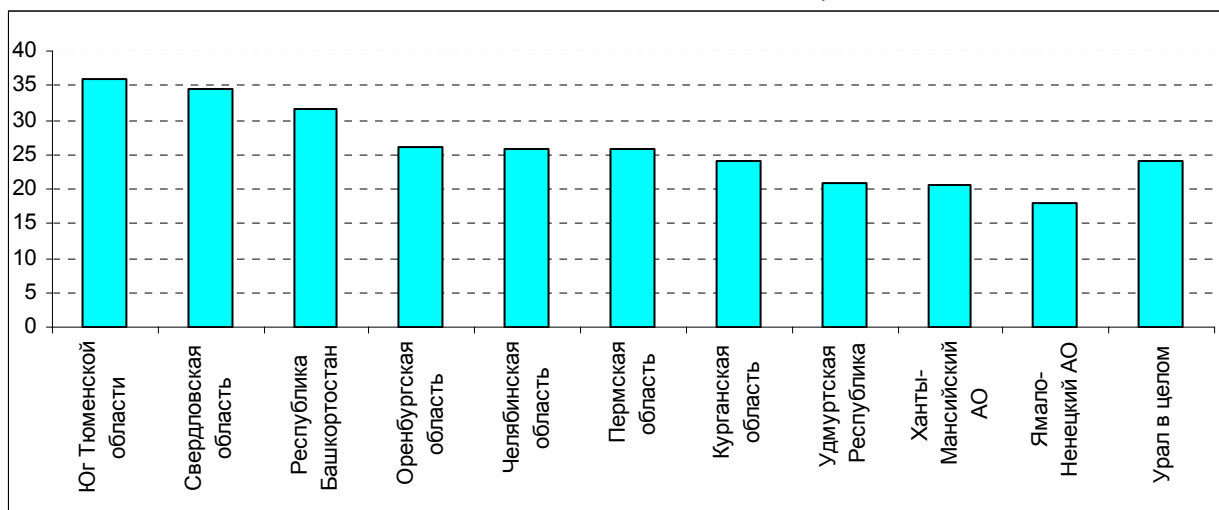
- занятость населения;
- миграционное сальдо;
- ввод жилья и доля северных инвесторов;
- функционирование общения северных народов в городе Тюмени (праздники, другие общественные мероприятия);
- этно-бизнес как направление и форма предпринимательской деятельности.

Точка роста «Тюмень — финансовый узел»

Обоснование актуальности точки роста

По количеству действующих кредитных организаций Тюменская область в целом находится на четвертом месте после Москвы, Санкт-Петербурга и Московской области. Доходы населения, превосходящие расходы, создают условия для успешного развития банковского сектора в регионе. В настоящее время степень материального благополучия жителей Тюменской области продолжает расти, что подтверждается статистическими данными.

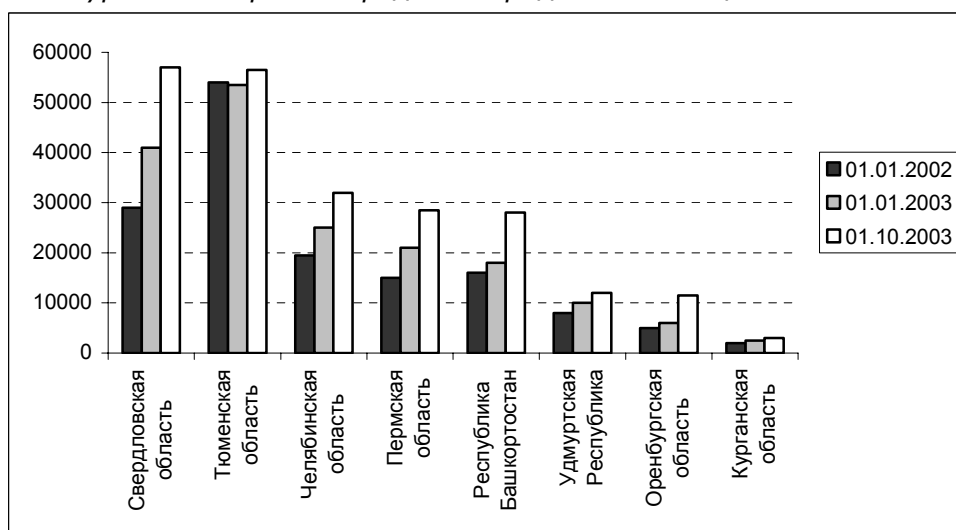
Рис.1. Динамика денежных доходов населения в Уральском регионе и его отдельных субъектах по итогам 10 месяцев 2003 года, %



Источник: журнал «Эксперт-Урал» №1-2, 2004г.

