

Утверждена
Законом Республики Алтай
«О Стратегии социально-экономического
развития Республики Алтай
на период до 2028 года»

Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2028 года

I. Сценарии развития Республики Алтай

1.1. Основные вызовы (риски) для Республики Алтай на долгосрочную перспективу

На основе анализа социально-экономического развития Республики Алтай за последние годы выявился ряд основных рисков для развития республики на долгосрочную перспективу.

1.1.1. Утрата позиций на традиционных рынках и отставание динамики развития экономики от темпов развития рынка

Сложившаяся в период первичной индустриализации структура организации отраслей (производств) на территории республики по своей сложности не соответствует все более усложняющемуся и сегментирующемуся рынку. Например, рынок сельскохозяйственной продукции дифференцируется на разные сегменты – товары, готовые к конечному потреблению («быстрооборачиваемые»), и товары, которые необходимо подготовить для конечного потребления. Эти сегменты рынка по-разному организованы. Для них нужна различная инфраструктура, разные сервисные и поддерживающие отрасли. Эти рынки имеют разные масштабы, а потому требуют от участников различной организации. Иными словами, на данных рынках, в силу их качественной новизны, не могут действовать старые хозяйствующие субъекты. Сегментация рынка не является механическим разделением оборота товаров и требует появления новых участников.

Кластерный анализ экономики Республики Алтай показывает, что в настоящий момент целый пул отраслей (секторы, группы предприятий) по своей корпоративной организации и масштабам деятельности не соответствует или не в полной мере соответствует масштабам и степени сложности рынков.

Предприятия республики либо растут в целом ряде секторов экономики медленнее, чем рынок в целом, либо до сих пор ориентированы на стагнирующие рынки, что приводит к отставанию темпа развития республики от общих темпов роста экономики страны. Изменения, происходившие в отраслях экономики Республики Алтай, наиболее подверженных таким тенденциям, приведены в таблице 1 приложения 1 к Стратегии социально-

экономического развития Республики Алтай на период до 2028 года (далее – Стратегия).

1.1.2. Риск снижения устойчивости системы расселения демографического потенциала

В большинстве сельских районов за счет высокой рождаемости обеспечивается высокий естественный прирост населения. Однако в ряде районов высокий прирост населения полностью нивелируется миграционным оттоком. Например, за 2007 год в Онгудайском районе естественный прирост составил 6,0 промилле, а миграционный отток – 10,55 промилле (на 1000 человек населения).

Обратный пример: в Майминском районе миграционный прирост составил 11,7 промилле, а естественный - 3 промилле (на 1000 человек населения). Такая же ситуация в Чемальском районе (21,4 против 4,3 промилле).

В результате этих процессов возрастает нагрузка на социальную сферу. Распределенные по большой территории мелкие населенные пункты нуждаются в социальном обслуживании. Возникает проблема малокомплектных школ, недостатка медицинского обслуживания.

В связи с необходимостью оптимизировать размещение объектов социальной сферы станут острее проблемы доступности удаленных сельских населенных пунктов (из-за низкого качества дорог, сложности поставок горюче-смазочных материалов и так далее). Задачу оптимизации размещения усложняет также неудовлетворительное состояние транспортной инфраструктуры республики.

Низкая плотность населения, распространенность мелких сельских населенных пунктов по территории и удаленность их от районных центров обуславливают нерациональное размещение объектов социальной инфраструктуры и возрастающие материальные расходы на их содержание.

В районах с отрицательным приростом населения доля лиц старше трудоспособного возраста увеличивается и, как следствие, острее стоит проблема социального обеспечения и медицинского обслуживания.

Обостряют риск и повышенные показатели заболеваемости, которые связаны с недостаточной работой в области профилактики заболеваний. В республике практически не развиты массовые виды спорта. По доле расходов на здравоохранение, в совокупности с расходами на физическую культуру и спорт, республика занимает одно из последних мест, также уступая большинству регионов Российской Федерации.

1.1.3. Риск значительного отставания в развитии социальной сферы

Среди регионов Сибирского федерального округа в республике один из самых высоких показателей уровня заболеваемости населения (зарегистрировано больных с диагнозом, установленным впервые в жизни на 1000 человек

населения), что отражено на рисунке 1 приложения 2 к Стратегии. Основные причины – низкий уровень жизни и недостаточная работа по профилактике заболеваемости.

Основные проблемы в сфере здравоохранения Республики Алтай:

высокий уровень младенческой смертности;

высокий уровень потребления алкоголя населением республики;

высокий уровень смертности в трудоспособном возрасте;

инвалидизация населения;

высокая инфекционная заболеваемость населения;

недостаточное развитие профилактической медицины;

слабая ресурсная база муниципальной системы здравоохранения, особенно в сельской местности;

значительное ухудшение состояния здоровья сельского населения по сравнению с городским;

высокий уровень социальных заболеваний.

По результатам регионального мониторинга системы образования Российской Федерации, проведенного в 2006 году Высшей школой экономики, Республика Алтай имеет средний показатель только в кадровом потенциале образования. Основные показатели образования Республики Алтай приведены в таблице 2 приложения 1 к Стратегии.

Основные проблемы в сфере образования:

дефицит дошкольных образовательных учреждений в Республике Алтай (уровень охвата населения дошкольным образованием составляет 41 процент);

особенности системы расселения не позволяют обеспечить население образовательными учреждениями в полном объеме;

повышение рождаемости в республике формирует спрос на развитие широкого спектра услуг в учреждениях (как медицинских, так и образовательных). Однако, как правило, рождаемость увеличивается в самых отдаленных районах республики, что еще больше обостряет проблему;

разрыв между уровнем дошкольного и общего образования формирует потребность в организации предшкольного обучения;

дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы в связи с подготовкой кадров без учета реально складывающейся на региональном рынке труда ситуации;

сохраняющийся разрыв между качеством получаемого образования и требованиями работодателей, что отрицательно влияет на трудоустройство выпускников;

дисбаланс между получаемыми специальностями («модные специальности»: экономисты, юристы и другие) и необходимыми на рынке

труда создает условия для развития безработицы, способствует оттоку трудоспособной части населения из республики.

1.1.4. Дисбаланс рынка труда и рынка образования

В результате структурной перестройки экономики, сопровождающейся ликвидацией убыточных и неэффективных производств, произошло сокращение численности рабочих мест в отраслях промышленности и сельского хозяйства (по кругу крупных предприятий и крестьянско-фермерских хозяйств). За период с 2000 по 2005 годы доля населения, занятого в материальном производстве, сократилась с 61,7 до 54,7 процентов от общей численности занятых в экономике. Соответственно, в непроизводственной сфере доля подобного населения возросла с 32,3 до 45,3 процентов - с учетом перетока трудовых ресурсов из производственных отраслей государственного и муниципального сектора в систему здравоохранения, образования, социального обеспечения и частный сектор.

Анализ структуры занятости по отраслям производства в Республике Алтай показал, что большая доля занятого населения работает в управлении и социальной сфере.

Как и в других регионах Российской Федерации, в Республике Алтай существует проблема «популяризации» высшего образования, что ведет к появлению на рынке труда невостребованных специалистов, таких как экономисты и юристы, испытывающих трудности с поиском рабочих мест. Экономические специальности становятся невостребованными как вследствие низкого качества образования, так и из-за того, что в республике ограничена их отрасль применения.

Также в республике ощущается недостаток кадров в сфере рабочих специальностей. Квалификация гидов и инструкторов вполне соответствует требованиям работодателей, в то время как качество подготовки специалистов по туризму, поваров, барменов, официантов, горничных остается на довольно низком уровне. Немаловажную роль играет при этом низкая мотивация к обучению этим специальностям. В результате возникает необходимость привлекать кадры из соседних субъектов.

Основная доля учащихся в учебных заведениях республики - из сельской местности. По окончании учебы большинство молодых специалистов предпочитают трудоустроиться на территории городов.

Такая ситуация способствует оттоку лиц трудоспособного возраста в соседние регионы, а также натурализации экономики.

Дисбаланс на рынке труда ведет к увеличению безработицы. Республика Алтай относится к числу регионов с повышенным уровнем общей безработицы как по сравнению с Сибирским федеральным округом, так и на общероссийском фоне. Свыше 50 процентов безработных не могут трудоустроиться более года. Кроме дисбаланса на рынке труда, на рост безработицы в регионе влияет и тот факт, что численность населения

трудоспособного возраста ежегодно увеличивается, а количество рабочих мест в республике в последние годы практически не меняется. Реальные масштабы этого явления недостаточно отражены статистикой, так как высокая доля занятых в сельском хозяйстве маскирует скрытую безработицу.

1.1.5. Риск недостаточного инфраструктурного обеспечения

Отсутствие собственных генерирующих мощностей ставит Республику Алтай в зависимость от соседних регионов. Большая протяженность линий электропередач, высокая степень их износа способствуют потерям электроэнергии, что, в свою очередь, повышает издержки. Линии электропередач изношены более чем на 70 процентов, их пропускная способность ограничена. Из-за этого дополнительные объемы потребления на сегодня невозможны.

Электроэнергия в республике на сегодняшний день самая дорогая по Сибирскому федеральному округу - на 35 процентов выше среднего показателя.

В высокогорной местности сложный рельеф затрудняет условия жизни населения, снижает уровень транспортной доступности, способствует повышению стоимости строительства объектов. Кроме того, повышенная сейсмическая активность территории и другие неблагоприятные факторы, характерные для горных территорий, влекут за собой риски повреждения и выхода из строя участков дорожной сети. Особенности рельефа ограничивают возможности расширения автотранспортной сети. В таких условиях немаловажным оказывается то, что качество существующей дорожной сети, ее пропускная способность на сегодняшний день находятся на невысоком уровне.

Это ведет к повышению себестоимости перевозок пассажиров и грузов и оказывает отрицательное влияние на экономику республики.

1.1.6. Риск ухудшения качества человеческого капитала

По индексу развития человеческого потенциала республика устойчиво занимает позиции в восьмом десятке регионов Российской Федерации: имея относительно высокие показатели уровня образования, она заметно уступает по уровню дохода и продолжительности жизни, что представлено на рисунке 2 приложения 2 к Стратегии и в таблице 3 приложения 1 к Стратегии. Независимо от положительных тенденций денежных доходов населения, валового регионального продукта и других показателей, значительное влияние на индекс развития человеческого потенциала оказывают такие составляющие, как индекс долголетия и индекс доходов.

1.1.7. Риски и ограничения бюджетной системы Республики Алтай

Республика и ее муниципальные образования не располагают достаточными собственными бюджетными средствами, позволяющими реализовывать принципиально новые проекты развития. Бюджетные расходы привязаны к структурам и функциям, уже сформированным на предыдущем этапе развития. На новые структуры и функции при сохранении существующих

бюджетной системы и бюджетного процесса государственных финансовых средств нет, и государственно-муниципальное участие в региональном развитии будет сталкиваться с жесткими бюджетными ограничениями.

Соотношение и структура расходов республиканского бюджета Республики Алтай за последние годы существенно не изменялись, что отражено на рисунках 3 и 4 приложения 2 к Стратегии. Также трудно будет переориентировать бюджет развития с установки на затраты социального характера на хозяйственно-производственные проекты в силу сложившейся социальной ориентированности бюджета, а также принятого распределения полномочий между разными уровнями власти.

Кроме того, общие тренды социально-экономического развития страны и региона будут требовать в дальнейшем увеличения неинвестиционных расходов республиканского бюджета (на повышение заработной платы государственным служащим и работникам государственных учреждений, на социальную защиту, поддержку муниципальных образований и прочее).

1.1.8. Риск снижения значимости республики в пространственном развитии страны

При сохранении существующей инерции развития Республика Алтай рискует остаться «периферией» Российской Федерации даже при реализации большинства заявленных проектов в сфере туризма и энергетики. Велика вероятность того, что республика должна в жесткой конкуренции завоевывать доминирующие позиции на рынке туризма: при реализации туристских проектов соседних регионов возникает риск сохранения периферийности республиканского туристско-рекреационного комплекса.

В этих условиях для республики реальны риски отставания по уровню развития от основных российских территорий (по экспертным оценкам, разрыв в темпах роста валового регионального продукта (ВРП) между различными территориями может вырасти до 2,5-3 раз).

Дальнейшее развитие подобных процессов негативным образом скажется на всех составляющих привлекательности региона и, в первую очередь, на реализации проектов иного качества, использующих новый портфель ресурсов. Относительно низкий инвестиционный потенциал региона остается практически неизменным на протяжении последних 6-7 лет и создает недостаточно благоприятный инвестиционный климат в целом по сравнению с другими регионами Сибирского федерального округа, несмотря на снижение инвестиционных рисков (главным образом, за счет снижения законодательной составляющей).

Все перечисленные обстоятельства в совокупности вызывают риск снижения конкурентоспособности региона на рынке капиталов, новых проектов и мобильных кадров, обладающих современными ключевыми компетенциями.

С учетом приведенного, Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2028 года определяет стратегические

приоритеты и сценарии развития республики на основе естественных конкурентных возможностей региона.

1.2. Возможности развития Республики Алтай

Ключевые тенденции развития Российской Федерации и Сибирского федерального округа формируют «окно возможностей» для запуска процессов качественно иного развития Республики Алтай. Это схематично приведено на рисунке 5 приложения 2 к Стратегии.

Ключевыми элементами формирующегося «окна возможностей» для Республики Алтай являются:

географическая близость к регионам нового освоения и активного инвестиционного роста;

наличие уникальных ресурсов, в первую очередь, рекреационных земель с отличными видовыми характеристиками; земель, пригодных для ведения сельского хозяйства, а также минерально-сырьевых ресурсов;

динамика развития рынков специализации, на которых уже представлена или может быть представлена продукция Республики Алтай.

1.2.1. Географическая близость к регионам нового освоения и активного инвестиционного роста

Несмотря на то, что Республика Алтай не является центром ни одного рынка, а скорее относится к периферии областей динамичного роста, географическая близость к крупным рынкам Сибирского федерального округа таким, как Новосибирск, Кемерово и Барнаул, позволяет на следующем шаге рассчитывать на включение Республики Алтай в масштабный инвестиционный процесс. Позиция города Горно-Алтайска, как центра республики, по отношению к основным городам Сибирского федерального округа представлена на рисунке 6 приложения 2 к Стратегии.

1.2.2. Наличие уникальных ресурсов

Помимо производственной специализации на сельском хозяйстве исторически сложившимся брендом республики является само название Горный Алтай, который подразумевает, в первую очередь, рекреационный потенциал экологически чистой территории и включает в себя следующие составляющие:

1) Горный Алтай - самая высокая горная область Сибири. Многие горные массивы поднимаются на высоту 3000-4000 метров над уровнем моря, их вершины круглый год покрыты льдом, со склонов спускаются ледники (Южно-Чуйский, Катунский, Северо-Чуйский хребты и другие). Высочайшая вершина Алтая - гора Белуха в восточной части Катунского хребта (4506 метров над уровнем моря). Для Горного Алтая характерны межгорные котловины (Чуйская, Курайская, Канская, Абайская, Уймонская) и приподнятые холмистые плоскогорья (Челушманское нагорье, плоскогорье Укок, Улаганское плоскогорье), расположенные на высоте 1500-2300 метров;

2) водные ресурсы - около 7 тысяч озер общей площадью более 600 квадратных километров, среди них одно из глубочайших озер России - Телецкое озеро (325 метров, площадь - 230,8 квадратных километров);

3) на территории республики находится объект Всемирного природного наследия ЮНЕСКО «Алтай - Золотые горы», включающий в себя пять наиболее уникальных в природном отношении территорий Горного Алтая (Телецкое озеро, гору Белуха, Алтайский государственный природный заповедник, Катунский государственный природный биосферный заповедник, Природный парк «Зона покоя Укок»);

4) особо охраняемые территории занимают 23 процента территории республики, которые приведены на рисунке 7 приложения 2 к Стратегии. Находятся два заповедника федерального значения (Алтайский и Катунский), Шавлинский и Сумультинский заказники, шесть региональных природных парков и 43 памятника природы. В стадии проектирования находятся государственный природный заповедник «Сайлюгемский» и природный парк «Ак-Чолушпа»;

5) природные ландшафты республики (каменно-лишайниковые пустыни и непроходимая тайга, альпийские луга, царство нетающих ледников и снега), уникальные объекты и памятники культурно-исторического наследия дополняют привлекательность региона.

Огромный вклад в закрепление бренда и специализацию Республики Алтай, как зоны рекреации, был сделан в 2007 году за счет победы в федеральном конкурсе по созданию на территории республики особой экономической зоны туристско-рекреационного типа. Фактически победа в конкурсе закрепляет за территорией статус туристского центра макрорегионального значения.

Таким образом, с точки зрения эффективного вовлечения в хозяйственный оборот ресурсов территории, максимальным потенциалом капитализации обладают земельные ресурсы республики, пригодные для строительства туристских объектов.

1.2.3. Динамика развития рынков специализации

В ситуации интенсивного экономического развития Российской Федерации начался ускоренный рост рынков традиционной производственной специализации региона. При этом рынки становятся все более и более открытыми. Сформировались полноценные рынки инвестиций, на которых активно развивающиеся компании предлагают инвестиции в размещение своих филиалов на территории страны.

Для Республики Алтай потенциально привлекательными и открытыми становятся рынок продуктов питания и рынок туристских услуг. В таблице 4 приложения 1 к Стратегии приведены рынки возможной специализации Республики Алтай, их тенденции и динамика развития.

На рынке продукции особый интерес для республики представляет рынок мяса.

На российском рынке ожидается увеличение спроса на мясную продукцию, а также серьезное изменение требований к ее качеству. В настоящее время около 43 процентов населения России ограничивают потребление мяса в целях экономии. Отложенный спрос будет увеличиваться по мере роста благосостояния граждан. В тоже время будут расти и требования к качеству продукта. Мясо российских производителей не соответствует уже существующим нормам. Кроме того, нет единых стандартов откорма скота. Поэтому розничные сети и предприятия общественного питания часто вынуждены покупать продукцию иностранного производства.

Доля импорта на рынке мяса России составляет порядка 36 процентов. Лидерами импортозамещения станут российские производители, товар которых будет соответствовать необходимым стандартам качества. Уже сегодня производство российских фермеров, использующих новейшие технологии выращивания и откорма скота, показывает высокую рентабельность.

Для Республики Алтай огромное значение имеет овцеводство. Это наиболее экологичная отрасль животноводства. Кроме того, баранину и ягнятину можно экспортировать в Закавказье, на Ближний Восток, где она пользуется устойчивым спросом.

В связи с указанными тенденциями ожидается диверсификация регионального рынка мясной продукции – увеличение роли мясного коневодства и овцеводства.

Следующий потенциальный рынок специализации – рынок туристских услуг. Развитие этого рынка определяет следующие основные тренды:

1) увеличение мобильности населения. Сейчас количество международных туристских посещений составляет 806 млн. человек. По прогнозам Всемирной туристской организации (ВТО), к 2010 году этот показатель приблизится к 950 млн. человек, к 2020 году достигнет 1,56 млрд. человек;

2) постоянно возрастает доля дальних путешествий. Если в 1995 году она составляла 18 процентов, то к 2020 году достигнет 24 процентов от общего количества туристских посещений;

3) ожидается открытие новых туристских направлений, вступление в рынок стран «нового туристического освоения» (Вьетнам, Монголия и так далее);

4) повышенным спросом будут пользоваться новые, нетрадиционные виды туристских поездок при обеспечении достаточно высокого уровня комфортности их потребления;

5) увеличится доля семейного, индивидуального, корпоративного и других форм «неорганизованного» туризма в общем объеме туристских потоков;

б) путешествия будут носить менее продолжительный, но более частый характер; наиболее высокая мобильность будет отмечаться среди молодежи и пенсионеров;

7) высокими темпами будет развиваться познавательный туризм;

8) значительным спросом будет пользоваться активный отдых на природе, особенно в зонах нетронутых ландшафтов и экологически чистых территорий;

9) будет активно развиваться конгрессно-выставочный и бизнес-туризм;

10) возрастет популярность различных видов водного туризма.

Для республики рынок туристских услуг наиболее открыт и перспективен. С учетом популяризации активных видов отдыха проекты горнолыжного туризма в республике будут конкурентоспособны с горнолыжными проектами Сибири. Горнолыжные проекты Сибирского федерального округа представлены на рисунке 8 приложения 2 к Стратегии.

Спецификой на этом рынке также должны стать экологический туризм, этнотуризм (с целью ознакомления с историко-культурным наследием, традициями и самобытностью народов, проживающих на территории), паломнический туризм (с целью посещения мест и объектов культурного наследия) и эвент-туризм (с целью принятия участия в значительных событиях, мероприятиях различного характера и уровня, проводимых на территории).

1.3. Сценарии социально-экономического развития Республики Алтай

Имеющиеся базовые ресурсы являются основой для различных вариантов сценария социально-экономического развития Республики Алтай на долгосрочную перспективу. Базовый сценарий реализуется в любом случае, так как изменения в открытом рынке и в стране в целом в этом отношении окажут более сильное влияние на будущие социально-экономические процессы в республике, чем местные инициативы и проекты. Он является рамочным по отношению ко всем другим возможным (частным по отношению к нему) вариантам развития республики в долгосрочной перспективе.

Таким образом, базовым сценарием социально-экономического развития Республики Алтай является интеграция ее экономики в глобальный рынок, в том числе встраивание в новую региональную иерархию в условиях близкого соседства с «полюсами роста» Сибирского федерального округа. На основе этого выделяются инерционный, целевой и сырьевой сценарии развития. В качестве основных рассматриваются инерционный и целевой сценарии развития.

1.3.1. Инерционный сценарий развития Республики Алтай

Инерционное развитие Республики Алтай подразумевает сохранение и закрепление в долгосрочной перспективе текущей (преимущественно сельскохозяйственной) специализации в межрегиональном разделении труда.

Инерционное развитие Республики Алтай будет характеризоваться следующими процессами:

1) в условиях активного изменения пространственной организации страны (выделения центров и периферии, появления новых функций у территорий и регионов) Алтайский край и Новосибирская область закрепят статус периферийных территорий. При этом республика, в основном, будет функционировать как поставщик сельскохозяйственных ресурсов и зона сезонной и недорогой рекреации. Уже сейчас часть ключевых сельскохозяйственных активов республики находится в собственности или под управлением иногородних бизнес-структур. В дальнейшем при инерционном развитии будет наблюдаться усиление их влияния во всех отраслях;

2) учитывая рекреационный потенциал территории и ценность земли в рекреационных зонах, в среднесрочной перспективе возникнет отдельный и по оборотам весьма значимый для экономики республики рынок земли под строительство объектов, на который будут претендовать в основном жители из соседних регионов – Новосибирской, Кемеровской областей, Алтайского края;

3) экстенсивное развитие туристского сектора в логике сезонных неформатных (не соответствующих общепринятым стандартам) баз отдыха и кемпингов приведет к ухудшению природно-рекреационного ресурса некоторых относительно инфраструктурно развитых территорий, на которых возможно развивать строительство без экономического и бюджетного эффекта, так как практически все они работают по упрощенной схеме налогообложения;

4) несмотря на активную динамику рынков сельскохозяйственной и пищевой продукции, без качественной организационной, технологической и маркетинговой модернизации сельского хозяйства удержать позиции на рынках, а тем более усилить их соразмерно росту рынков республиканским производителям будет очень сложно. Более того, рынок потребления сельскохозяйственной и пищевой продукции в рамках туристского кластера – это высокотехнологичный сложноорганизованный рынок, требующий внедрения новых технологий организации сбыта. Таким образом, при инерционном развитии в сфере сельского хозяйства республика останется поставщиком сырья без собственной позиции на рынке;

5) будет наблюдаться развитие лесопромышленного комплекса, но развитие преимущественно получают предприятия низкой ступени деревообработки, так как существующие на рынке игроки не соответствуют масштабам рынка и не способны осуществить инвестиции, необходимые для кардинального изменения ситуации в секторе.

В связи с этим обозначены риски инерционного развития:

не обеспечивает достаточного темпа экономического роста для достижения самообеспеченности;

не инициирует качественного улучшения, необходимого для достижения конкурентоспособности;

сопряжено с актуализацией практически всех проблем и ограничений социально-экономического развития республики;

создает риски для эффективной реализации крупных инфраструктурных проектов;

усиливает территориальные диспропорции развития.

1.3.2. Целевой сценарий развития Республики Алтай - новый туристский регион

Целевой (активный) сценарий развития Республики Алтай состоит в адаптации социально-экономической системы преимущественно сельскохозяйственного региона к условиям современной глобальной и высококонкурентной экономики за счет встраивания в ключевые экономические процессы большего масштаба.

К таким процессам относится, в первую очередь, появление в настоящий момент в России сначала рынка услуг туризма внутреннего, а затем услуг туризма въездного, а также рост рынков сельскохозяйственной и пищевой продукции.

Целевой сценарий предполагает активную позицию региональных властей и других игроков в отношении развития республики.

Для обеспечения встраивания в макрорегиональные процессы и занятия позиции на рынках базовым процессом целевого сценария должно стать появление и привлечение игроков, соответствующих масштабам рынка.

Встраивание в процессы макрорегионального масштаба возможно за счет:

консолидации ключевых предприятий в туризме и сельском хозяйстве;

модернизации системы управления ключевыми процессами;

прихода в республику крупных профильных инвесторов.

Целевой сценарий имеет следующие предпосылки реализации:

масштабные инвестиционные процессы в Сибирском федеральном округе; рост инвестиций в добывающую промышленность и транспорт инициирует сравнимый по масштабам рост потребительского рынка, в том числе рынка отдыха и рекреации;

возможность территориального маркетинга: маркетинговая кооперация между аналогичными проектами в туризме; ключевым элементом маркетинговой стратегии всех туристских объектов в республике является то, что все они находятся на территории республики;

создание эффективных региональных кластеров; текущая организация и туристской индустрии, и сельского хозяйства может соответствовать масштабам рынка только за счет укрупнения.

Результатами реализации целевого сценария будут являться:

занятие и удержание республикой значимой доли туристского рынка Сибирского федерального округа и Российской Федерации, обеспечивающей системный эффект для развития поддерживаемых отраслей;

формирование и удержание позиции на рынках продуктов питания.

В то же время реализация целевого сценария «нового туристского региона» возможна в двух вариантах, которые зависят от масштаба позиционирования: будет ли сделана ставка на привлечение регионального потока (имеется в виду Западная и Восточная Сибирь, частично Урал и Дальний Восток), или рынок туристской индустрии Республики Алтай будет сразу общероссийским и глобальным (макрорегиональным).

Функция, которую может выполнять Республика Алтай в случае достижения лидерства на выбранных рынках, будет различаться. Так, в региональном масштабе – это центр отдыха и рекреации, а также поставщик высококачественных продуктов питания. В масштабе страны для достижения лидерства необходимо стать центром Алтае-Саянского туристского экорегиона. Варианты реализации целевого сценария с учетом масштабов достижения цели приведены на рисунке 9 приложения 2 к Стратегии.

Процесс достижения этого лидерства также формирует и различные варианты целевого сценария развития республики – «нишевое лидерство в Сибири» и «новый туристский регион России». Условия и основа по вариантам сценариев отражены в таблице 5 приложения 1 к Стратегии.

Учитывая ограниченность пригодных для вовлечения в оборот ресурсов, реализовать сценарии последовательно будет сложно. Это связано с тем, что на разных рынках существуют разные критерии качества, которые задаются и проектами-конкурентами. Этими проектами-конкурентами для завоевания общероссийского рынка будут существующие и новые туристские центры не только в Сибири, но и по всему миру.

При этом ресурсы республики, в первую очередь, земли, пригодные для строительства новых масштабных туристских объектов, ограничены по объективным причинам. Соответственно, реализовать на них можно либо проекты регионального масштаба, либо российского.

Сценарий «новый туристский регион России» подразумевает формирование в Республике Алтай центра Алтае-Саянского туристского экорегиона, который также будет заниматься управлением базовыми и поддерживающими отраслями в туризме (подготовка кадров, разработка стандартов и т.п.).

Перспективным направлением реализации этого сценария должно стать создание единого кластера туризма, для которого сельское хозяйство и пищевая промышленность выступят поддерживающими отраслями.

Условиями реализации этого сценарии будут:

особая экономическая зона туристско-рекреационного типа и федеральная поддержка крупных инфраструктурных проектов;

активный импорт современных технологий и услуг («опережающими темпами»);

целенаправленная кадровая и культурная политика;

партнерство с крупными хозяйствующими субъектами туристского рынка.

Реализация целевого сценария и достижение поставленных целей не произойдет автоматически, а потребует реализации набора стратегических проектов.

Ключевые риски при реализации целевого сценария следующие:

- а) низкое качество инвестиций может существенно ухудшить ресурсы;
- б) проекты, не соответствующие уровню рынка, «соберут сливки» человеческого капитала;
- в) высокие риски задержки инвестиционной волны.

1.3.3. Сырьевой сценарий развития Республики Алтай

Теоретически возможен сценарий сырьевого освоения запасов рудного и нерудного сырья. Однако реализация такого сценария может нанести существенный вред окружающей среде и в перспективе затруднить развитие туризма в республике. Кроме того, объем минерально-сырьевых ресурсов недостаточен для создания конкурентоспособного кластера – основы развития экономики республики.

II. Стратегические приоритеты развития Республики Алтай

2.1. Цели, задачи и приоритетные направления стратегического развития Республики Алтай

Стратегической целью политики по социально-экономическому развитию Республики Алтай на долгосрочную перспективу становится повышение конкурентоспособности региона (в условиях интеграции в глобальный рынок) и, на базе этого, рост благосостояния жителей региона. Стратегическая цель предполагает решение нескольких связанных с нею стратегических задач:

развитие специализации экономики республики с учетом конкурентных преимуществ, которые позволяют в условиях открытого рынка и выгодного географического положения занимать достойное место в национальном и глобальном разделении труда;

ускоренное развитие экономики за счет инвестиций в технологическую модернизацию и запуска современных производств;

диверсификация экономики за счет усложнения производства и роста экспорта услуг (туристских, санаторно-курортных, медицинских).

Осуществление стратегической цели политики по социально-экономическому развитию республики потребует реализации комплекса приоритетных стратегических проектов и программ.

Стратегические приоритеты развития Республики Алтай на долгосрочную перспективу определены исходя из следующих требований:

1. Ориентированность на решение ключевых проблем развития региона, релевантных для всего периода, на который рассчитана реализация настоящей Стратегии:

- а) угасание традиционных рынков, кризис сельского хозяйства;
- б) технологическая отсталость, барьеры для развития новой экономики, структурной перестройки хозяйства;
- в) диспропорциональность и неустойчивость развития рынка труда.

2. Реализуемость Стратегии в первую очередь за счет действий местных резидентов, возможность осуществлять стратегические программы и проекты в качестве единой политики.

3. Масштабность стратегических программ и проектов (способность влиять на общее развитие региона).

4. Направленность на повышение устойчивости экономики и социальной сферы региона. Устойчивость достигается за счет разумного сочетания:

а) развития специализации региона, то есть развития тех конкурентных преимуществ, которые ему в настоящий момент позволяют занимать достойное место в национальном и региональном разделении труда. Вложения в развитие специализации способны принести отдачу в относительно быстрые сроки;

б) диверсификации экономики, которая подразумевает не полное изменение ее сложившейся структуры, но дифференциацию, усложнение производств: они должны соответствовать растущей сложности и сегментации развивающихся рынков. Соответственно результаты этого процесса возможны лишь в долгосрочной перспективе;

в) развития новых секторов экономики, в том числе за счет поддержки производства не столько товаров, сколько новых технологий, развития региональной инновационной системы. При этом вложение в новые виды деятельности предполагает самые сложные на сегодняшний день инвестиции - в человеческий капитал и бизнес-среду, инфраструктурное обустройство, туристскую инфраструктуру, повышение коммуникационной связанности с основными рынками. Эффект от вложений в новые виды деятельности ожидается через 5-10 лет.

Таким образом, стратегическими приоритетами являются формирование и развитие туристского кластера, повышение конкурентоспособности сельского хозяйства и пищевой промышленности как кластера.

Приоритетными направлениями стратегического развития Республики Алтай должны стать:

- повышение качества человеческого капитала;
- пространственное развитие;
- инфраструктурное развитие;
- развитие обеспечивающих секторов.

Для формирования кластеров необходимо выполнение сразу нескольких условий в экономике республики.

Во-первых, специализация экономики на том или ином производстве, которая обеспечит концентрацию на территории определенных видов производства, рабочей силы, обладающей необходимыми квалификациями и т.п.

Во-вторых, позитивная динамика секторов специализации, поскольку кластер не может возникнуть на базе стагнирующих или падающих производств, не обладающих потенциалом роста.

В-третьих, это территориальная концентрация секторов специализации («плотность бизнеса»). Концентрация обеспечивает коммуникации внутри кластера, динамичное распространение навыков, кадров, инноваций, снижение издержек пользования общими инфраструктурами и сервисами, причем не только инженерными, но и рыночными.

В-четвертых, это конкурентоспособность секторов специализации на рынке товаров, капитала и труда. «Ядро» кластера, как правило, образуют предприятия, имеющие сильные конкурентные позиции на мировом или, по меньшей мере, на национальном рынке. В противном случае неконкурентоспособным будет и весь кластер.

На данный момент из полностью сформировавшихся кластеров в каком-либо регионе Российской Федерации следует выделить угольный кластер Кузбасса, агрокластеры Юга России. В Республике Алтай сейчас отсутствуют полноценно сформировавшиеся кластеры, однако можно вести речь о потенциале создания кластеров.

Значительный потенциал для формирования кластера имеет промышленность строительных материалов. Однако здесь полноценная кластерная политика не будет иметь должной степени эффективности по причине малого количества фирм, занятых в данной отрасли. Как следствие, более эффективными будут институциональные меры по привлечению инвестиций в данную отрасль и стимулированию развития отдельных предприятий. Рынок стройматериалов является промежуточным звеном строительного рынка. Только при резком развитии строительного рынка в отрасли стройматериалов Республики Алтай может произойти качественный перелом. Предприятия промышленности стройматериалов представлены не во всех производствах, и, как следствие, большое количество стройматериалов будет ввозиться из-за границ республики. Ориентация же на вывоз части стройматериалов из республики упирается в отсутствие инфраструктуры (прежде всего, железной дороги) и малое количество интересных для заказчика нерудных ископаемых. Вследствие этого на данный момент большая часть разведанных месторождений попадает в категорию экономически нерентабельных.

Аналогичная ситуация может сложиться и в секторе добычи природных ископаемых - как следствие того, что, несмотря на большое разнообразие

существующих на территории республики запасов ценных металлов и других полезных ископаемых, возможная разработка будет осуществляться силами небольшого количества отдельных независимых компаний, а рынки сбыта для различных секторов практически не пересекаются. В этом случае более рациональным видится развитие данного сектора через стимулирование развития отдельных предприятий и отдельных производств.