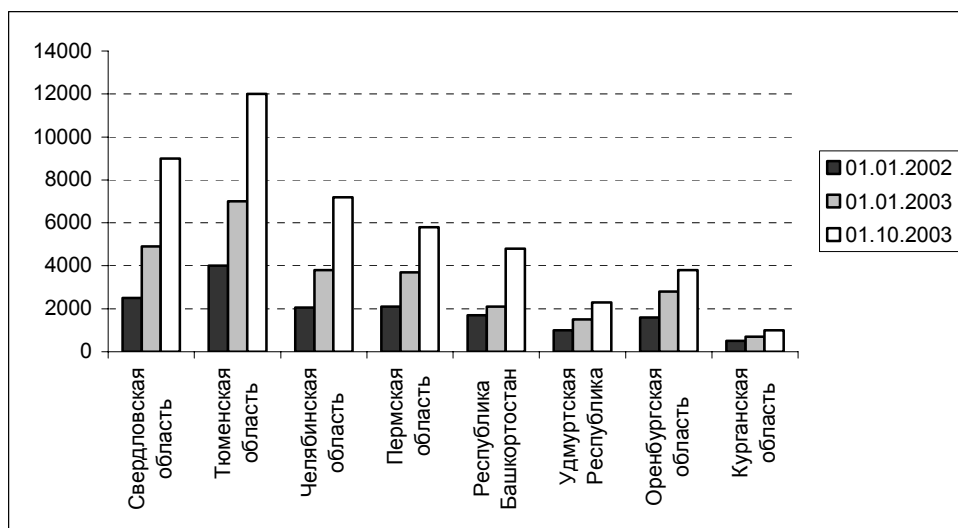
Позиционирование Тюмени, как центра притяжения капитала невозможно без создания финансовой инфраструктуры, способной обслужить потребности бизнеса. Процессы, происходящие в финансовом секторе Тюменской области, способствуют реализации этой задачи. В настоящее время стремительно облегчается доступ регионального бизнеса к денежным средствам.

Рис.2. Динамика уральского рынка кредитов юридическим лицам в 2002-2003гг., млн.руб.



Источник: журнал «Эксперт-Урал» №48, 2003г.

Рис.3. Динамика уральского рынка кредитов физическим лицам в 2002-2003гг., млн.руб.



Источник: журнал «Эксперт-Урал» №48, 2003г.

Как видно из графиков, в Тюменской области очень высокий уровень заимствования банковских кредитов, как предприятий, так и населения.

В рейтинге банков по величине активов в Уральском регионе ведущие места занимают банки Тюменской области.

Таблица 2

Пятерка крупнейших банков Уральского региона по величине активов

Место на 01.10.03	Банк	Город	Активы на 01.10.03, тыс.руб	Валютная составляющая активов, %	Собственный капитал 01.10.03, тыс.руб	Прибыль балансовая на 01.10.03, тыс.руб
1	УРАЛСИБ	Уфа	66 816 592	32,3	11 041 881	686 896
2	ХАНТЫ-МАНСКИЙ БАНК	Ханты-Мансийск	21 515 876	25,9	2 950 156	229 463
3	СУРГУТНЕФТЕГАЗБАНК	Сургут	20 957 524	54,2	1 958 965	593 810
4	ЗАПСИБКОМБАНК	Салехард	15 521 142	7,4	1 422 148	332 631
5	СЕВЕРНАЯ КАЗНА	Екатеринбург	7 323 695	25,8	670 033	329 502

Источник: журнал «Эксперт-Урал» <http://www.expert.ru/expert/ratings/banki/03-47-27u/eu4736.gif>

Кроме того, среди банков Уральского региона по величине собственного капитала лидирующие места занимают так же банки Тюменской области.