Полноценная кластерная политика может быть осуществлена в секторе сельского хозяйства и пищевой промышленности, а также в туристском секторе.

Таким образом, следует выделить два потенциальных кластера Республики Алтай – туристский кластер и кластер сельского хозяйства и пищевой промышленности, которые являются стратегическими позициями.

2.2. Формирование и развитие туристского кластера

Сегодня индустрия туризма динамично развивается, вовлекая все новые регионы и страны. В результате этого движения происходит глобальное перераспределение мировых туристских потоков. Эта тенденция находит отражение и в России, хотя интенсивность изменений несколько ниже. Растут туристские потоки нового поколения на «нетрадиционных» для России туристских направлениях - Байкал, Урал, Горный Алтай.

Республика Алтай, обладая значительными туристскими ресурсами, должна воспользоваться текущей тенденцией появления новых туристских направлений и заявить о себе как о значимом туристском регионе.

Немаловажно, что туризм в качестве одного из приоритетных направлений развития экономики получил поддержку на федеральном уровне. В стране создано семь туристско-рекреационных зон, которые станут новыми точками притяжения капитала не только из-за богатых природных ресурсов, но и за счет быстрого роста инфраструктуры. Одна из особых зон туристско-рекреационного типа создана в Республике Алтай.

2.2.1. Кластерный подход к развитию туризма Республики Алтай

Туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. И наиболее эффективным методом развития туристской индустрии является формирование конкурентоспособных территориально-производственных кластеров.

Туризм обладает огромным мультипликативным эффектом. Достижение такого эффекта возможно за счет того, что в понятие кластера включены группы предприятий обслуживающих, смежных и инфраструктурных сфер, работа которых иногда определяет конкурентоспособность кластера в большей степени, чем базовых.

Ключевой особенностью кластера является то, что он всегда «привязан» к определенной территории. Поэтому кластер - при соответствующей реализации политики по его формированию - станет долгосрочным ресурсом обеспечения

конкурентоспособности Республики Алтай. Предприятия этого кластера будут созданы на территориях, на которых имеются туристские ресурсы, пригодные для коммерциализации. И важнейшей задачей кластерной политики будет обеспечение всех типов коммуникаций между ними – от транспортных до обмена опытом и миграции кадров. Коммерциализация природы, рекреационных и прочих туристских ресурсов не требует высокой централизации (вертикальной интеграции) бизнеса, но, напротив, эти ресурсы могут быть вовлечены в оборот и представлены на рынке большим числом малых и средних предприятий.

Для текущей ситуации управления туризмом в республике принципиально важно, что кластерный подход позволяет мобилизовать ресурсы малых и средних предприятий, из которых сейчас состоит туристский бизнес республики, и за их счет обеспечивать конкурентоспособность на динамичных рынках.

Единой целью, вокруг которой выстраиваются коммуникация и сетевое взаимодействие между предприятиями, обычно является удержание позиции на существующих рынках и выход на новые. Для Республики Алтай это означает возможность нового позиционирования туристских ресурсов на российском рынке, а в долгосрочной перспективе - и на международных.

Учитывая тот факт, что потенциал роста туристского рынка значителен (около 12-15 процентов ежегодно в среднем по различным направлениям), можно прогнозировать существенное увеличение количества малых и средних предприятий в туристской сфере. При этом выстроить коммуникацию между вновь создаваемыми компаниями будет проще, чем между уже существующими, а новые предприятия смогут работать в более конкурентной ситуации с более развитой институциональной средой.

Кластерный подход к развитию туристской сферы Республики Алтай позволит рассчитывать на:

увеличение производительности компаний, базирующихся на территориях, где имеются ресурсы, пригодные к капитализации в туризме при условии выстраивания качественных коммуникаций между ними;

ускорение инновационного процесса в базовых и смежных отраслях: особенность туристской сферы состоит в том, что производственные и управленческие инновации не разрабатываются в научно-исследовательских институтах и конструкторских бюро, а появляются в реальном практическом опыте;

создание новых малых и средних компаний, как в базовых, так и в смежных отраслях. Успешный опыт функционирования малого и среднего предприятия не очень сложно скопировать даже без наличия специальных квалификаций.

Сегодня в сфере туристской индустрии Республики Алтай занято более 3,1 тыс. человек, в т.ч. на работах сезонного характера – 1,5 тыс. человек, что

составляет 3,6 процентов от общей численности населения республики, занятого в экономике. Республику Алтай в течение сезона 2007 года, по оценке Министерства туризма, предпринимательства и инвестиций Республики Алтай и Министерства экономического развития и инвестиций Республики Алтай, посетило около 800 тыс. человек, что выше уровня предшествующего года более чем на 9 процентов, в т.ч. 11,3 тыс. иностранных туристов (прирост – 48,5 процентов).

Согласно Единому федеральному реестру туроператоров финансовое обеспечение на международный и внутренний туризм имеют 3 компании (ЗАО «Уч-Сумер», ООО «Туристическая компания «Сибирь», ООО «Агуна»), 15 компаний - на внутренний туризм. В основном туристские компании находятся в Горно-Алтайске и Чемальском районе. Незначительное число республиканских туристских компаний можно объяснить тем фактом, что основные потребители находятся за пределами республики, и крупные компании расположены в больших городах (Новосибирск, Барнаул, Томск, Москва и другие).

Основные расходы туристов во время поездок в Республике Алтай идут на проезд, проживание и питание.

1. В настоящее время значительная часть туристов посещает Республику Алтай на собственном автомобиле. Наблюдения за потоком автомобилей в районе Айского моста (Майминский район), проведенные в 2003 году, позволили не только определить его мощность, но и географию отдыхающих. В выходные дни суточная интенсивность движения достигает 2500-5000 автомобилей (без учета грузовых и автобусов местных пассажирских линий), что приводит к возникновению в отдельные часы автомобильных пробок у Айского моста. География потока выглядит следующим образом: три четверти потока составляют автомобили жителей Алтайского края, второе место занимает Республика Алтай, далее со значительным отставанием следуют Новосибирская, Кемеровская, Омская, Томская области.

Туристы из отдаленных регионов – Москвы, Санкт-Петербурга, Центральной России добираются в республику через аэропорты Барнаула или Новосибирска. Транспортные системы этих городов определяют транспортную доступность Горного Алтая для туристов.

2. По данным за 2007 год, в республике действует 194 предприятия, занимающихся деятельностью, связанной с приемом и размещением туристов (турбазы, дома и базы отдыха, пансионаты, частные гостиницы). Соотношение и классификация турфирм, предлагающих размещение и прием туристов, приведены в таблице 6 приложения 1 к Стратегии. Число таких предприятий с 1999 года по 2007 год увеличилось более чем в 5 раз. На сегодня высокий уровень комфортности имеют около 15 процентов туристских объектов, которые, в основном, сосредоточены в Майминском, Чемальском и Турочакском районах республики. Основная доля гостиниц, баз отдыха и

других объектов размещения по уровню сервиса относится к категории со средним уровнем комфортности (64 процента).

Если в конце 1980 года 75 процентов емкости туристских учреждений и количества обслуженных туристов приходилось на район Телецкого озера, то в настоящее время по этим показателям первенствует Средне-Катунский район (долина р. Катунь в Майминском и Чемальском районах). Из 194 организаций (турфирм, турбаз, баз отдыха, кемпингов, сельских домов), занимающихся организацией отдыха, на территории этого района работают более 90 учреждений туризма.

3. На 1 января 2008 года в Республике Алтай осуществляли деятельность 175 предприятий общественного питания с общим количеством посадочных мест – 5220. Количество и динамика роста данных предприятий приведены в таблице 7 приложения 1 к Стратегии. Наблюдается ежегодное увеличение объемов общественного питания. Ситуация на рынке питания остается стабильной и характеризуется высоким уровнем насыщенности потребительского рынка товарами, повышением конкуренции в торговой среде, модернизацией и обновлением оборудования и интерьеров. В перспективе рынок общественного питания сегментируется в зависимости от предпочтений туристов и их категорий.

2.2.2. Стратегические параметры развития туристского кластера

На этапе развития туристского кластера Республики Алтай основными характеристиками туристских предприятий должны стать:

1. Соответствие современным форматам.

Форматирование несет с собой внедрение новых стандартов, существующих в мировой практике. Ключевым становится гарантированное качество услуг определенного формата. Гостиничные сети завоевывают собственную аудиторию, которая в ситуации выбора между сетевым и несетевым продуктом отдает предпочтение знакомым сервисам и ценам. Многие иностранные отельные сети уже реализуют свои проекты на территории России, создавая на российском рынке плотную конкурентную среду. Вместе с тем начинается процесс формирования и российских сетей. Туроператоры, агенты франчайзинговых сетей вводят единые стандарты во многих областях - от документооборота до имиджа компании и качества обслуживания в различных представительствах сети.

Для полноценного развития туристской индустрии в республике должны появиться гостиницы формата 3-4 звезды на 1000 мест. Инвестиции гостиничной цепочки, даже российского уровня, будут обеспечены эффектом прихода якорного инвестора – то есть известной и успешно развивающейся компании, которая таким образом маркирует территорию для остальных игроков рынка как привлекательную для инвестиций.

Кроме этого, в среднесрочной перспективе произойдет форматирование сферы общественного питания по четким сегментам рынка, и вместо условных

«кафе» появятся бистро, кофейни, бары, рестораны различных классов – от «эконом» до «премиум».

Соответствие определенным стандартам – также один из ключевых факторов конкурентоспособности горнолыжных комплексов Республики Алтай. Особенно это важно для юга и востока Сибири – территории, формирующейся в качестве горнолыжного направления туристского рынка России. В долгосрочной перспективе после создания полноценного горнолыжного направления в Сибири возможен переход от конкурентной логики к кооперативной и создание сети горнолыжных комплексов.

Существующие и проектируемые горнолыжные курорты Сибирского федерального округа приведены в таблице 8 приложения 1 к Стратегии. Анализ заявленных проектов свидетельствует о том, что в среднесрочной перспективе этот рынок станет высококонкурентным. Конкурентоспособными станут и горнолыжные курорты в республике. Это означает, что критерием выбора для того или иного курорта будет не только длина трасс и перепад высот, но и стандарты проживания, наличие международной сертификации, наличие трасс различной категории сложности, разнообразие дополнительных услуг.

2. Использование новых технологий.

Наряду с форматированием в туристском бизнесе происходит и технологическая революция. Новые технологии внедряются в управление, проектируются и создаются кластеры – взаимосвязанные и взаимодополняющие предприятия и организации, обеспечивающие функционирование туристской индустрии. Конкурентоспособность туристской индустрии Республики Алтай не может быть достигнута без применения современных технологий предоставления услуг.

3. Высокое качество кадров.

Технологическая модернизация такой сферы, как туризм, сразу же сформирует дефицит кадров, обладающих современными квалификациями и компетенциями. В Республике Алтай особенно сильно этот дефицит проявится в сфере управленческих кадров туризма. Состояние рынка труда и системы профессионального образования в туризме становятся одним из решающих факторов конкурентоспособности региона в долгосрочной перспективе. При этом существующая система учебных заведений и институты, отвечающие за состояние рынка труда, не соответствуют уровню и темпам развития туристской отрасли.

Форматизация сетей гостиничных услуг, общественного питания, развлечений и транспорта возможна только за счет введения стандартов работы персонала. Отдельной задачей будет обеспечение определенного качества работы обслуживающего персонала. Подобные задачи решаются наличием в туристских регионах предприятий, специализирующихся на сертификации по определенным стандартам кадров на рынке: горничных, официантов, поваров и так далее. Наряду с этим должна производиться подготовка специалистов

поддерживающих отраслей: здравоохранение, торговля, транспортное хозяйство, ремонтные и обслуживающие сервисы.

В то же время, чтобы избежать диспропорций на рынке труда, вызванных переизбытком рабочих кадров, обладающих высшим образованием (либо невостребованными специальностями), необходимо предусмотреть организацию профильных профессиональных учебных заведений начальной и средней ступени. В ситуации непопулярности рабочих специальностей, характерной для России в целом, актуально разработать комплекс мер, повышающих мотивацию выбора этих специальностей.

При общей необходимости проектирования системы образования под нужды туристской отрасли, обеспечить подготовку кадров по всем необходимым специальностям для Республики Алтай экономически нецелесообразно. Поэтому необходима разработка комплекса мер по привлечению работников некоторых специальностей из других регионов. В частности, это касается кадров для научного обеспечения культурного и образовательного туризма. Без научной основы создание значимого центра культурного туризма невозможно.

Существующие образовательные институты в силу низкой квалификации кадров не готовы к массовому производству. Необходимо разворачивать массовые мобильные программы, которые в краткосрочной перспективе обеспечат стандартизацию и технологизацию туристского сервиса (например, программа «Индустрия гостеприимства», которая рассчитана на массовое внедрение технологий и стандартов гостеприимства через тренинговые, образовательные программы, а также программы развития общественных связей).

Наряду с формированием инновационного направления предприятий туристской индустрии должен активно осуществляться маркетинг Республики Алтай, как туристского центра.

Дополнительному привлечению инвестиций в республику должна способствовать целенаправленная программа (план) территориального маркетинга Республики Алтай. Данная программа ориентирована на маркетинг туристского центра республики, прежде всего, на рынке экологического и природоориентированного туризма.

Учитывая, что туристский рынок отличается цикличностью и инерционностью, необходима постоянная поддержка позиционирования региона. Поэтому программа должна включать в себя:

список крупных стратегических инвесторов по направлениям деятельности компаний; программу презентаций республики для потенциальных зарубежных инвесторов; проведение конференции поставщиков туристского кластера;

меры институционально-налогового стимулирования инвестиций; особо следует отметить важность упрощения административных процедур

инвестирования – например, внедрение и эффективную работу принципа «одного окна» для инвесторов;

программу проведения на территории республики политических, социальных и экономических мероприятий международного уровня и план рекламной компании по маркетингу самих событий; программу участия официальных лиц республики в мероприятиях глобального масштаба;

программу размещения информации о состоянии, перспективах развития, конкурентных преимуществах республики в международных средствах массовой информации, специализированных изданиях; маркетинг достопримечательностей и инфраструктуры - на начальном этапе необходимо проводить специализированные акции (скидки на билеты, визы; дисконтные системы и т.п.), нацеленные на привлечение туристов и влиятельных туристских компаний в республику.

Важно подчеркнуть, что эффект от реализации данной программы (плана) будет полностью достигнут лишь в том случае, если параллельно будут претворяться в жизнь другие стратегические направления и проекты, рекомендованные в рамках проекта (снятие инфраструктурных ограничений, расширение и удешевление авиаперевозок, развитие гостиничного рынка, сектора общественного питания).

При этом должны присутствовать результаты и эффективность управления туристской отраслью от вложений в позиционирование и продвижение туристских направлений. В целом мировая тенденция такова: чем больше въездной поток, тем больше общестрановые доходы от туризма и тем меньше затраты на продвижение страны в пересчете на одного туриста.

Перспективные технологии управления развитием туристской отрасли в Республике Алтай приведены в таблице 9 приложения 1 к Стратегии.

2.2.3. Этапы формирования кластера

Основные этапы формирования кластера представлены на рисунке 10 приложения 2 к Стратегии.

1 этап: характеризуется масштабным строительством туристской инфраструктуры, относящейся к ядру кластера, - инфраструктуры горнолыжного, оздоровительного туризма, транспортной инфраструктуры, а также формированием институциональной среды, началом реализации маркетинговой программы.

Разработка новых туристских направлений и продуктов будет нивелировать сезонность загрузки туристского сектора. Реализация инвестиционных проектов также налагает определенные требования на инфраструктуру, которая должна быть, во-первых, всесезонной, а во-вторых, соответствовать мировым стандартам комфорта как в части размещения, так и в части сопутствующих сервисов.

Для удовлетворения туристского спроса на имеющихся и проектируемых туристских направлениях наряду с высоким качеством услуг необходимо

обеспечить их разнообразие – в частности, по типам средств размещения, по ценовой категории, по набору дополнительных специализированных услуг и так далее. При этом для каждого вида туризма имеются наиболее предпочтительные типы средств размещения, что, однако, не исключает, а лишь подчеркивает необходимость разнообразия.

1. Инфраструктура для горнолыжного туризма.

Центр горного отдыха должен включать в себя горнолыжные трассы различной категории сложности, системы подъёмников, освещения, искусственного оснежения, инфраструктуру размещения. Также должны иметься дополнительные сервисы: пункт проката снаряжения, школа горнолыжного катания, кафе-бары и рестораны, смотровые площадки, развлекательный центр и так далее. Общая стоимость строительства типового горнолыжного курорта составляет порядка 3,75 млрд. рублей.

Средства размещения для горнолыжников должны располагаться не более чем в получасовой транспортной доступности от места катания. Самый благоприятный вариант – размещение гостиничного комплекса в непосредственной близости от фуникулеров, доставляющих горнолыжников к вершине горы.

Основной горнолыжный контингент – жители крупных городов и мегаполисов. Во время отдыха они наряду с удовольствием от катания и досугово-развлекательной части хотели бы получить немного уединения, тишины - отдыха от суеты городской жизни. Поэтому рекомендуется строить гостиничные комплексы, состоящие из нескольких корпусов небольшой емкости.

Сразу после запуска первой очереди горнолыжного курорта на втором этапе должна быть построена гостиница формата «4 звезды» общей емкостью порядка 200 номеров (гостиница более высокого класса).

Строительство туристских коттеджных поселков – уже известная практика в России. В «новой редакции» они должны приобрести большую степень комфорта. Также должны появиться дополнительные услуги, такие, как прокат оборудования и снаряжения, медицинско-оздоровительные, экскурсионные и иные услуги.

2. Инфраструктура для рекреационного туризма (основанного на климатических факторах в целях оздоровления, восстановления физических и эмоциональных сил человека).

На данном этапе поток отдыхающих во многом находится в некоммерческом секторе. Вместе с тем платежеспособный спрос имеется, и в дальнейшем он будет только возрастать. При изменении структуры планирования свободного времени возникнет запрос на рекреационный отдых и в холодное время года. Поэтому инфраструктура размещения для рекреационного туристского потока должна стать более комфортабельной и всесезонной. Создание аттрактивно-развлекательной (медицинские и

SPA-комплексы, условия для занятий различными видами спорта и так далее) и событийной части будет способствовать наиболее полной загрузке гостиничного комплекса в любой сезон.

Предполагается, что данная инфраструктура размещения будет также обслуживать и поток туристов, имеющих целью ознакомиться с историко-культурным, национальным, этнографическим наследием Алтая.

Наряду со строительством гостиниц и мини-отелей, выведению «дикого» туристского потока в коммерческий сектор способствует строительство организованных стоянок и кемпингов, нацеленных на рекреационный отдых и призванных коммерциализировать традиционные места «дикого отдыха».

3. Транспортная инфраструктура.

Для региона, который делает ставку на туризм и реализует крупные туристские проекты, одним из важнейших вопросов становится транспортная доступность, что обуславливает развитие и расширение возможностей транспортной инфраструктуры. Именно от того, насколько быстро и комфортно турист может добраться до места отдыха, зависит заполняемость гостиниц и, соответственно, сумма выручки от дополнительных услуг.

По территории Республики Алтай проходит федеральная трасса М-52 «Чуйский тракт», соединяющая республику с одной стороны с Новосибирском, а с другой стороны – с Монголией.

В целом обеспеченность автомобильными дорогами в республике соответствует средней по стране и значительно превышает среднюю по Сибирскому федеральному округу - 31 против 20 на 1000 км² дорог, что отражено в таблице 10 приложения 1 к Стратегии. Обеспеченность автодорогами благоприятно влияет на развитие туризма в регионе. Между тем, это не исключает строительства и реконструкции автодорог к организуемым туристским объектам. Здесь наиболее перспективными становятся расширение дорожного полотна федеральной трассы М-52, строительство и ввод в эксплуатацию автомобильных дорог, обеспечивающих транспортную связь с Кемеровской областью и Республикой Казахстан, тем самым способствующих развитию дорожной сети.

Исторически сложилось, что в силу физико-географических особенностей железнодорожное сообщение в республике до сегодняшнего момента отсутствует. Ближайшая железнодорожная станция находится в г. Бийске Алтайского края (100 километров от г. Горно-Алтайска). Туристы, желающие приехать в Республику Алтай по железной дороге, преодолевают расстояние от Бийска до Горно-Алтайска и далее до мест размещения на такси или частных автомобилях.

На развитие этого направления должно повлиять строительство железнодорожной ветки «Бийск – Горно-Алтайск», проект которой включен в Стратегию развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года. Цель проекта, имеющего статус социально-значимого, - обеспечить

регион выходом на сеть железных дорог страны. Железная дорога является приемлемым видом транспорта для жителей Сибирского федерального округа, однако жителям Европейской части России (как и жителям Дальнего Востока) придется затратить от 2 до 3 суток на дорогу. Для доставки таких туристов, а также иностранных туристов должен использоваться авиатранспорт.

На данном этапе авиасообщение с Республикой Алтай отсутствует. Ближайший аэропорт, который используется для доставки туристов – аэропорт федерального значения в г. Барнауле, принимающий среднемагистральные самолеты.

Устранить такое ограничение в развитии въездного туризма предполагается за счет функционирования аэропорта в г. Горно-Алтайске. На данный момент аэропорт находится в стадии реконструкции. В ходе работ планируется увеличить протяженность взлетно-посадочной полосы до 2300 метров, что позволит принимать среднемагистральные самолеты. После завершения работ пропускная способность аэропорта составит несколько сотен тысяч пассажиров.

В контексте концепций развития гражданской авиации и аэропортовой деятельности Российской Федерации этот объем является недостаточным. В процессе реализации находится проект создания международного авиахаба на территории Красноярского края, который свяжет магистральные авиалинии Юго-Восточной Азии, Европы и Северной Америки. Это значит, что сибирские территории станут доступными для мировых туристских потоков. Перед Республикой Алтай стоит задача доставки туристов на свою территорию.

Не вызывает сомнений, что продвижение республики на мировой туристский рынок требует большей пропускной способности аэропорта, так как подавляющее большинство иностранных туристов будут прибывать на самолетах.

На этом этапе требуется формирование институциональной среды. Выделение туризма в качестве одного из приоритетов экономического развития Республики Алтай, а также реализация крупных туристских проектов диктует необходимость координации усилий всех участников процесса для проведения скоординированной политики, нацеленной на развитие туристской отрасли Республики Алтай. Появляются предпосылки для создания профессиональных объединений участников туристского бизнеса: от союза туроператоров до объединения поставщиков комплектующих для гостиничного комплекса. Подобные объединения являются важными партнёрами власти при развитии туристской индустрии.

Форматирование туристского сектора экономики республики принимает особую значимость. При этом также значимым институтом при развитии туризма является сертификация. Это касается и средств размещения, и предоставляемых услуг (сертификация сопутствующих услуг, технологий, оборудования на соответствие различным стандартам качества).

В совокупности все это будет формировать имидж туристской территории как места с высоким качеством предлагаемых услуг, соответствующим мировым стандартам, и способствовать увеличению туристского потока. Таким образом, территория будет инкорпорирована в мировую туристскую индустрию.

Политика активной реализации программы территориального маркетинга предполагает смещение экономической политики от управления отраслями к управлению развитием территорий. Это позволяет вовлечь в коммерческий оборот ресурсы, имеющиеся на территории региона, которые в настоящий момент не используются или используются неэффективно. Управление территориями включает в себя, в первую очередь, создание инфраструктуры для развития определенных видов деятельности и благоприятных условий для ведения бизнеса.

Основными задачами в этом направлении являются:

увеличение узнаваемости Республики Алтай как центра культурного, рекреационного и горнолыжного туризма;

популяризация территории Республики Алтай как привлекательного места отдыха и вложения инвестиций;

повышение уровня информированности потенциальных туристов и гостей обо всех возможностях, предоставляемых индустрией гостеприимства (прогулки, посещение природных парков, знакомство с различными достопримечательностями и так далее);

обеспечение соответствия цены и качества оказываемых услуг посредством стимулирования конкуренции и оказания поддержки малому и среднему бизнесу;

координация усилий всех сторон, участвующих в процессе развития туристской индустрии.

Наиболее активно должен включиться маркетинг бренда, а также маркетинг достопримечательностей, событий, инфраструктуры. Для маркетинга событий чрезвычайно важно добиваться включения мероприятий, происходящих на территории республики, в федеральные и даже в макрорегиональные культурные календари, спортивные календари и так далее.

Создание бренда является важной составляющей маркетинга территории. Бренд туристского места должен вобрать в себя самые значимые и уникальные характеристики, и в то же время обладать достаточной индивидуальностью, чтобы обеспечить узнаваемость и закрепить за собой желаемый ассоциативный ряд.

В основу позиционирования территории Республики Алтай должны лечь образы «нетронутой природы», «загадочного места», «древней истории». Для иностранных туристов также возможно позиционирование территории как «русской экзотики». Возможно создание брендов: «Алтай - прародина тюрков», «Пазырыкская культура», «Принцесса Укок», «Алтай - Рерих - Гималаи».

Туристский рынок цикличен и в части популярности отдельных направлений, поэтому требуется постоянная информационная поддержка. И здесь важной частью позиционирования территории как туристского центра является создание, поддержка и продвижение одного или нескольких Интернет-порталов, посвященных туристским возможностям и предложениям в Республике Алтай. Создание и поддержка сайтов различных участников туристского бизнеса будет способствовать продвижению территории в качестве туристской дестинации (места). Отсутствие сайтов или же отсутствие каких-либо сопутствующих сервисов в сети Интернет иногда влечет снижение конкурентоспособности территории, а в большинстве случаев - выпадение из туристского пространства соответствующего масштаба.

Необходимо предусматривать средства на развитие территории в размере не менее 1 процента от общего объема инвестиций, что составляет 750 млн. рублей на первом этапе и порядка 1,3 млрд. рублей - на втором с целью повышения конкурентоспособности и интенсивного продвижения территории Республики Алтай.

2 этап: изменение качества туристского предложения.

Реализация этого этапа содержит в себе два аспекта. Первый – обеспечение разнообразия, диверсификация имеющихся продуктов, а также вывод на рынок новых направлений и основывающихся на них туристских продуктов. Второй аспект – повышение качества оказываемых услуг и в области уровня комфорта, и в области разнообразия дополнительных услуг.

Важной частью туристской индустрии на данном этапе становятся дополнительные услуги. Становление индустрии специализированных услуг и комплексность их оказания являются мощным ресурсом конкурентоспособности.

Дополнительные услуги, оказываемые гостям территории, заключаются, во-первых, в организации досугово-развлекательной части поездки. Также должны быть доступны различные бытовые сервисы (химчистки, парикмахерские и так далее), потребность в которых значительно возрастёт относительно нынешней. При этом уровень оказываемых услуг должен соответствовать общему уровню развития туристской отрасли.

Широкий спектр иных дополнительных услуг потребуется на данном этапе участникам туристского бизнеса и поддерживающих отраслей. Это и бизнес-консалтинг, и кредитно-банковская система, и торговые сети, и так далее. В качестве специализированных услуг может выступать материально-техническое оснащение объектов туристской индустрии на различных этапах: проектирование объектов, строительство, дизайн, последующее обеспечение, в том числе снабжение продуктами питания средств размещения и предприятий индустрии и общепита, что является одной из сторон мультипликативного эффекта от развития туристского сектора.

На этом этапе необходимо проведение политики по привлечению поставщиков такого рода услуг на территорию, а также меры поддержки на этапе становления.

Становление сферы специализированных услуг является необходимым условием успешного функционирования туристской отрасли, в то время как недоразвитие этого сектора значительно снижает эффективность работы.

3 этап: культурная политика.

В рамках формирования и развития туристского кластера культурная политика превращает сферу культуры в мощный ресурс социально-экономического развития территории. Культурная политика в данном случае выражается в двух аспектах. Во-первых, она должна, актуализируя историко-культурные обоснования, формировать мотивы для посещения дестинации. Во-вторых, культурная политика должна быть направлена на развитие человеческого капитала, который становится и ресурсом гостеприимства, способным привлекать и обслуживать туристский поток.

Важной частью культурной политики при общем курсе на мультикультурализм является сохранение культурной идентичности населения, что имеет, во-первых, социальное и политическое значение, а во-вторых, является туристским ресурсом территории.

Вопросы культурной глобализации и сохранения самобытности напрямую связаны с проблемой конкурентоспособности местных культурных индустрий.

Основные направления реализации культурной политики при формировании туристского кластера:

1) поддержание и воспроизводство культурного потенциала на территории Республики Алтай. Различные некоммерческие проекты в области культуры создают культурно-политический контекст, способствующий развитию творческих индустрий, развитию потенциала за счет поддержки творческих кадров;

2) подготовка и повышение квалификации работников гуманитарной сферы;

3) развитие спроса на услуги культурного сектора. Для этого должны создаваться инструменты, с помощью которых будет осуществляться работа с населением.

Тесная связь и взаимовыгодное сотрудничество туристской сферы с культурной подчеркивается тем, что развитая туристская индустрия создает условия, благоприятствующие образованию вокруг неё культурных и творческих кластеров.

2.3. Повышение конкурентоспособности сельского хозяйства и пищевой промышленности Республики Алтай как кластера

Сельское хозяйство является одним из потенциальных факторов конкурентоспособности Республики Алтай по сравнению с другими регионами

Российской Федерации. Традиционно доля сельского хозяйства в валовом региональном продукте республики превышала доли остальных отраслей. Несмотря на то, что в последнее время динамика развития сельского хозяйства отставала от динамики роста валового регионального продукта, сельское хозяйство было и остается основным видом деятельности, производящим товары.

По вкладу сельского хозяйства в валовый региональный продукт Республика Алтай занимает второе место среди регионов Сибирского федерального округа, уступая лишь Алтайскому краю. Сельское хозяйство приобретает большое значение в районах, где не предусмотрена реализация крупных туристских проектов, например Кош-Агачском, Усть-Канском, Онгудайском.

Такие территории должны обеспечить формирование и развитие кластера готовой и качественной продукции, а также выступать поддерживающей отраслью для функционирования туристского кластера.

2.3.1. Основные тенденции развития сельского хозяйства и пищевой промышленности

Основные тенденции развития агропромышленного комплекса Республики Алтай, как основы кластера сельского хозяйства и пищевой промышленности, должны учитывать общероссийские тенденции в долгосрочной перспективе, которые будут следующими:

1) производство сельхозпродукции в Российской Федерации будет расти в долгосрочной перспективе. Это связано с внутриотраслевыми трансформациями и достижениями, ростом внутреннего платежеспособного спроса, а также с повышением потребности в сельхозпродукции на внешних рынках. Рынок мяса обладает значительным потенциалом роста, будет расширяться доля отечественных производителей. На рынке молочных продуктов будет несколько расти потребление различных кисломолочных продуктов. Повысится потребление масла, особо быстро будет возрастать спрос на сыр. Хотя, в связи с большими проблемами с качеством молока и сыра, значительную часть растущего спроса на сыр нивелирует импорт из развитых стран;

2) переход к интенсивным технологиям и рост производительности труда в сельском хозяйстве;

3) интенсивное техническое перевооружение села, сегодня этому уделяется довольно много внимания как на уровне федеральной власти, так и на уровне регионов;

4) укрупнение предприятий, рост консолидации производства, которые обуславливаются увеличением фондоемкости технологических комплексов, необходимостью формирования крупных страховых резервов на случай резких колебаний цен и непредвиденных потерь урожая, а также преодоления высоких «входных барьеров» на глобальном рынке сельхозпродукции;

5) оживление оборота сельскохозяйственных земель. Увеличение объемов производства продукции в сельском хозяйстве приведет к вовлечению земель в оборот новыми, более активными собственниками.

Важной составляющей формируемого кластера является сектор пищевой продукции. Основные тенденции пищевой промышленности:

уровень и качество потребления; потребление на какой-либо территории напрямую зависит от среднедушевого дохода;

увеличение спроса на дорогие и качественные продукты во всех внутриотраслевых сегментах;

рост объемов производства в России лицензионных продуктов высших ценовых сегментов;

динамичный рост средних компаний и их ориентация на дорогой и среднedorогой ценовые сегменты;

ввод большого числа новых брендов, причем как крупными производителями, так и средними компаниями;

развитие направления продуктов здорового питания: биологически активных, содержащих меньше жиров и сахара; ввод «здоровых линий» продуктов крупными компаниями;

основная тенденция потребления - изменение структуры спроса в пользу продуктов питания высшего ценового и премиум-сегмента (соответствующие ниши рынка растут на порядок быстрее массового сегмента).

В настоящий момент инициаторами корпоративной, торговой технологической модернизации выступают несколько субъектов, активно действующих на аграрном рынке и рынке продовольствия, на принципы работы которых необходимо ориентироваться сельхозпроизводителям республики:

1) аграрные холдинги: возрастающее производство нуждается в создании адекватной инфраструктуры – от мощностей по транспортировке, хранению, переработке сырья до производства готовой продукции. Из-за высокой капиталоемкости таких проектов, в сельхозпроизводстве более эффективными пока являются крупные рыночные операторы. Даже если будет сделана ставка на поддержку в первую очередь малых и средних предприятий-резидентов, в перспективе в таких условиях это может оказаться малоэффективным, если не замкнуть производство в рамках единого кластера, ядром которого является достаточно крупный логистико-производственный модуль по переработке сельскохозяйственного сырья;

2) ритейлеры (продавцы розничной торговли): развивают новые форматы торговли. Современные форматы наращивают свою долю в розничном обороте на 6-10 процентов ежегодно. Будет расти доля произведенной по заказу торговых сетей и под их торговой маркой сельскохозяйственной и пищевой продукции;

3) сельскохозяйственные сервисы: производители удобрений, гербицидов и иной продукции агрохимии, поставщики современной сельхозтехники,

биотехнологий создают хозяйства для обучения сельхозпроизводителей новым технологиям и продвижения в аграрные предприятия высокотехнологичной продукции. Наличие данных агентов развития, тесные связи с ними сельхозпроизводителей обеспечивают региону быстрое развитие сельского хозяйства. В настоящий момент сибирский агропромышленный комплекс обеспечивается сельхозтехникой только иностранного производства. Такие тенденции наблюдаются сейчас и в сфере племенного животноводства, и в производстве семян.

2.3.2. Формирование конкурентоспособного кластера в сельском хозяйстве и пищевой промышленности Республики Алтай

В большинстве регионов Сибири, обладающих значительными сельскохозяйственными ресурсами, полноценные конкурентоспособные кластеры с развернутой структурой производства (полной цепочкой добавленной стоимости) не сформировались. Малые и средние предприятия в сельском хозяйстве ориентированы преимущественно на поставки первичного непереработанного сырья.

Ядром формирования полноценного кластера выступают предприятия по переработке продукции сельского хозяйства. В силу расширения масштабов рынка данные предприятия должны быть значительными по объемам, что позволяет использовать «эффект масштаба». Плохой менеджмент в сельском хозяйстве, нереструктурированные бизнес-процессы в первичных звеньях технологической цепочки в 1990–2000 годы привели к тому, что кластерные связи между малыми и средними предприятиями не выстраивались.