Таблица 3

Пятерка крупнейших банков Уральского региона по величине собственного капитала

Место на 01.10.03	Банк	Город	Собственный капитал 01.10.03, тыс.руб	Уставный фонд и эмиссионный доход, тыс.руб	Доля средств собственников в капитале, %	Прирост УФ и эмиссионного дохода за III кв., тыс.руб
1	УРАЛСИБ	Уфа	11 041 881	7 600 000	68,8	0
2	ХАНТЫ-МАНСКИЙ БАНК	Ханты-Мансийск	2 950 156	2 007 913	68,1	4 967
3	СУРГУТНЕФТЕГАЗБАНК	Сургут	1 958 965	1 177 000	60,1	0
4	КРЕДИТ УРАЛ БАНК	Магнитогорск	1 512 101	396 000	26,2	0
5	ЗАПСИБКОМБАНК	Салехард	1 422 148	233 122	16,4	0

Источник: журнал «Эксперт-Урал» <http://www.expert.ru/expert/ratings/banki/03-47-27u/eu4742a.gif>

В Тюменской области есть все предпосылки для формирования мощного финансового центра: стабильная политическая обстановка, устойчивый экономический рост. Необходимо создать в Тюмени все условия для привлечения в регион крупнейших российских и зарубежных финансовых институтов, поскольку «деньги выбирают комфорт».

Основные понятия и определения

Финансовая система города — это совокупность денежных отношений, функционирующих в городе.

Основными принципами выделения подсистем финансовой системы являются:

— наличие собственной финансовой базы, образуемой первичными доходами субъектов экономических отношений;

— функциональное назначение каждой подсистемы, обеспечивающей финансирование затрат по достижению своих целей, специфических у хозяйствующих субъектов (производство и реализация товаров и услуг с целью извлечения прибыли и умножения капитала), работающего населения (удовлетворение материальных и духовных потребностей индивида, семьи), государства (удовлетворение общественных потребностей, социальная поддержка и защита экономически неактивного населения и безработных);

— единство и взаимодействие подсистем, предопределяемые общностью источника первичных доходов (ВВП) и финансовой политики, нацеленной на согласование интересов субъектов экономических отношений, взаимосвязанностью их финансовых планов и балансов.

Система финансов призвана обеспечивать сбалансированное движение стоимостных и натурально-вещественных потоков в процессе воспроизводства общественного продукта и рабочей силы. Достижение и поддержание должной сбалансированности обеспечивается эффективным функционированием относительно автономных финансовых подсистем, каждой из которых присущи свои специфические особенности и закономерности образования, накопления и использования финансовых ресурсов.

Структура точки роста «Тюмень — финансовый узел»

Финансовый сектор города определяется банковской системой и финансовым рынком. Рынок ценных бумаг в г. Тюмени образовался в 1992–1995 годах, т. е. в период разгосударствления промышленных предприятий и объектов социально-бытового назначения. В настоящий момент рынок ценных бумаг высоко монополизирован: примерно 5–10 % профессиональных участников обслуживают до 80 % оборота на рынке ценных бумаг. Рынок подвержен влиянию извне, в частности операциям московских и иностранных финансовых игроков. Местного рынка ценных бумаг как самостоятельного явления, к сожалению, не существует. На рынке ценных бумаг города Тюмени присутствовали следующие группы эмитентов:

— всероссийские акционерные общества — около 70 % оборота местных инвестиционных компаний;

— ценные бумаги субъектов Федерации — векселя и облигации АТО — около 20 % оборота;

— ценные бумаги местных эмитентов — 10 % оборота.

Ценные бумаги муниципальных органов власти, в частности администрации г. Тюмени, на рынке не представлены, хотя в развитии рынка госзаимствований муниципальные органы власти играют важную роль. Уровень развития рынка госзаимствований муниципальных органов власти является индикатором уровня развития и рынка ценных бумаг в целом, кроме того, развитие рынка муниципальных заимствований характеризует город как надежного заемщика и создает положительный имидж промышленным предприятиям. Среди участников рынка ценных бумаг можно выделить следующие основные субъекты: банковский капитал, портфельные инвесторы.