Подсчет коэффициентов специализации по продуктам сельского хозяйства показывает, в Республике Алтай на одну единицу валового регионального продукта приходится большее количество мяса, животного масла, хлеба и хлебобулочных изделий. Эта продукция должна выступить основой для выстраивания конкурентоспособного производства.

В качестве ядра кластера обычно рассматриваются крупные компании, уже действующие на территории республики, на основе которых возможна организация первоначальных производственных и инфраструктурных цепочек. Дальнейшее развитие подобного кластера происходит за счет увеличения размеров предприятий, изначально не являвшихся лидерами рынка, а также за счет выстраивания и оптимизации работы тех поддерживающих отраслей и необходимой инфраструктуры, которых не было на начальном этапе.

Крупнейшими предприятиями по переработке мяса в республике являются:

- ООО «Союзгинский мясокомбинат» (Майминский район);
- ОАО «Усть-Коксинский мясокомбинат» (Усть-Коксинский район);
- Чемальское райпо (Чемальский район);
- ЗАО «СХП Зверо-Пром-Мясокомбинат» (Онгудайский район);
- ООО «СХП Алтай-Мясопродукт» (Онгудайский район);

СПК «Онгудаймясо» (Онгудайский район).

По мнению различных экспертов, качество и количество продукции мясного животноводства должно способствовать развитию мясной промышленности региона. Однако на данный момент в республике практически отсутствуют современные комплексы по первичной переработке мяса. Существующие предприятия являются заводами старого образца, работающими на старых технологиях, в то время как сейчас для развития производства необходимы другие форматы мини-заводов по первичной переработке, охлаждению и упаковке мясной продукции. Для выхода на основные центры потребления необходимо наличие устойчивых логистических схем и качественного маркетинга своей продукции.

Таким образом, исходя из существующих тенденций в сельском хозяйстве и пищевой промышленности, формирование полноценного кластера подразумевает появление в республике (или при выстраивании отношений с компаниями из других регионов) таких субъектов хозяйственной деятельности и направлений, как крупные хозяйства, оптовые закупщики, поставщики технологий, ритейлеры, логистические компании, сертификация и вывод на рынок, подготовка кадров для модернизации сельского хозяйства. Схема развития конкурентоспособного кластера в сельском хозяйстве и пищевой промышленности Республики Алтай и взаимодействие субъектов в нем представлено на рисунке 11 приложения 2 к Стратегии.

Основными направлениями государственной политики на региональном уровне в сфере повышения конкурентоспособности сельского хозяйства и пищевой промышленности могут стать:

- разработка кластерной политики по отношению к агропромышленному сектору;

- разработка мер по правовой защите и укреплению бренда сельскохозяйственной продукции;

- уточнение территориальной специализации республики, ее места в вертикально и горизонтально интегрированных структурах производства;

- содействие инфраструктурному развитию (дороги, энергоснабжение), подготовка специализированных агропарков и площадок для размещения новых технологических комплексов;

- территориальный маркетинг (привлечение инвесторов), стимулирование капиталовложений;

- продуманная кадровая политика;

- развитие социальной сферы населенных пунктов;

- совместное планирование центров управления, дистрибуции и переработки потоков сельскохозяйственной продукции;

- стимулирование технологизации сельхозпроизводства, включая стандартизацию сельскохозяйственного производства, рыночное форматирование сельхозпродукции (калибровка, мойка, упаковка и пр.);

проведение переговоров с представителями транспортного, туристского, рекреационного и прочего бизнеса, потенциально входящего в кластерную организацию агропромышленного комплекса;

разработка рамочных соглашений и договоров о совместной деятельности.

2.4. Повышение качества человеческого капитала

Реализация целевого сценария развития связана с масштабными инвестициями в человеческий капитал. Решение задачи радикального повышения эффективности экономики должно сопровождаться созданием стимулов и условиями для продвижения целого ряда направлений.

Это, прежде всего, сбалансированность и формирование гибкой системы в социальной политике, образовании, здравоохранении, рынке труда, культуре.

2.4.1. Социальная политика

Основными задачами социальной политики в Республике Алтай являются:

решение демографических проблем на основе повышения уровня жизни населения;

повышение эффективности функционирования государственного сектора социального обслуживания населения;

обеспечение приоритетности в оказании поддержки социально незащищенным категориям населения;

повышение материального уровня жизни пенсионеров;

повышение качества и увеличение объёма услуг по реабилитации и социальной интеграции инвалидов;

предупреждение семейного неблагополучия и профилактика социального сиротства, развитие различных форм семейного устройства детей, оставшихся без попечения родителей;

обеспечение социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями, их социальная адаптация и подготовка к самостоятельной жизни в обществе;

развитие некоммерческих организаций и благотворительности, направленных на поддержку населения, нуждающегося в социальной помощи.

2.4.2. Развитие системы образования

Основными задачами развития системы образования, как базовой составляющей в повышение человеческого капитала, являются:

обеспечение современного качества образования;

обеспечение доступности и качества дошкольного образования;

предоставление социальных гарантий обучающимся и воспитанникам образовательных учреждений.

Достижение данных задач должно осуществляться за счет реализации следующих приоритетных направлений:

1. Обеспечение государственных гарантий доступности и равных возможностей получения полноценного дошкольного, начального, основного общего и среднего полного общего образования с целью расширения и повышения качества предоставления образовательных услуг.

2. Снижение числа малокомплектных школ, а также обеспечение их транспортной доступности. С целью эффективной реализации данного мероприятия необходимо осуществить оптимизацию сети общеобразовательных учреждений, направленную на уменьшение количества малокомплектных школ в Республике Алтай. С целью обеспечения транспортной доступности предлагается реализация системы мероприятий, направленных на организацию подвоза обучающихся.

3. Укрепление материальной и учебной базы общеобразовательных учреждений с целью повышения уровня и качества подготовки обучающихся по общеобразовательным программам.

4. Создание безопасных условий для функционирования образовательных учреждений. Предполагается реализация следующих мероприятий:

до 2011 года - обеспечение пожарной сигнализацией и системой оповещения всех общеобразовательных учреждений; обеспечение видеонаблюдением школ-интернатов с круглосуточным пребыванием детей; обеспечение средних и основных общеобразовательных учреждений необходимой коммунальной инфраструктурой;

до 2015 года - обеспечение пожарной сигнализацией и системой оповещения всех дошкольных учреждений;

до 2018 года - установка видеонаблюдения во всех образовательных учреждениях;

до 2020 года - обеспечение центральным водоснабжением всех общеобразовательных учреждений.

5. Усиление кадрового потенциала системы образования, как важнейшего элемента повышения качества образования, создания системы непрерывного образования, предоставление доступной системы повышения квалификации педагогических работников.

6. Сохранение действующей сети учреждений дополнительного образования детей, расширение возможностей обучающихся и воспитанников для получения бесплатного дополнительного образования, создание условий для обеспечения качества дошкольного образования.

Необходимо проведение процесса оптимизации, реорганизации сети учреждений дополнительного образования, объединения их с общеобразовательными учреждениями, другими учреждениями дополнительного образования детей с целью повышения качества предоставляемых услуг.

В части совершенствования содержания и технологий дошкольного образования на долгосрочный период предлагается:

- 1) создание системы образования детей старшего дошкольного возраста с целью обеспечения равных стартовых возможностей для последующего обучения в начальной школе;
- 2) разработка и апробирование программы по предшкольной подготовке детей 5-6 лет с учетом национально-регионального компонента;
- 3) создание на базе дошкольных образовательных учреждений экспериментальных площадок с целью отработки новых моделей дошкольного образования;
- 4) создание в районах республики центров раннего развития ребенка с целью подготовки их к обучению в образовательных учреждениях;
- 5) разработка и внедрение в образовательный процесс дошкольных образовательных учреждений национально-регионального стандарта дошкольного образования;
- 6) введение в штатное расписание русскоязычных, казахоязычных дошкольных образовательных учреждений учителя алтайского языка;
- 7) проведение семинаров-практикумов, конференций по современным проблемам дошкольного образования;
- 8) открытие в дошкольных образовательных учреждениях специализированных и интегрированных групп для детей с ограниченными возможностями здоровья;
- 9) введение в штатное расписание дошкольных образовательных учреждений педагога-психолога, логопеда.

Важное значение придается повышению квалификации и подготовке кадров для дошкольных образовательных учреждений, работающих по новым технологиям.

7. Создание дополнительных мест в дошкольных и других образовательных учреждениях, реализующих основную общеобразовательную программу дошкольного образования, расширение и рационализация сети, ликвидация очередности при устройстве детей в дошкольные образовательные учреждения, обеспечение доступности размера родительской платы и предоставление льгот по родительской плате малообеспеченным категориям граждан.

Эти задачи можно решить путём:

- открытия групп кратковременного пребывания детей в дошкольных образовательных учреждениях;
- открытия детских садов на дому;
- открытия филиалов детских садов при общеобразовательных учреждениях;
- открытия детских садов-комплексов «Школа-детский сад»;

восстановления ранее закрытых дошкольных учреждений.

Обеспечение доступности размера родительской платы и предоставления льгот по родительской плате малообеспеченным категориям граждан предполагается устанавливать в законодательном порядке.

8. Информатизация образовательных учреждений Республики Алтай предполагает подключение всех учреждений к сети Интернет, оснащение школ современной компьютерной техникой и электронными образовательными ресурсами и обучение учителей-предметников информационным технологиям за счёт программ в сфере образования. Необходимо решить вопросы по обеспечению оплаты за использование общеобразовательных учреждений ресурсов сети Интернет, по выделению финансовых средств в рамках софинансирования направления по информатизации образовательного процесса. Предполагается довести уровень оснащённости образовательных учреждений современной компьютерной техникой до среднероссийского.

9. Обеспечение прозрачности процессов финансово-хозяйственного управления образовательными учреждениями. Реализация данного направления предполагает расширение общественного участия в управлении образованием и является одним из главных условий реализации комплексного проекта модернизации образования, включающего введение новой системы оплаты труда работников общего образования, переход на нормативное подушевое финансирование общеобразовательных учреждений.

Необходимо решение вопросов по участию общественных организаций в формировании прозрачной системы финансово-хозяйственной деятельности общеобразовательных учреждений:

наличие государственной структуры управления образованием, в которой каждый субъект управления наделен конкретными полномочиями и ответственностью;

наличие общественной структуры управления образованием, все субъекты которой наделены реальными полномочиями и вытекающей из них ответственностью;

согласованное и взаимно принятое распределение полномочий и ответственности между государственными и общественными субъектами управления образованием на всех уровнях;

принятая органами государственного и общественного управления образованием система разрешения возникающих между ними противоречий и конфликтов;

создание нормативной правовой основы, регламентирующей общественное участие в управлении образованием;

обеспечение участия органов общественного управления в принятии решений о распределении стимулирующей части фонда оплаты труда;

проведение активной разъяснительной работы о необходимости общественного участия в управлении образованием на всех уровнях (через средства массовой информации, конференции, семинары);

обеспечение представления в средствах массовой информации публичных отчетов об образовательной и финансово-хозяйственной деятельности всеми образовательными учреждениями Республики Алтай;

обеспечение создания в образовательных учреждениях Республики Алтай собственных, регулярно обновляемых сайтов в сети Интернет.

С целью реализации направления необходимо внедрение и полноценная реализация комплексного проекта модернизации образования Республики Алтай, нацеленного на обеспечение возможности получения качественного образования, максимальное осуществление приоритетного национального проекта «Образование». С целью расширения возможностей получения дошкольного образования необходима полная реализация комплекса мероприятий, нацеленного на улучшение ситуации по обеспечению дошкольным образованием, апробацию форм сетевого взаимодействия между образовательными учреждениями. Кроме того, предполагается комплексно рассмотреть возможность предоставления социальных гарантий в сфере образования: реализация государственных образовательных стандартов, доступность образования всех уровней, медицинское обслуживание в общеобразовательных учреждениях, организация комплексного питания обучающихся, внедрение здоровьесберегающих технологий.

2.4.3. Баланс на рынке труда

Основной целью реформирования рынка труда республики является повышение эффективности использования человеческих ресурсов и обеспечение поддержания баланса.

Основные задачи:

обеспечение трудовыми ресурсами на основе конкурентоспособности системы профессионального образования;

снижение неэффективной занятости и повышение производительности труда во всех секторах экономики;

улучшение условий труда.

Важнейшей задачей для обеспечения баланса на рынке труда в Республике Алтай является ориентация системы профессионального образования на рынок труда, которая выражается в следующем:

1) развитие партнерских отношений между учреждениями высшего профессионального образования Республики Алтай и учреждениями высшего профессионального образования других субъектов Российской Федерации. Это партнерство должно выразиться в проведении совместных исследований и разработок, организации обмена профессорско-преподавательским составом, аспирантами, студентами, в формировании системы совместных практик, летних школ, конференций;

2) проведение мониторинга рынка труда с участием работодателей, в том числе формирование и запуск мониторинга изменения технологической ситуации на предприятиях республики, изменения требований к кадрам. Результаты мониторинга должны стать основанием для сокращения дисбаланса спроса и предложения на рынке труда (на основе приведения планов подготовки кадров рабочих и специалистов в учреждениях профессионального образования всех уровней в соответствии с потребностями рынка);

3) в условиях повышенного спроса на рабочие специальности со стороны рынка для обеспечения баланса необходимо улучшение качества системы среднего профессионального образования;

4) поддержка системы подготовки кадров по приоритетным для рынка труда специальностям. Развитие системы подготовки кадров для новых видов экономической деятельности, которые будут развиваться на территории республики, таких, как глубокая деревообработка, туристская деятельность, ресторанный и гостиничный бизнес. При этом особое внимание должно быть уделено подготовке рабочих кадров;

5) стимулирование корпораций, разворачивающих деятельность на территории республики по реализации образовательных программ и формированию учебных центров, в том числе и для обучения специалистов из иностранных государств;

6) модернизация системы учебных заведений (переход к клиенто-ориентированным структурам, внедрение бюджета, ориентированного на результат), содействие обновлению материально-технической базы учебных заведений, включая начальное профессиональное образование, открытие новых специальностей;

7) реализация комплекса мер по профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных учреждений и незанятой молодежи. Активное привлечение к данному процессу работодателей. Субсидирование оплаты образовательных услуг, поддержка системы кредитования образовательных услуг. Развитие системы трудоустройства молодежи, а также формирование инфраструктуры развития предпринимательской активности;

8) развитие современных форм управления человеческими ресурсами на предприятиях (формирование департаментов управления персоналом, создание современных центров корпоративного образования, планирование потребности предприятий в кадрах на среднесрочную перспективу, восстановление и развитие взаимодействия с учреждениями профессионального образования).

Низкий уровень заработной платы в бюджетной сфере и ряде отраслей экономики деформирует систему спроса и предложения на рабочую силу, способствует развитию дифференциации в доходах, ограничивает рост внутреннего потребительского спроса, не стимулирует внедрение эффективных и современных технологий. Необходимо приблизить уровень заработной платы в бюджетной сфере к общему уровню заработной платы по стране.

Существенным фактором, влияющим на качество занятости и рынка труда, является состояние условий труда. Производственный травматизм увеличивает численность граждан с ограниченной трудоспособностью, для которых затруднен подбор нового рабочего места. Для создания экономической заинтересованности работодателей в повышении качества производственной среды необходимо сосредоточить усилия на следующих направлениях:

разработка механизмов, способствующих повышению мотивации работодателей к созданию безопасных и безвредных условий труда;

проведение экспертизы условий труда, в том числе с участием негосударственных организаций;

совершенствование системы обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

В связи с этим, основными направлениями повышения качества услуг в сфере содействия занятости являются:

совершенствование системы информирования населения о состоянии рынка труда и возможностях трудоустройства в различных отраслях экономики;

реализация превентивных мер содействия занятости граждан, внедрение эффективных механизмов перепрофилирования безработных граждан;

совершенствование профессиональной переподготовки и повышения квалификации граждан, ищущих работу;

расширение номенклатуры и разработка стандартов услуг государственной службы занятости;

взаимодействие с негосударственными организациями в области содействия занятости населения.

Для развития взаимодействия системы образования и рынка труда республики возможна реализация следующих мероприятий:

1) разработка программы оптимизации системы среднего профессионального образования, направленной на его улучшение, обеспечение баланса на рынке труда. Детальный анализ и создание системы подготовки кадров по специальностям, востребованным на современном рынке труда;

2) привлечение на территорию республики учреждений и организаций, способных реализовывать образовательные программы, формировать учебные центры для подготовки высококвалифицированных специалистов;

3) разработка комплекса мер, направленных на формирование и дальнейшее развитие профессиональной ориентации обучающихся общеобразовательных учреждений с обязательным привлечением к вопросам профориентации работодателей;

4) создание комплекса мероприятий, направленных на повышение индекса развития человеческого потенциала в Республике Алтай, рост индексов образования и доходов населения;

5) при определении составляющих дисбаланса рынка труда и рынка образования формирование работодателями требований к подготовке кадров;

б) с целью притока молодых специалистов для работы в сельской местности необходимо рассмотреть возможность создания условий, способствующих развитию заинтересованности в работе, условий для проживания на селе (достойная заработная плата, предоставление жилья, развитие социальной инфраструктуры).

2.4.4. Здоровоохранение

Развитие и совершенствование системы здравоохранения в Республике Алтай направлены на:

обеспечение улучшения здоровья населения республики и повышение рождаемости;

повышение доступности и качества медицинской помощи для широких слоев населения;

повышение эффективности государственного управления (результативность деятельности органа исполнительной власти и повышение использования эффективности бюджетных средств);

обеспечение удовлетворения потребностей граждан в медицинских услугах.

Основными задачами развития системы здравоохранения республики являются:

решение демографических проблем на основе повышения рождаемости и сокращения младенческой, материнской смертности, смертности населения трудоспособного возраста и вследствие этого увеличение продолжительности жизни населения;

снижение общего уровня заболеваемости населения, особенно социально-значимыми заболеваниями, предупреждение болезней и других угрожающих жизни и здоровью населения;

повышение качества и доступности оказания медицинской помощи населению.

Достижение данных задач должно осуществляться за счет следующей системы мероприятий:

1) реализация мероприятий, направленных на развитие профилактики заболеваний, в том числе проведение мониторинга здоровья граждан, всеобщей диспансеризации населения республики, вакцинации различных категорий граждан, улучшение диагностики на ранних стадиях заболевания путем оснащения медицинских учреждений современной аппаратурой и другими средствами диагностики, создание в республике диагностического центра и его оснащение;

2) перемещение части объемов оказания медицинской помощи со стационарного этапа на амбулаторный, оптимизация расходов на

здравоохранение путем внедрения эффективных малозатратных новых технологий, переход на одноканальное финансирование, разработка медико-экономических стандартов оказания медицинской помощи;

3) улучшение материально-технической базы учреждений здравоохранения, в том числе развитие отделений восстановительного лечения, улучшение оснащения сети дневных стационаров;

4) развитие сети медицинских учреждений, в том числе оптимизация и улучшение материально-технической базы учреждений здравоохранения в сельской местности, создание автономных учреждений, развитие семейной медицины;

5) усиление кадрового потенциала, развитие системы непрерывного образования в системе здравоохранения;

6) развитие телемедицинских технологий, обеспечивающих возможность дистанционной диагностики, анализа данных результатов обследования, уточнения диагноза и консультирования, а также создание систем мониторинга состояния здоровья населения, включая паспорт здоровья, систем персонализированного учета медицинских услуг на основе внедрения телекоммуникационных технологий.

2.4.5. Культурная политика

Важнейшими направлениями на долгосрочную перспективу обозначены развитие сферы культуры и массовых коммуникаций, сохранение историко-культурного наследия.

Основными целями в сфере культуры и массовых коммуникаций являются:

интеграция культуры в мировой культурный процесс и информационное пространство;

развитие разнообразных форм культурной деятельности и расширение круга потребителей услуг культуры;

создание условий для адаптации культуры и сферы массовых коммуникаций к рыночным условиям;

обеспечение доступа различных групп граждан к культурному наследию и информационным ресурсам с учетом включения услуг культуры в состав потребительской корзины.

Исходя из указанных целей, предстоит решить следующие основные задачи:

стимулирование экономических механизмов, направленных на развитие рыночных отношений в сфере культуры, с учетом разнообразия форм государственной и частной поддержки;

проведение комплексных мероприятий по государственной охране, сохранению и реставрации объектов культурного наследия, музейных и культурных ценностей, археологических памятников;

проведение инвентаризации объектов культурного наследия, уточнение их пообъектного состава и прав собственности на памятники истории и культуры;

осуществление действенного государственного контроля над сохранностью объектов культурного наследия при их приватизации, передаче в собственность, пользование, владение или аренду;

выявление и поддержка творчески одаренной молодежи, перспективных творческих проектов;

адресная поддержка профессионального искусства;

активизация делового и международного сотрудничества;

увеличение перечня, объема и адресности услуг, предоставляемых учреждениями культуры, информационных услуг в соответствии с интересами и потребностями населения;

создание условий для эффективной защиты авторских и смежных прав в сфере культуры и массовых коммуникаций;

разработка методологических основ экономической эффективности в отдельных областях культурной деятельности;

разработка, внедрение и распространение новых информационных продуктов и технологий в сфере культуры и массовых коммуникаций;

реализация проектов новой культурной политики, в том числе формирование современного культурно-развлекательного центра в столице республики;

развитие инфраструктуры, укрепление материально-технической базы.

В долгосрочной перспективе важным фактором будет являться стимулирование увеличения доли частного финансирования сферы культуры, в том числе использование механизмов частно-государственного партнерства, развития меценатства и благотворительности.

В имеющемся мировом опыте сохранения и использования культурного наследия основным приоритетом является музеефикация объектов - от самой простейшей (щиты с пояснениями, указатели, пешеходные дорожки) до более сложной, связанной с огораживанием объекта, строительством зданий-музеев и воссозданием древней обстановки. Опыт музеефикации памятников истории и культуры на территории республики уже имеется.

Приоритетными объектами для создания музеев под открытым небом в ближайшее время являются Улалинская палеолитическая стоянка в г. Горно-Алтайск и петроглифический комплекс «Калбак-Таш» в Онгудайском районе. Предполагается также начать работы по музеефикации уникального комплекса «Пазырык» в Улаганском районе. Несомненно, культурно-познавательный эффект заповедных археологических зон будет весьма значительным, адекватным современным задачам и мировому уровню охраны и использования историко-культурного наследия.

Таким образом, для сохранения историко-культурного наследия на территории Республики Алтай приоритетными на сегодня являются следующие направления:

создание историко-культурных и ландшафтных заповедных зон и организация на их основе музейных комплексов с целью развития историко-культурного туризма;

реставрация архитектурных памятников;

создание полноценного банка данных по всем направлениям историко-культурного наследия и формирование свода памятников истории и культуры;

организация и ведение мониторинга историко-культурных памятников.

2.5. Пространственное развитие Республики Алтай

Анализ пространственной структуры необходим для выявления особенностей территории, которые позволяют определить направления ее перспективного использования и будут способствовать рациональному размещению всех отраслей экономики на базе наиболее эффективной эксплуатации и охраны природных ресурсов.

Республика Алтай имеет свою специфику, как самая высокогорная приграничная территория среди субъектов Российской Федерации в Сибири, которая заключается в следующем:

1) суровые природно-климатические условия (длительные и холодные зимы, сильные ветры на горных склонах и перевалах, недостаточные тепловые ресурсы для ведения земледелия, очаговый характер освоения территории, низкий уровень развития социальной и производственной инфраструктуры);

2) горный рельеф (низкая транспортная доступность, удорожающая стоимость строительства объектов и стоимость перевозок пассажиров и грузов, ухудшение водообеспечения населения);

3) предрасположенность населения к заболеваниям в связи с перемещениями между вертикальными поясами (изменение уровня атмосферного давления при спуске и подъеме, низкое содержание кислорода во вдыхаемом воздухе, что является причиной горной болезни (гипоксии), избыток ультрафиолетовой радиации);

4) безводность и проблема водообеспечения;

5) высокая вероятность катастрофических стихийных бедствий (опасность землетрясений, схода лавин и селей);

6) приграничное положение (важная роль республики в обеспечении безопасности и международного сотрудничества).

Территория Республики Алтай по критерию «гористости» соответствует 100 процентам. Поэтому для региона характерны острые социально-экономические проблемы, связанные не только с глобальными климатическими изменениями, но и спецификой управления ресурсами, размещения населения и

объектов. В то же время регион характеризуется высокой степенью этнокультурного, национального и биологического разнообразия.

С учетом «горной» специфики на пространственную структуру территории республики оказывают значительное влияние следующие факторы:

- 1) природно-ландшафтные ситуации;
- 2) сложившаяся система расселения;
- 3) производственно-экономические и культурно-бытовые условия;
- 4) инженерные коммуникации.

Основной функциональной зоной с учетом существующей структуры является зона сельскохозяйственного использования. Это главная пространственная зона, располагающая ресурсами для развития сельского хозяйства – ведущей отрасли Республики Алтай, занимающая значительную часть ее территории, в схематичном виде представлена на рисунке 12 приложения 2 к Стратегии.

К пространственным осям республики относятся:

основная пространственная ось – автодорога федерального значения, пересекающая республику с севера на юг;

второстепенные пространственные оси – автодороги регионального и местного значения, обеспечивающие в основном внутрирайонные транспортные связи.

Пространственные центры:

главным центром является основной административно-хозяйственный культурно-бытовой центр республики – г. Горно-Алтайск, где размещаются предприятия и учреждения республиканского значения;

административно-хозяйственные центры муниципальных образований являются второстепенными пространственными центрами местного значения.

Основным фактором, влияющим на расселение и размещение производственных сил, является развитие инфраструктуры.

Промышленность республики расположена на севере территории, что связано с большей экономической освоенностью и обеспеченностью инфраструктурой. Основные промышленные предприятия находятся в Горно-Алтайске и Майминском районе.

Сельскохозяйственное производство, а также первичная переработка сельхозпродукции, как сравнительно менее зависимые от энергетики и транспорта отрасли экономики, расположены во всех муниципальных образованиях. Однако и эти отрасли испытывают трудности в связи с недостаточным развитием инфраструктуры. Особенностью расселения также обусловлено и то, что основная часть населения проживает на северных территориях.

Южные территории республики характеризуются наличием запасов различных полезных ископаемых, более низкой плотностью расселения и более суровыми условиями для ведения сельского хозяйства.

«Точки роста» должны стать опорными пунктами зон экономической активности. Их выделение необходимо для обоснованного привлечения инвестиций, упорядочения инвестиционной политики и концентрации средств в наиболее оптимальных местах, что, в свою очередь, могло бы соответственно влиять на тяготеющие к ним территории. При этом учитывается притягательность отдельных частей республики для размещения новых и развития имеющихся объектов различных хозяйственных отраслей.

Учитывая транспортно-географическое положение, динамику демографии и системы расселения, уровень развития энергетики, можно сказать, что на данный момент выступать в роли «точек роста» в масштабе республики могут достаточно крупные населенные пункты, находящиеся в близости от административного центра республики - Горно-Алтайска, а также крупные населенные пункты, находящиеся на трассе федерального значения М-52 «Чуйский тракт» от Новосибирска через Бийск до границы с Монголией. Ими являются:

1) город Горно-Алтайск, село Майма. Административный, культурный, промышленный центр республики;

2) село Майма, село Чемал. Особая экономическая зона будет «точкой роста» экономики не только в региональном, но и межрегиональном масштабе;

3) село Шебалино, село Онгудай. Производство и переработка сельхозпродукции, высокая плотность дорожной сети, рекреационный потенциал, удобное географическое положение. Наблюдается миграционный и естественный прирост населения, что будет являться положительным фактором в долгосрочной перспективе.

Кроме того, с учетом ослабления указанных факторов, следует выделить дополнительные «точки роста»:

1) село Артыбаш, село Иогач. Благодаря высокому рекреационному потенциалу Телецкого озера могут стать перспективной «точкой роста» санаторно-курортного и туристского направления. Село Яйлю, а также территория Алтайского государственного заповедника обеспечивают научно-исследовательское направление;

2) село Усть-Кокса. Развитие туризма всех видов и направлений. Поставщик экспортной продукции Республики Алтай – пантов марала;

3) село Усть-Кан. Достаточно высокий потенциал развития сельского хозяйства (особенно животноводство), запасы лекарственно-технического сырья создают предпосылки для размещения здесь предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции и пищевой промышленности.

Помимо этого выделяется потенциально перспективный сектор добычи минеральных ресурсов – село Кош-Агач, за счет большого разнообразия на территории ценных металлов и других полезных ископаемых.

Развитие «точек роста» в перспективе приведет к активному развитию близлежащих территорий, формируются зоны активности, экономика которых будет развиваться быстрее по сравнению с остальными территориями республики.

Зоны экономической активности – территории, которые обладают достаточно выраженным потенциалом для дальнейшего экономического развития и, следовательно, наиболее привлекательны в инвестиционном плане по сравнению с другими территориями республики. Главные факторы, определяющие формирование таких зон, – удобное транспортное положение, обеспечивающее внутренние и внешние связи. По этой причине они вместе со своими центрами – «точками роста» – тяготеют к транспортным коридорам. Такими зонами станут:

1) Горно-Алтайск и Майминский район. Зона обладает лучшими транспортно-географическими условиями и располагается в центре республики. Она наилучшим образом обеспечена трудовыми ресурсами, есть возможность подключения к объектам инженерной инфраструктуры. Зона предназначена для размещения индустриальных, промышленно-производственных зон и для развития рекреационно-туристской инфраструктуры;

2) особая экономическая зона туристско-рекреационного типа и другие рекреационные территории Чемальского и Шебалинского районов. Наиболее перспективные территории для развития рекреации и туризма;

3) Яйлю – Артыбаш - Иогач. Капитализация берега Телецкого озера. Создание туристской, санаторно-курортной инфраструктуры;

4) Шебалино – Онгудай. Зона развития сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Размещение функциональных зон, обозначение «точек роста» должно найти отражение в Схеме территориального планирования Республики Алтай, которая является проекцией «на территорию» Стратегии.

2.6. Инфраструктурное развитие Республики Алтай

2.6.1. Транспортная инфраструктура

Перспективы развития автотранспортной сети связаны с развитием туризма на территории республики и участием в международной торговле. Помимо реализации инфраструктурных проектов, связанных с созданием особой экономической зоны и формированием туристского кластера, потребуются мероприятия по строительству и реконструкции автомобильных дорог и искусственных сооружений:

1) строительство и реконструкция федеральной автомобильной дороги М-52 «Чуйский тракт» на участке км 428-304 - км 495+000 общей стоимостью

4,6 миллиардов рублей (в ценах 2007 года) с учетом проектно-сметной документации;

2) строительство мостового перехода через реку Катунь в с. Усть-Сема на автомобильной дороге М-52 «Чуйский тракт» от Новосибирска через Бийск до границы с Монголией;

3) строительство мостового перехода через реку Лебедь на км 157+850 автомобильной дороги Бийск - Турочак - Артыбаш стоимостью 221 миллион рублей (в ценах 2007 года);

4) строительство мостового перехода через реку Каракокша на км 37+030 автомобильной дороги Паспаул - Каракокша - Красносельск стоимостью 150 миллионов рублей (в ценах 2007 года).

2.6.2. Развитие природоохранной инфраструктуры

Развитие природоохранной инфраструктуры, а также и общественно-инженерной инфраструктуры во многом обусловлены «горной» спецификой территории республики. При реализации целевого сценария развития республики немаловажным приоритетом является обеспечение баланса стратегического развития – использование ресурсного потенциала и максимальная экологическая безопасность, гармонизация развития с охраной природного и культурного разнообразия.

Основными направлениями повышения экологической устойчивости территории являются:

сохранение и восстановление природных экосистем, поддержание их целостности и жизнеобеспечивающих функций;

развитие инфраструктуры по захоронению и переработке отходов: строительство отвечающих современным экологическим и гигиеническим требованиям объектов захоронения отходов (полигонов) и реализация проектов по переработке и обезвреживанию отходов потребления;

осуществление эффективного государственного экологического мониторинга состояния окружающей среды на территории Республики Алтай;

внедрение системы экологического менеджмента по международным стандартам на предприятиях, организациях всех форм собственности, органах власти всех уровней;

развитие системы особо охраняемых природных территорий, реализация мероприятий, направленных на охрану редчайших видов фауны и флоры;

формирование механизма устойчивого использования биологических и природных ресурсов территории республики с учетом «горной» специфики;

формирование высокой экологической культуры населения на основе комплексной и непрерывной системы экологического образования, воспитания и просвещения.

Кроме того, должен быть реализован комплекс мероприятий в сфере оценки состояния среды и в сфере сохранения биологического разнообразия:

1) в области оценки состояния среды:

создание единой системы оценки состояния ресурсов, их изъятия и истощения как основы для поддержания жизнеобеспечивающих функций биосферы;

создание единой системы оценки состояния среды, как основы для проведения любых оценок, включая риски, оценки воздействия на окружающую среду, аудит, выделение зон бедствия и другое;

организация комплексного экологического мониторинга по единой программе для оценки ситуации и перспектив;

2) в области сохранения биологического разнообразия:

обеспечение рационального использования биологических ресурсов при ориентации на минимизацию изъятия и максимальное развитие их искусственного воспроизводства;

максимально возможное увеличение площадей особо охраняемых природных территорий для сохранения экосистем с населяющими их видами, как центров охраны, мониторинга, просвещения и рекреации.

2.6.3. Развитие энергетической инфраструктуры

В настоящее время существует несколько вариантов проектов развития энергетической инфраструктуры Республики Алтай, что приведено в таблице 11 приложения 1 к Стратегии.

Строительство Алтайской ГЭС имеет целью существенно улучшить энергоснабжение региона и тем самым создать возможности для развития экономики, в первую очередь - туризма. Согласно данным представителей ОАО «Горно-Алтайская ГЭС», годовая прибыль в бюджет будет около 630 млн. рублей ежегодно, также появится возможность снизить тарифы на электроэнергию. Это, в свою очередь, снизит себестоимость промышленной продукции республики и сделает предприятия более конкурентоспособными.

Для решения проблемы энергетики отдельных территорий, а также развития зон экономической активности, при наличии крупных потребителей, способных генерировать платежеспособный спрос на электроэнергию, целесообразно применять альтернативные источники получения энергии, в том числе развивать гидроэнергетику.

Эти варианты целесообразно развивать в долгосрочной перспективе в целях обеспечения энергетической безопасности. Дополнительным поддерживающим элементом в энергетической структуре и диверсификацией издержек населения на тарифы должно стать строительство газопровода.