Банковский капитал. Представленные в Тюмени банки достаточно успешно справляются с обслуживанием клиентских платежей, но практически не участвуют в инвестиционном процессе. В настоящее время появились позитивные сдвиги в области взаимоотношений банковской сферы и реального сектора экономики. Банки все пристальнее присматриваются к предприятиям как к реальному объекту кредитования.

Банковская система Тюмени состоит из 8 банков, зарегистрированных на территории города (акционерных), и 16 филиалов банков иных субъектов РФ, действующих в области.

К крупнейшим представителям банковского сообщества Тюмени относятся: региональные банки — Тюменский городской банк, ОАО «Тюменьэнергобанк»; дочерние банки таких финансовых институтов — Тюменский банк Сбербанка России, Внешторгбанк, ОАО «Альфа-банк», Филиал коммерческого банка газовой промышленности «Газпром-банк», Сургутнефтегазбанк, ОАО «Менатеп-СПб», Тюменское отделение «Гута-банк», ОАО «Ханты-Мансийский банк».

Банки не проводят активные операции на открытом фондовом рынке Тюмени. В основном операции на рынке ценных бумаг банки осуществляют с векселями различных эмитентов, как местных, так и общероссийских.

Основную долю пассивов местных банков составляют счета юридических и вклады физических лиц.

Портфельные инвесторы. Основной «костяк» этого класса инвесторов до 1998 года представляли ЧИФы, которые были созданы как основной механизм «коллективизации» граждан при проведении массовой приватизации. Аккумулировав ваучеры и разместив их в акции приватизированных предприятий, абсолютное большинство ЧИФов, тем не менее, не смогли стать нормальными портфельными инвесторами.

В 1995 году на рынке ценных бумаг г. Тюмени произошли существенные изменения: на него вышли настоящие портфельные инвесторы. Именно спрос со стороны портфельных инвесторов определяет в настоящее время тенденции развития рынка ценных бумаг. Портфельные инвесторы являются основным источником инвестиционных ресурсов, а их поведение на рынке принципиально отличается от поведения стратегических инвесторов. Портфельный инвестор не желает контролировать какого-либо конкретного эмитента — ему важна возможность беспрепятственно и безопасно вложить средства в акции и так же беспрепятственно и безопасно их продать. Основную массу портфельных инвесторов в городе Тюмени в настоящее время составляют инвестиционные компании.

На внебиржевом рынке ценных бумаг г. Тюмени присутствует ряд стабильно работающих операторов, имеющих лицензии Федеральной комиссии по ценным бумагам РФ.

Бюджет города Тюмени

В городе Тюмени проводится самостоятельная бюджетная политика. К ее основным задачам относятся: обеспечение социально-экономической стабильности в регионе, повышение уровня жизни населения, развитие инфраструктуры и экономики Тюмени на основе бездефицитного бюджета и исполнения обязательств города.

Несмотря на то, что по показателю бюджет на душу населения Тюмени находится в лидирующей группе среди городов России, инвестиции (например, капитальные вложения) в развитие составляют не более 10 %.

Основным направлением расходования средств городского бюджета является финансирование отраслей социальной сферы, жилищно-коммунального хозяйства. В структуре расходов бюджета 25 % составляют дотации по жилищно-коммунальному хозяйству, 50 % — финансирование социальных объектов.

Есть все основания увеличить долю внебюджетных средств и, тем самым, инвестиции в развитие. В Тюмени существует целый ряд конкурентных преимуществ по развитию города как финансового центра. К этим преимуществам относятся:

1. Транспортно-территориальное расположение города, т. е. наличие железнодорожных путей, авиасообщений, хорошая транспортная развязка (автодороги).
2. Наличие достаточной системы коммуникаций (Интернет, телекоммуникации, мобильная связь и др.).
3. Наличие организаций, обеспечивающих международные экономические отношения г. Тюмени.
4. Наличие развитой сети банков. Значительная концентрация различных типов финансовых институтов.
5. Наличие системы инвестиционно-финансовых компаний, которые предлагают широкий диапазон услуг.
6. Наличие страховых, консалтинговых и других предприятий.
7. Имидж Тюмени как центра крупнейшей в России нефтегазовой территории, на которой сконцентрировано производство, нефтегазовая наука, образование и финансы.
8. Тюмень является привлекательным местом для жительства и отдыха, благодаря наличию качественного сервиса, особенно в сфере развлечений.

Для того чтобы проанализировать и оценить эффективность финансовой системы города, обычно используются следующие экономические и финансовые показатели (годовой объем денежного обращения, инвестиционный мультипликатор, темп роста (прироста) денежных доходов населения, денежное обращение).

Дополнительные показатели, которые используются для оценки и анализа доходов городского бюджета и эффективности хозяйственной деятельности экономических субъектов:

1. Доля основных налогов в собственных доходах городского бюджета — отношение поступлений по основным налогам к собственным доходам городского бюджета.
2. Прибыль экономических субъектов на душу населения — показатель относительный и оценивает эффективность хозяйственной деятельности экономических субъектов, работающих на территории города.

3. Доля собственных доходов в доходах городского бюджета — показатель отражает уровень надежности и качество структуры доходов бюджета, процент отношения собственных доходов в доходах городского бюджета.

Для реализации становления Тюмени как финансового центра — необходимо структурировать точку роста «Тюмень — финансовый узел».

Ее структура может включать в себя следующие программные направления:

1. Развитие структуры тюменского финансового рынка.

Выполнение данного условия необходимо для того, чтобы предложить спросу инвесторов развитый финансовый рынок и адекватный по объему и разнообразию набор финансовых инструментов, а также создать в Тюмени один из блоков финансовой системы — государственный кредит. Государство постоянно испытывает потребность в финансовых ресурсах. Для этого государство прибегает к заимствованиям. Кредиторами выступают физические и юридические лица, заемщиком — государство в лице его органов.

Для чего следует:

1) развивать Тюменскую фондовую биржу как поставщика качественных и технологически передовых услуг по организации торгов финансовыми инструментами и обеспечению информацией о состоянии финансового рынка, включая услуги по удаленному доступу к торгам через Интернет, сеть Рейтер и другие каналы;

2) организовывать и поддерживать торговлю разнообразными биржевыми финансовыми инструментами, предназначенными для хеджирования валютных и процентных рисков и для других целей;

3) совершенствовать безналичные платежные инструменты и расширять сферу их применения;

4) создание в Тюмени фьючерской биржи;

5) способствовать появлению и совершенствованию таких продуктов, как рейтинги, фондовые индексы и мониторинга финансового рынка;

6) внедрять в оборот новые виды ценных бумаг и других финансовых инструментов (ГКО, ипотечных облигаций, жилищных сертификатов, облигаций, эмиссионных товарораспорядительных документов и других).

2. Безопасность ведения бизнеса. Необходимый атрибут для обеспечения безопасности международного и национального финансового бизнеса. Подразумевает выполнение следующих мероприятий:

1) развитие системы безналичных расчетов. Безналичный финансовый обмен между банками города Тюмени является основой безопасности ведения финансовых операций;

2) необходимо создание институтов, которые обеспечивали бы безопасное обращение денежной массы;

3) внедрение упрощенных процедур въезда и регистрации иностранных граждан.

3. Электронная торговля и электронное управление обращением денег.

Для развития экономической базы необходимо наладить систему безналичных расчетов — совершенствовать безналичные платежные инструменты и расширять сферу их применения. При налаженной системе безналичных расчетов достигается экономия издержек. Экономия издержек достигается за счет оптимизации маршрутов инкассации. Кроме того, пластиковая карта становится multifunctional (платежи через банкоматы — это оплата сотовой связи, доступ в Интернет, IP-телефония, спутниковое телевидение, оплата по карте в магазинах и ресторанах и т.д.).

4. Программа привлечения иностранного капитала в финансовую систему города.

Тюмень в силу существующих экономических, политических, географических и инфраструктурных условий имеет все необходимые предпосылки для становления в качестве международного центра сотрудничества и для привлечения необходимого объема инвестиций. Для привлечения иностранных инвестиций и повышения международного статуса Тюмени необходимо:

1) организовывать в Тюмени ярмарки и выставки с обязательным привлечением к участию в них представителей других государств;

2) проводить в Тюмени встречи на высшем уровне;

3) осуществлять активную информационно-разъяснительную работу среди международного сообщества по пропаганде Тюмени как регионального финансового центра.