2.7. Развитие обеспечивающих секторов Республики Алтай

2.7.1. Динамика современных розничных рынков

Россия на данный момент в развитии розничных рынков находится в фазе роста, когда наблюдается бурный рост организованной торговли. Такой формат прошли ряд государств Европы, профилированные форматы торговли

определились в таких странах, как Германия, Франция, Великобритания. Тенденции роста демонстрируют и регионы Российской Федерации.

В последние годы наблюдается положительная динамика сокращения доли продовольственных товаров в общем объеме продаж в розничной торговле. Это говорит о росте покупательской способности жителей Республики Алтай и зрелости покупательского спроса, его смещении в новые товарные группы.

Следующим шагом в развитии потребительского спроса республики станет увеличение покупок узнаваемых товаров (одним из проявлений этого станет увеличение количества торговых предприятий, работающих под национальными и мировыми торговыми марками на условиях франшизы), и рост так называемого «символического потребления».

Прогнозируется также увеличение значимости логистики и создание в республике новых складских мощностей, обслуживающих торговлю. В связи с этим будет идти постепенное вытеснение традиционных оптовых продавцов и дистрибьюторов прямой работой торговых сетей с производителями.

2.7.2. Сектор услуг

В развитии сектора услуг Республики Алтай ключевыми будут следующие тенденции:

1) коммерциализация сектора услуг, которые ранее были нерыночными. Прежде всего, речь идет о секторе жилищно-коммунальных услуг, здравоохранении и образовании. Доля платных услуг в данных секторах уже существенна. Особенно широко будет распространяться коммерциализация сектора услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Причем не только из-за сокращения доли работ и услуг муниципальных предприятий, но и за счет постепенного сокращения зоны государственного и муниципального регулирования;

2) развитие малого бизнеса. Наиболее привлекательными для малого бизнеса являются сегменты образовательных, медицинских услуг и сфера общественного питания, а также «городские» услуги - автосервис, жилищный ремонт. Потенциал роста имеют также строительные фирмы, адвокатские и нотариальные конторы, риэлтерские компании, фирмы, предоставляющие услуги по переводу. Увеличение количества малых предприятий в республике может обеспечить долю малого бизнеса в экономике до 39 процентов (на 17 процентов выше современного уровня).

2.7.3. Развитие строительного сектора

С формированием и развитием туристского кластера в республике локомотивами в строительной индустрии должны стать деревообработка и производство строительных материалов. Здесь ключевыми будут следующие тенденции:

ориентирование на удовлетворение спроса населения на жилье различной степени комфортности, повышение уровня обеспеченности современными

объектами жилищно-коммунального хозяйства (в т.ч. развитие газификации), образования, здравоохранения, культуры, спорта, бытового обслуживания;

обновление мощностей и материально-технической инфраструктуры строительного комплекса на основе инновационных технологий, архитектурно-строительных систем, структур объемно-планировочных и конструктивных решений для нового строительства, реконструкции и технического перевооружения промышленных предприятий, зданий и сооружений, инженерных сетей.

В секторе определяется основной поставщик строительной продукции – завод железобетонных изделий в селе Майма. Пуск завода позволит осуществить целый ряд крупных строительных проектов в северной части Республики Алтай и южной части Алтайского края, связанных с созданием туристских зон, гостинично-оздоровительных центров, туристских баз, а также позволит снизить себестоимость строительства жилья.

Услугами строительного сектора республики должен быть охвачен весь ряд реализуемых и предполагаемых к реализации инвестиционных проектов республики.

III. Реализация Стратегии Республики Алтай

3.1. Механизмы реализации Стратегии Республики Алтай

3.1.1. Организационное обеспечение Стратегии

В целях управления реализацией Стратегии следует сформировать Правительственную комиссию по управлению Стратегией социально-экономического развития Республики Алтай.

Комиссия осуществляет оперативное управление и координацию деятельности исполнителей Стратегии, в том числе координационную деятельность по согласованию инициатив исполнительных органов государственной власти Республики Алтай с основными положениями Стратегии развития на долгосрочный период.

В целом распределение ответственности по реализации Стратегии следующее:

1) общий контроль над реализацией Стратегии – Глава Республики Алтай, Председатель Правительства Республики Алтай;

2) осуществление законодательной поддержки и контроль за ходом реализации Стратегии – Государственное Собрание-Эл Курултай Республики Алтай;

3) оперативное управление и контроль за ходом реализации Стратегии – Правительственная комиссия по управлению Стратегией социально-экономического развития Республики Алтай;

4) мониторинг исполнения обязательств по Стратегии, составление ежегодного отчета о реализации Стратегии – Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай;

5) исполнение, мониторинг и составление отраслевых отчетов в рамках своих полномочий – исполнительные органы государственной власти Республики Алтай.

3.1.2. Этапы реализации Стратегии

Логика развертывания мероприятий Стратегии основана на поэтапной реализации проектных инициатив, а также одновременном формировании институционального и процессуального механизмов реализации.

Период реализации Стратегии следует условно разделить на два этапа.

Первый этап – подготовка к запуску проектов развития, в том числе формирование нормативной правовой базы, поиск инвесторов, достижение договоренностей с федеральными государственными структурами, обустройство площадок для привлечения инвесторов на территории муниципальных образований республики.

Второй этап – запуск проектов Стратегии и осуществление мониторинга их реализации.

Каждый этап сопровождается:

проведением регулярного мониторинга деятельности органов государственной власти, в том числе на соответствие заложенных в Стратегии и сопутствующих программам развития индикаторов достигнутых показателей роста;

разработкой программ социально-экономического развития Республики Алтай на долгосрочную и среднесрочную перспективы, которые обеспечивают реализацию основных положений Стратегии.

В рамках формирования институционального механизма рекомендуется принять ряд нормативных правовых актов, предложенных в таблице 12 приложения 1 к Стратегии, полный перечень которых закрепляется в пакете долгосрочной и среднесрочной программ социально-экономического развития Республики Алтай.

Процессуальный механизм предусматривает реализацию мероприятий и проектов Стратегии через систему республиканских и ведомственных целевых программ, которые также обозначаются в пакете долгосрочной и среднесрочной программ социально-экономического развития Республики Алтай. Механизм направлен на синхронизацию муниципальных, отраслевых стратегий развития со Стратегией развития Республики Алтай. Стратегия содержит основные ориентиры развития республики, и на каждом уровне и этапе необходимо сформировать согласованную систему целеполагания, ориентированную на обеспечение «баланса интересов» в республике.

3.1.3. Требования к разработке и реализации программ социально-экономического развития

Программы социально-экономического развития Республики Алтай на долгосрочную и среднесрочную перспективы (программы) должны быть синхронизированы со Стратегией развития Республики Алтай. Цели и задачи

программ должны быть подчинены долгосрочным приоритетам и целям Стратегии, а также должны охватывать полный перечень мероприятий, реализуемых Правительством Республики Алтай в долгосрочный и среднесрочный периоды.

Программы имеют несколько функций:

систематизация перечня мероприятий Правительства Республики Алтай и синхронизация их с документами долгосрочного и среднесрочного развития республиканского и федерального уровней;

расчет стоимости реализации действующих и предлагаемых мероприятий, определение источников финансирования (в том числе определение величины участия федерального бюджета) и согласование расходов по программам с организацией бюджетного процесса в республике;

определение степени и характера участия органов государственной власти республики в предложенных Стратегией инвестиционных проектах, утверждение плана мероприятий по их запуску и реализации на среднесрочный и долгосрочный периоды;

определение организационных условий реализации мероприятий, в том числе сроков и этапов исполнения, механизмов управления реализацией, перечня сопутствующих решений (комплекс мер по совершенствованию нормативной правовой базы);

определение механизмов реализации Стратегии в краткосрочном периоде;

оценка эффективности мероприятий программ.

Изложение программ должно быть представлено в соответствии с программно-целевым принципом. Цели программ должны формулироваться и соответствовать стратегическим целям развития республики. Задачи должны обеспечивать достаточность решений по достижению поставленных целей и выявленным проблемам.

Кроме того, должны быть представлены статистические данные и описание получателей услуг. Все мероприятия программ должны быть ориентированы на достижение конкретного результата. При этом результативность программ следует представлять в количественных показателях реализации с указанием процедуры проведения мониторинга эффективности.

Программы должны учитывать возможности использования новых инструментов привлечения государственных бюджетных, внебюджетных инвестиций и содержать установки для формирования согласованной системы регионального и муниципального планирования.

3.1.4. Инструментарий реализации Стратегии и варианты расширения бюджетно-ресурсной базы Республики Алтай

Механизм реализации Стратегии можно условно разделить на три группы необходимых мер: экономические, организационные и правовые. Каждая

группа содержит краткий перечень вариантов расширения бюджетно-ресурсной базы республики.

Важнейшей частью механизма реализации Стратегии является взаимодействие Правительства Республики Алтай с федеральными органами государственной власти и внешними агентами развития (хозяйствующими субъектами, которые могут оказывать влияние на развитие региона). Базовыми принципами выбора механизмов для реализации Стратегии являются развитие системы стратегического планирования, переход к результативному управлению, наращивание собственной доходной базы и повышение прозрачности финансовой политики.

I. Организационные меры:

1) распределение обязанностей по управлению реализацией Стратегии внутри Правительства Республики Алтай (мониторинг и контроль соответствия основным положениям Стратегии реализуемых мероприятий сопутствующих программ);

2) создание внутренних и внешних структур управления;

3) активная работа с внешними агентами развития:

а) развитие региональных кооперационных связей для удовлетворения внутреннего спроса: создание сети субконтракции и бизнес-проектирования, организация и проведение мероприятий по развитию туристского кластера и кластера сельского хозяйства и пищевой промышленности;

б) развитие механизмов частно-государственного партнерства (в территориальном маркетинге, реализации инфраструктурных, образовательных и других общественно значимых проектов);

4) участие в российских межрегиональных и международных программах развития, в том числе усиление работы по созданию институтов экономического и культурного взаимодействия со странами Азиатско-Тихоокеанского региона;

5) привлечение рейтинговых агентств для представления и распространения информации о динамике развития республики в других регионах Российской Федерации и странах мира;

6) партнерские программы с субъектами Российской Федерации и другими странами мира;

7) организация взаимодействия с федеральными государственными структурами (подготовка доклада о результатах и основных направлениях деятельности Правительства Республики Алтай, отчет по реализации программ социально-экономического развития, согласование отраслевых стратегий и концепций в федеральных органах исполнительной власти);

8) осуществление политики пространственного развития:

а) реализация инфраструктурных проектов, в т.ч. на основе частно-государственного партнерства;

- б) реализация маркетинговых проектов по развитию городской среды;
- в) содействие разработке стратегий муниципальных образований;
- г) градостроительная деятельность.

II. Финансово-экономические меры:

1) осуществление налоговой политики, направленной на улучшение инвестиционного климата в базовых секторах экономики;

2) кредитная и долговая политика, в том числе привлечение займов по линии Российского банка развития, Европейского банка развития и реконструкции, Международного банка развития и реконструкции, использование возможностей залогового фонда, развитие лизинговых схем;

3) бюджетная политика:

а) программно-целевое планирование: адаптация республиканских целевых программ приоритетам, целям и задачам Стратегии развития Республики Алтай, повышение эффективности программно-целевого бюджета;

б) увеличение доли государственных инвестиций в расходах бюджета (в целях инвестирования в дефицитные (расходные) секторы: социальную сферу и жилищно-коммунальное хозяйство) при одновременном усилении контроля над использованием средств, а также повышение доли бюджетных расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;

в) максимально эффективное использование традиционных источников федеральных бюджетных средств: федеральные целевые программы, федеральные адресные инвестиционные программы, межбюджетные трансферты;

г) мониторинг и оценка возможностей новых инструментов привлечения государственных инвестиций: особые экономические зоны, Инвестиционный фонд и так далее.

III. Правовые меры:

1) реализация федеральных институциональных реформ: административной, бюджетной и других, в том числе внедрение механизмов повышения эффективности деятельности органов исполнительной власти Республики Алтай (доклады о результатах и основных направлениях деятельности, бюджетирование, ориентированное на результат, показатели эффективности, административные регламенты);

2) законодательная поддержка организационной и финансово-экономической деятельности.

3.2. Оценка эффективности и система показателей реализации Стратегии

Процедура проведения оценки эффективности мероприятий Стратегии будет осуществляться на основе мониторинга по показателям эффективности. Целью мониторинга является контроль исполнения запланированных

мероприятий, а также оценка предусмотренных мер на предмет эффективности и достаточности для достижения поставленной цели.

В случае определения неэффективности представленных в Стратегии мер ставится вопрос о возможности достижения поставленных задач. Если предусмотренное мероприятие невозможно исполнить, выносится решение о прекращении или замене мероприятием иного характера, но с аналогичными целевыми установками.

Помимо индикаторов эффективности, представленных в Стратегии, ежегодно будет осуществляться оценка деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Алтай по целевым показателям, установленным федеральным законодательством.

Большая часть управленческих решений, связанных с расходованием бюджетных средств, принимается в условиях риска. Первичная система критериев оценки риска управленческих решений в рамках реализации Стратегии оценивается в баллах: чем выше балл, тем больше риск.

1. Источник возникновения потребности в действии:

а) внешние (обусловлены причинами, не связанными непосредственно с деятельностью Правительства Республики Алтай): +1;

б) внутренние (появились в результате действия Правительства Республики Алтай либо его отдельных структурных подразделений): +2.

2. Срочность принятия решения:

а) высокая (определяется персонально для каждого случая): +1;

б) низкая: 0.

3. Привлечение бюджетных средств (риск увеличения расходной базы):

а) требует привлечения бюджетных средств:

нужны поправки в бюджетный процесс (финансовые документы): +3;

может быть исполнено в рамках принятых бюджетных обязательств:

1) в рамках программного бюджета (республиканские, ведомственные целевые программы): +2;

2) в рамках сметного финансирования: +1;

б) не требует привлечения бюджетных средств (исполняется в рамках действительных полномочий): 0.

4. Эффективность решения:

а) подкреплено достижением конкретных показателей: 0;

б) не подкреплено показателями (с количественной оценкой): +1.

5. Альтернативность решения:

а) имеется альтернативный способ решения, который может быть запущен в случае неэффективности прежнего решения либо взамен его: 0;

б) альтернативное решение отсутствует: +1.

6. Согласованность со Стратегией развития Республики Алтай:

а) ориентированность на решение местных проблем:

соответствует: 0;

не соответствует: +1;

б) соответствует стратегическим целям развития и может быть встроено в систему мероприятий программы социально-экономического развития на среднесрочную перспективу (согласованной со Стратегией развития Республики Алтай):

соответствует: 0;

не соответствует: +1.

7. Привлечение внебюджетных источников:

а) реализацию решения планируется осуществлять за счет собственных средств (средств бюджета): +3;

б) с привлечением внебюджетных источников:

предусматривает привлечение средств региональных предприятий и организаций: +1;

предусматривает привлечение средств предприятий и организаций из других регионов: +2.

Максимальный риск при принятии управленческого решения (в баллах) – 12 (требуется пересмотр правильности планируемого решения).

Представленная концепция оценки управленческих решений может быть дополнена и конкретизирована в каждом отдельно взятом случае под различные типы решений.

Одним из важнейших разделов Стратегии является разработка системы показателей. Целью разработки является составление системы показателей и индикаторов эффективности, необходимых для мониторинга и контроля мероприятий по достижению поставленной стратегической цели.

В качестве основных индикаторов изменения социально-экономического положения Республики Алтай в результате реализации Стратегии применяются:

прогноз динамики объема валового регионального продукта;

прогноз динамики объема промышленного производства;

оценка туристского потока;

оценка динамики доходов и расходов бюджета;

прогноз социального эффекта.

Представленные в таблице 13 приложения 1 к Стратегии показатели эффективности Стратегии рассчитаны с использованием материалов проекта Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года и Методических рекомендаций Министерства экономического развития Российской Федерации к разработке долгосрочных

прогнозов социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.

Коррекция данных прогнозов состояла в оценке величины и качества влияния заявленных к реализации крупнейших инвестиционных проектов Республики Алтай на динамику изменения основных макроэкономических показателей республики. Среди таких проектов: создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа, строительство железной дороги Бийск – Горно-Алтайск, строительство и ввод в эксплуатацию новых предприятий строительных материалов, строительство Алтайской ГЭС на реке Катунь, реконструкция транзитных федеральных автодорог, строительство газопровода «Барнаул – Бийск – Горно-Алтайск», ввод в эксплуатацию новых добывающих производств и реконструкция аэропорта в Горно-Алтайске.

Прогноз доходов бюджета Республики Алтай основан на выявлении зависимости роста объема поступлений по налогу на прибыль и налогу на доходы физических лиц (как наиболее устойчивых видов налоговых доходов) от динамики колебаний базовых секторов экономики региона, а также на основе построения линейного тренда роста для других видов бюджетных доходов (с учетом отклонений на инфляционные ожидания).

В результате реализации Стратегии (согласно целевому сценарию, включающему реализацию основных инвестиционных проектов) ожидается увеличение в реальном выражении к 2020 году по сравнению с уровнем 2010 года: валового регионального продукта – в 3,8 раза, производства промышленной продукции (отгрузки продукции) – в 1,8 раза, объема туристского потока – в 2,4 раза, доходов консолидированного бюджета – в 2,6 раза, реальной заработной платы одного работника – в 3,1 раза.

В валовом региональном продукте максимальными темпами будет расти производство услуг: торговля, гостиничные услуги, услуги в сфере туризма, связи, общественного питания, жилищно-коммунального хозяйства.