5. Либеральный режим допуска на тюменский финансовый рынок иностранных профессиональных финансовых посредников, обладающих признанным международным авторитетом, позволит:

- поддерживать необходимый уровень рыночной конкуренции;
- предоставлять клиентам финансовой системы услуги, еще не оказываемые отечественными финансовыми институтами;
- повышать квалификацию местных работников финансовой системы.

Для чего необходимо:

- 1) рассмотреть вопрос о выравнивании условий создания, регистрации, лицензирования и регулирования деятельности отечественных и иностранных финансовых институтов;
- 2) привлекать к работе в Тюмени иностранные финансовые институты по тем видам деятельности, которые еще не оказываются тюменскими профессиональными финансовыми посредниками;
- 3) разрешить прямой допуск иностранных профессиональных финансовых посредников в системы межбанковских платежей.

6. Необходимо обеспечить высокий квалификационный уровень местных профессиональных финансовых посредников. Для этой задачи следует:

- 1) модернизировать программы учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов для работы на рынке ценных бумаг и других сегментах финансового рынка (руководители предприятий и организаций соседних автономных округов будут направлять свои кадры на обучение и переподготовку в учебные заведения г. Тюмени);
- 2) ввести персональную сертификацию для тех категорий работников финансовой системы, которые в настоящее время допускаются к выполнению работ без наличия квалификационных свидетельств (это повысит качество предоставляемых финансовых услуг);
- 3) обеспечить подготовку специалистов различного профиля, ориентированных на ведение дел в регионе (со знанием специфики законодательства и другими необходимыми знаниями и навыками).

7. Необходимость повышения самостоятельности финансовых возможностей хозяйствующих субъектов.

В этих целях нужна гибкая финансовая и экономическая политика для эффективной работы хозяйствующих субъектов.

Макроокружение

Важным фактором для реализации точки роста является политическая ситуация в стране: устойчивость рубля по отношению к иностранной валюте, наличие льгот по налогам и т. д.

На законодательном уровне власти необходимо будет принять ряд законов, регулирующих экономическую деятельность г. Тюмени (например, налоговые льготы предприятиям, инвестирующим финансовые средства в финансы г. Тюмени).

Конкурентное окружение

При реализации проекта — точка роста «Тюмень — финансовый узел» — будет усилена конкуренция со стороны экономических центров Российской Федерации (хотя на данный момент она тоже существует, но, как говорилось выше, у г. Тюмени имеется ряд преимуществ).

Необходимо отметить, что в городе недостаточно используются внутренние резервы, также в г. Тюмени недостаточный размер фонда развития города.

Сводный индекс привлекательности развития финансового бизнеса

$$I_{\text{фин}} = (I_{\text{од}} + I_{\text{им}} + I_{\text{тр}} + I_{\text{до}}) / 4$$

Он включает в себя следующие индексы:

- Годовой объем денежного обращения — годовое движение денег в качестве средства обращения и платежа, опосредствующее обмен товаров.
- Инвестиционный мультипликатор — коэффициент, определяющий влияние инвестиций на увеличение суммарного дохода.
- Темп роста (прироста) денежных доходов населения — показатель отражает темп роста (прироста) денежных доходов населения.

- Денежное обращение — это движение денег во внутреннем обороте в наличной и безналичной форме в процессе обращения товаров, оказания услуг и совершения различных платежей.

Проект инвестиционной программы «Электронная торговля и электронное управление обращением денег»

Цель инвестиционной программы

Цель инвестиционной программы — повышение эффективности функционирования экономики города, ускорение оборачиваемости денежных средств и мобилизация собственных финансовых ресурсов города для развития экономической базы Тюмени и совершенствования системы электронных расчетов, а также повышение эффективности функционирования местного самоуправления за счет внедрения и массового распространения системы электронных расчетов, обеспечения прав на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации, расширения подготовки специалистов по информационным и коммуникационным технологиям и квалифицированных пользователей. Данная инвестиционная программа — один из путей становления города как финансового узла.

Конечный результат

Повышение эффективности финансовой системы города, развитие экономической базы.

Задачи инвестиционной программы

- финансовая и законодательная поддержка изменений в системе электронных платежей и электронной торговли;
- повышение эффективности информационных и коммуникационных технологий в экономической и социальной сфере города;
- организация городской сети современных автоматизированных систем безналичного расчета, полный переход выдачи заработной платы, стипендий, пособий и т. д. через систему безналичных расчетов;
- тесное сотрудничество с российскими и иностранными нефтегазодобывающими предприятиями и компаниями для организации и ввода систем электронных платежей и обслуживания;
- пропаганда (реклама) среди населения города услуг системы электронных платежей и электронного управления обращением денег с целью популяризации электронной торговли, электронного управления обращением денег.

Оценка ресурсообеспеченности

Основными и потенциальными поставщиками ресурсов могут быть федеральный бюджет, администрация города, предприятия и организации, банки Тюмени, финансовые институты, иностранные инвесторы, а также предприятия и организации северных территорий (ХМАО, ЯНАО).

Планируемые сроки и этапы реализации программы

Срок реализации инвестиционной программы — не более 5 лет.

Этапы реализации инвестиционной программы:

1. Формирование предпосылок для реализации мероприятий программы. Это предполагает проведение анализа нормативной правовой базы с целью выявления ключевых проблем, препятствующих широкому распространению системы электронных расчетов; изучение уровня информатизации экономики; анализ эффективности расходования бюджетных средств, выделяемых на информатизацию. Проведение полного учета муниципальных информационных ресурсов, анализ зарубежного опыта реализации подобных программ, изучение опыта работы в сфере информационных и коммуникационных технологий различных организаций.
2. Совершенствование правовой базы.
3. Создание и расчет бизнес-плана инвестиционной программы.

4. Комплексное введение изменений в существующую систему электронных платежей, проведение мероприятий, направленных на перевод в электронную цифровую форму большей части документооборота, осуществляемого между хозяйствующими субъектами, органами государственной власти и органами местного самоуправления.

5. Подготовка кадров в сфере электронного управления обращением денежных средств. Обучение персонала предприятий и организаций, банков и других финансовых структур, а также населения города нововведениям в системе электронных платежей.

Иные технико-экономические оценки и показатели

Для технико-экономической оценки инвестиционной программы используются следующие показатели:

- коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности (банка, коммерческой организации, инвестиционной компании и т. д.);
- рентабельность активов, рентабельность инвестированного капитала, рентабельность собственного капитала;
- срок окупаемости проекта;
- норма валовой прибыли, норма чистой прибыли;
- удельный вес сэкономленных оборотных средств (в %) у участников расчетов (банки, коммерческие предприятия, бюджетные организации);
- коэффициент оборачиваемости активов.

Проект инвестиционной программы «Развитие системы муниципальных финансовых заимствований»

Цель инвестиционной программы

Цель инвестиционной программы - реальное вовлечение свободных финансовых ресурсов населения в решение городских проблем без использования средств бюджета города. Указанная цель может быть реализована посредством выпуска и размещения муниципальных ценных бумаг и совершенствования системы дальнейшего эффективного управления муниципальным долгом. В сложившихся условиях надежные и легкодоступные для населения муниципальные ценные бумаги станут основным стратегическим финансовым источником города для социального и производственного инвестирования.

Конечный результат

Ожидаемые результаты реализации программы

Достижение главной цели программы позволит увеличить возможности бюджета Тюмени по решению городских проблем и реализации наиболее перспективных инвестиционных и инновационных проектов города.

Задачи инвестиционной программы

- совершенствование в рамках действующего законодательства нормативно-правовой базы, регламентирующей муниципальные заимствования и управление муниципальным долгом;
- создание и развитие необходимой инфраструктуры муниципального фондового рынка;
- развитие вторичного рынка муниципальных займов, обеспечивающего ликвидность и доходность муниципальных ценных бумаг;
- создание спектра возможных форм привлекательности муниципального заимствования (низкая номинальная стоимость муниципальных ценных бумаг, внедрение системы гарантий их держателям);
- создание условий для повышения мотивации потенциальных инвесторов и других участников муниципальных займов с целью увеличения состава участников эмиссионных проектов.

Для реализации программных задач необходимо обеспечить скоординированность действий органов местного самоуправления и субъектов финансового рынка города по привлечению свободных финансовых ресурсов населения в инвестиционную деятельность.

Оценка ресурсообеспеченности

В качестве основных ресурсов, необходимых для обеспечения программы можно выделить:

- имущество, необходимое для формирования залогового фонда (собственник имущества — муниципальное образование);
- человеческие ресурсы: квалифицированные специалисты в области управления муниципальным долгом (специалисты городской администрации, а также работники финансовых и кредитных учреждений и организаций города Тюмени).

Планируемые сроки и этапы реализации программы

Исходя из оценки существующих в городе условий, достижение целей, поставленных программой, возможно в течение трех лет с момента начала реализации, без привлечения дополнительных финансовых ресурсов города.

Предполагается реализовать программу в три этапа.

I этап. Разработка и сопровождение проектов нормативно-правовых актов, работа с ФКЦБ РФ по вопросам регулирования деятельности муниципальных властей в указанном направлении и создание первичной инфраструктуры размещения муниципальных займов.

II этап. Специально уполномоченный орган местного самоуправления производит эмиссию муниципальных ценных бумаг, их регистрацию в соответствии с действующим законодательством РФ и размещение на первичном фондовом рынке города.

III этап. Создание эффективной системы управления муниципальным долгом и разработка порядка инвестирования аккумулированных денежных средств населения в социальную и производственную инфраструктуру города.

Проект инвестиционной программы «Привлечение иностранного капитала в финансовую систему города»

Цель инвестиционной программы

Инвестиции являются основой развития экономической системы города Тюмени. Особую роль в формировании основных макроэкономических показателей развития города играют иностранные инвестиции. Большой интерес иностранных инвесторов к экономике города подтверждается увеличением посещения Тюмени иностранными делегациями с целью налаживания экономических связей, заключения инвестиционных соглашений с предприятиями города. Дополнительным фактором увеличения интереса к городу является статус Тюмени как областного центра. Проблему вовлечения иностранного капитала в экономику города необходимо решать комплексно, с использованием действенных программных мер.

Цель программы — за счет иностранных инвестиций использование имеющихся предпосылок, накопленного опыта и тенденций в движении иностранного капитала для перспективного развития финансовой системы города.

Конечный результат

В результате программных мероприятий предполагается создать необходимые условия для бизнес-процессов в городе и сформировать преимущества для внешнеэкономической деятельности и предпринимательской активности предприятий и населения города, увеличить налоговые отчисления в городской бюджет.

Основным результатом, на который нацелена вся программа, выступает укрепление положения Тюмени как регионального центра международного значения и привлекательного города с развитой финансовой системой для эффективного ведения бизнеса.

Задачи инвестиционной программы

Для обеспечения программы необходимо:

- первоначальное вложение денежных средств в капитальное строительство и реконструкцию бизнес-инфраструктуры, промышленного производства и социально-культурных объектов;
- использование имущества всех форм собственности для формирования единого фонда, целью которого станет предоставление гарантий под размещение привлеченного иностранного капитала;
- использование возможностей системы высшего профессионального образования Тюмени для своевременной переподготовки специалистов, адекватной изменениям мировой экономики.

Планируемые сроки и этапы реализации программы

Достижение цели, поставленной в программе, направлено на перспективное развитие финансовой системы города, поэтому невозможно определить конкретные временные рамки реализации проекта. Развитие финансовой системы должно осуществляться постоянно, привлекая новые возможности за счет использования уже созданных ресурсов. Иностранный капитал, однажды инвестированный благодаря реализации программных мероприятий, должен способствовать привлечению средств в экономику города в будущем.

В связи с вышеизложенным, на начальном этапе реализации программы необходимо осуществить совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей правовой статус иностранных инвесторов, гарантии и условия инвестирования. И только после успешной реализации начального этапа возможно комплексное решение других задач, поставленных в программе.