**Свод таблиц к Стратегии социально-экономического развития
Республики Алтай на период до 2028 года**

Таблица 1. Изменения, происходившие в отраслях экономики
Республики Алтай

Отрасль	Изменения, происходившие в Республике Алтай
Производство шерсти и пуха	В связи с открытием границ, развитием новых рынков, появлением новых видов текстиля, конкуренции со стороны зарубежных, прежде всего китайских, производителей, спрос на продукцию шерстяного овцеводства Республики Алтай сократился в десятки раз, что привело к отрицательной рентабельности данного вида деятельности
Пантовая продукция	Производство продукции мараловодства на данный момент является наиболее успешным видом деятельности в Республике Алтай. Однако данный рынок обладает монополистической структурой, так как более 90 процентов продукции потребляется в Южной Корее. Любые изменения структуры потребления на рынке спроса приводят к критическим последствиям для производителей
Лесная промышленность	Одним из наиболее рентабельных производств в лесной отрасли республики были заготовка и обработка кедра, лиственницы, заготовка и переработка лекарственного сырья, к наиболее ценным видам которого относятся красный корень, маралий корень, золотой корень, красная щетка и другие
Промышленность стройматериалов	Изменение требований населения к качеству отделочных материалов привело к появлению на рынке новых видов отделочных и инженерных материалов. Несмотря на наличие в республике некоторых минеральных ресурсов, развитие отрасли идет по экстенсивному пути

Таблица 2. Показатели образования Республики Алтай

Показатель	Место в России	Количество баллов	в процентах к первому месту
Уровень образования населения	75	2,74	79,11
Доступность получения образования	80	6,90	40,26
Качество образования	66	8,76	45,30
Инфраструктура сферы образования	82	6,63	32,14
Кадровый потенциал образования	35	13,20	88,29
Состояние дошкольного образования	75	5,74	32,70
Состояние общего образования	72	13,06	34,84

Таблица 3. Составляющие индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП)

Регионы	ВВП, дол. ППС	Индекс дохода	ОПЖ	Индекс долголетия	Грамотность	Доля учащихся в возрасте 7-24 лет	Индекс образования	ИРЧП	Место по России
Российская Федерация	9922	0.767	65.3	0.671	99.0	73.7	0.906	0.781	
Республика Алтай	4494	0.635	61.1	0.602	98.3	73.2	0.899	0.712	75
Алтайский край	4856	0.648	65.5	0.676	98.2	68.3	0.882	0.735	62
Республика Бурятия	6180	0.688	61.1	0.602	98.8	70.4	0.893	0.728	69
Кемеровская область	9400	0.758	62.2	0.621	98.9	69.2	0.890	0.756	35
Республика Тыва	3125	0.574	56.5	0.525	99.1	73.1	0.904	0.668	79

Таблица 4. Тенденции и динамика развития рынков возможной специализации Республики Алтай

Рынок	Тенденции развития российского рынка	Динамика, темп роста
1	2	3
Молоко и молочная продукция	Рост потребления молочных продуктов здорового питания. Использование новых технологий производства продукции	Темп прироста рынка молока в ближайшие 5 лет составит 8,1 процентов
Сыр	Устойчивость спроса на твердые и плавленые сыры. Рост спроса на элитные сорта сыра. Насыщение рынка традиционными сортами и развитие сегмента экзотических продуктов	Объем потребления сыров в России ежегодно увеличивается на 20-25 процентов. Импорт сыра к 2015 году в России вырастет почти в 2 раза
Мясо	Рост спроса на переработанные (готовые к употреблению) продукты питания	Рост мирового производства мяса в обозримый период времени будет находиться на уровне 2-3 процентов в год
Мараловодство	Новый перспективный рынок для российских мараловодов – китайский. Наиболее профессионально мараловодством занимаются в Республике Алтай	Поголовье маралов в России составляет около 100 тысяч голов. За годы рыночных реформ количество ферм увеличилось в стране в 11 раз, поголовье – в 3,2 раза, производство продукции – в 3,9 раза

Зерно	<p>Усиление роли России на мировом рынке. Рост внутреннего потребления, необходимость инвестировать капитал в развитие, модернизацию производственных мощностей и рыночную инфраструктуру зернового сектора</p>	<p>Медленный рост потребления зерна на фуражные цели</p>
Строй-материалы	<p>Продолжается рост производства группы отделочных материалов. Кирпич Производство кирпича в России находится на довольно высоком технологическом уровне. Основные факторы, оказывающие влияние на темпы развития рынка кирпича: изменение структуры предложения строящихся объектов (увеличение доли кирпично-монолитного строительства, сокращение доли кирпичных домов). Изменение структуры спроса на стеновые материалы: активное замещение кирпича другими стеновыми и облицовочными материалами (в качестве строительных материалов все большее распространение получают блоки из ячеистых и вибропрессованных бетонов, в качестве облицовочных – вентилируемые фасады). Теплоизоляционные материалы Качество и номенклатура отечественной выпускаемой продукции не в полной мере соответствуют нуждам жилищного строительства. Продукция, отвечающая современным требованиям, выпускается предприятиями, оснащенными импортным оборудованием. Стеновые материалы Перспективы развития рынка стеновых материалов зависят от</p>	<p>Кирпич В ближайшее время емкость рынка строительного кирпича в России не изменится</p> <p>Теплоизоляционные материалы К 2010 году потребность в утеплителях в России составит до 50-55 млн. куб. м, в т. ч. для жилищного строительства – 18-20 млн. куб. м</p> <p>Стеновые материалы Объем спроса на стеновые материалы к 2010 году достигнет 27-28 млрд. штук усл. кирпича</p>

	<p>темпов строительства, в первую очередь жилищного. Предполагается, что объемы поставок импортных стеновых материалов возрастать не будут.</p> <p>МДФ-панели В настоящее время рынок МДФ-панелей находится в стадии насыщения.</p> <p>Подвесные потолки Иностранные компании целиком занимают нишу потолочных панелей из минераловолокна. В России эта продукция не производится. Отечественные производители выпускают реечные потолки из алюминиевого профиля, а также подвесные системы</p>	<p>МДФ-панели В ближайший год объем этого рынка достигнет 25-26 млн. кв. м в год, после чего рост значительно замедлится и, в конечном итоге, его емкость установится на отметке приблизительно в 27 млн. кв. м в год</p>
Фитопродукция и лекарственно-техническое сырьё	Рост объема рынка лекарственных трав в России	За 1 полугодие 2007 года объем рынка биологически активных добавок увеличился на 2 процента

Таблица 5. Сценарии развития Республики Алтай

	Инерционный сценарий	Целевой сценарий	
		«Нишевое лидерство» в Сибири	Новый туристский регион России
Основа	<p>Зона влияния новосибирского бизнеса;</p> <p>Пассивное освоение туристских ресурсов;</p> <p>В сельском хозяйстве - поставщик сырья, без собственной позиции на рынке</p>	<p>Занятие и удержание значимой доли туристского рынка Сибирского федерального округа, обеспечивающей системный эффект для развития поддерживающих отраслей.</p> <p>Формирование и удержание позиции на рынках продуктов питания</p>	<p>Формирование в республике центра Алтае-Саянского туристского экорегиона: управление базовыми и поддерживающими отраслями в туризме (подготовка кадров, разработка стандартов и т.п.)</p>
Базовый сектор	<p>Сельское хозяйство</p> <p>Вклад туризма не решающий</p>	<p>Туризм</p> <p>Кластер сельского хозяйства и пищевой промышленности</p>	<p>Единый туристский кластер с развитыми поддерживающими отраслями</p>

Условия	Динамичное развитие Новосибирска и соседних городов	Масштабные процессы нового освоения в Сибирском федеральном округе Маркетинговая кооперация между аналогичными проектами в туризме. Создание эффективных региональных кластеров	Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа, федеральная поддержка крупных проектов. Активный импорт («опережающими темпами») современных технологий. Целенаправленная кадровая и культурная политика
----------------	---	---	---

Таблица 6. Классификация турфирм, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Алтай

Вид деятельности	В процентах от общего числа фирм
Туроператоры, в том числе	94
Базы отдыха, турбазы, кемпинги (преимущественно летние базы)	38
Туркомплексы (имеется возможность размещения в зимний период)	11
Спортивно-оздоровительные базы	4
Гостиницы	8
Прочие (предоставляющие активные туры без размещения или с частичным размещением)	33
Турагенты	6
Итого:	100

Таблица 7. Количество и динамика роста предприятий питания

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Количество предприятий общественного питания	135	143	129	153	162	168	175
Число посадочных мест,	3575	3863	3102	3530	4379	5100	5220
в том числе кафе-бары	103	107	94	115	123	132	135

Таблица 8. Сравнительный анализ горнолыжных курортов Сибирского федерального округа
(существующих и проектируемых)

Горнолыжный курорт	Ергаки (Красноярский край)	Борус (Красноярский край)	Гладенькая (Хакасия)	Шерегеш (Кемеровская область)	г. Соболиная (Иркутская область)	«Манжерок» (Республика Алтай)	Бобровый лог (Красноярский край)
Продолжительность сезона, мес.	ноябрь – середина мая	сентябрь – конец июня	середина декабря – конец апреля	середина ноября – начало мая	декабрь – середина апреля	ноябрь – середина мая	декабрь – конец апреля
Использование снежной пушки	нет	да	да	нет	нет	да	да
Максимальная длина трасс, км	1700	5000	4200	3000	2170	3980	1600
Перепад высот, км	560	1200	930	600	500	780	450
Наличие спусков различной категории сложности	2 трассы		3 трассы (одна сертифицирована для всех видов горнолыжного спорта)	8 трасс (планируется еще 3)	40 трасс планируется, сейчас - 9	35 трасс планируется	15 трасс
Подъемники	бугельные	планируется: кресельные, фуникулер, мятниковая дорога	2 кресельных, 1 бугельный, суммарно - 3000 чел/час	6 бугельных, 3 парнокресельные, канатные дороги: гондольно-кресельная и 2 гондольно-канатные. Всего планируется 22, 900 чел/час	9 бугельных	9 кресельных и 7 бугельных	2 кресельных, буксировочная дорога, лифт, 5100 чел/час
Наличие сертификата FIS (Международная федерация горных лыж)	нет	нет	да	да	нет	нет	нет

Компания-инвестор	-	-	Базовый Элемент	Кузбасская ТК, Кузбассразрезуголь	Сноулэнд	ИФК «Алемар»	ГМК «Норильский Никель»	
Компания – проектировщик (строитель)	-	-	Базовый Элемент Девелопмент	-	ЗАО «Завьялиха»	Алемар Девелопмент	ООО «СКИ-сервис- инжиниринг»	
Ориентировочный объем инвестиций, млрд. руб.		2,4	0,41	16,2	4,8	12	2,62	
Средства размещения, количество койко- мест	250	12000	450	3000	1500	176	250	
Стоимость проживания (2-местный стандартный номер)	600 – 1000 руб.	600 – 1000 руб.	1100 – 1750 руб.	400 – 4500 руб.	400 – 1200 руб.	935-1100 руб.	200 - 4600 руб.	
Пропускная способность, тыс. чел/день	-	10 – 12 (планируется)	2,5	5	1000	8,5 (планируется)	5	
Срок существования	3 года	проектируется	5 лет	5-7 лет	5 лет	проектируется	1 год	
Транспортная доступность	Расстояние от ближайшего аэропорта	Абакана - 180 км, Красноярск - 614 км, Шушенское 80 км	Абакан - 120 км, Красноярск - 520 км, Шушенское ~ 60 км	Абакан - 120 км	Новокузнецк - 200 км	Иркутск - 145 км	Горно-Алтайск - 10 км, Бийск - 100 км	Красноярск - примерно 20 км от центра (ГЛК в черте города)
	Наличие транспортных услуг	Рейсовые автобусы (Абакан - Кызыл и Красноярск - Кызыл), такси	маршрутные автобусы	Абакан - Саяногорск: маршрутные автобусы такси	Автобус от ст. Кондома до Таштагола	Маршрутки - каждые два часа от железнодоро- жной станции до автовокзала	автобусы, такси	автобусы, такси

	Расстояние от ближайшей железнодорожной станции	Абакан - 180 км, Минусинск - 120 км	Абакан - 120 км, Минусинск - 65 км	Абакан - 120 км, ст. Саяногорск – 30 км	ст. Кондома 30 км на автобусе	ст. Байкальск - 5 км на маршрутке до Байкальска, 2,5 км, автобус Улан-Удэ - Аршан	нет железнодорожного обеспечения	Красноярск - примерно 20 км от центра
	Автотранспорт	Федеральная трасса М-54 Красноярск - Абакан - Кызыл		Федеральная трасса М-54 Красноярск - Абакан - Кызыл	Трасса М-45	1 км от системы федеральных трасс Москва - Владивосток;	Чуйский тракт – основной канал транспортной доступности	20 км от центра по хорошей дороге
	Сотовая связь	ЕТК	ЕТК	Билайн GPRS	Билайн, МТС, Мегафон	Мегафон	МТС, Билайн	МТС
	Летняя программа	да	да	нет	нет	нет	да	нет
	Дополнительные услуги	Кемпинг (летом), прокат тур. снаряжения, сплавы, конные и пешие маршруты, оздоровительные процедуры	Школа горнолыжных инструкторов, морской отдых, яхтинг, беговые лыжи, полеты на парашюте, снегоходы, СПА, маунтбайкинг	Кафе-бар, шашлыки, баня, сауна, гидромассажные ванны, бильярд, настольный теннис, компьютерный зал, пейнтбол, беговые лыжи, бассейн	рестораны, кафе, столовая, бар, сауна, баня, бассейн, конные прогулки	ресторан, бары, кафе, ночной клуб, дискотека, спортзалы, сауна, футбольное поле, хоккейная площадка, бильярдная	летом на трассах возможны различные Extreme Sports	развлекательная инфраструктура (аттракционы, батутный комплекс, детский игровой комплекс, катки)

Таблица 9. Технологии управления развитием туристской отрасли в Республике Алтай

Тренд/вызов	Ответ/технологии	Ключевые вопросы применения
Новое корпоративное устройство отрасли, консолидация игроков	Формирование территориальных кластеров Комплексное освоение территории институциональным инвестором	Выстраивание между предприятиями, входящими в кластер, коммуникации о стандартах предоставления услуг и лучшей практике, коммерциализации существующих ресурсов и создании новых, совместном использовании общих инфраструктур, имидже и маркетинге места Достройка ключевых инфраструктур: транспортных, стандарты подготовки и сертификации кадров. Конкуренция между предприятиями кластера. Качество концепции. Вопросы землеотведения. Условия государственно-частного партнерства при строительстве инженерных инфраструктур
Появление новых центров туризма. Усиление конкуренции	Маркетинговая стратегия Встраивание в туристские продукты большего масштаба	Правильно выбранные ключевая аттракция и имидж для различных сегментов потребителей. Маркетинговый бюджет Форматизация инфраструктуры (гостиничной, транспортной, информационной). Стандартизация качества услуг
Новые ценности: уникальность безопасность экологичность доступность	Культурная политика Современные технологии	Подчеркивание самобытности места. Создание экономики другого качества - на основе «переживаний пребывания в месте». Игра в историческое наследие. Событийный ряд. Культурная «специализация» Навигация, информация, язык, лояльность к приезжим Сохранение природной среды. Сохранение исторической среды Информационные технологии: бронирование туров, гостиниц, билетов транспортных и на события Стоимость, скорость и качество транспортного сообщения

Таблица 10. Густота автомобильных дорог с твердым покрытием, километров на 1000 км² территории

	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2006 г.
Российская Федерация	23	28	31	35
Сибирский федеральный округ	14	16	17	20
Алтайский край	69	82	85	86
Кемеровская область	44	54	59	82
Омская область	43	52	55	64
Новосибирская область	38	49	53	59
Республика Хакасия	28	31	40	43
Читинская область	21	22	22	37
Республика Алтай	19	24	30	31
Республика Тыва	14	14	15	18
Республика Бурятия	16	17	18	18
Иркутская область	11	15	16	16
Томская область	8,2	9,8	11	13
Красноярский край	4	4,9	5,5	5,5

Таблица 11. Возможные проекты развития электроэнергетики в Республике Алтай

Проекты	Мощность, МВт	Недостатки	Преимущества
Алтайская ГЭС	140	Возможное отсутствие спроса на Федеральном оптовом рынке электроэнергии в период минимального энергопотребления. Высокая стоимость строительства дополнительных линий электропередач (ЛЭП)	Энергетическая независимость от внешних источников
Малые ГЭС на реках Чуя, Мульта, Кокса	В среднем 20-30	Относительно высокая себестоимость	Решается проблема «пиковых мощностей». Обеспечиваются электроэнергией труднодоступные поселения
Мини-ТЭЦ, работающая на газе	40	Высокая стоимость строительства	Позволит избавиться от котельных в Горно-Алтайске и решить этим экологическую проблему
Строительство дополнительных ЛЭП	200	Зависимость от энергосистем других регионов. Высокая стоимость строительства ЛЭП	Надежность электроснабжения

Таблица 12. Перечень рекомендуемых нормативных правовых актов, необходимых для реализации основных положений Стратегии развития Республики Алтай

№	Наименование нормативного акта	Содержание	Тип нормативного акта
1	2	3	4
1	О мерах по развитию территорий Республики Алтай	Дополняет Положение о Министерстве экономического развития и инвестиций Республики Алтай по выполнению функций маркетинга и по развитию территорий Республики Алтай	Постановление
2	О программе по подготовке кадров для сферы туризма	Устанавливает порядок оказания государственной поддержки по подготовке специалистов для сферы туристских и рекреационных услуг. Определяет республиканский заказ на подготовку соответствующих специальностей	Закон
3	Об оценке эффективности республиканских и ведомственных целевых программ	Определяет порядок проведения мониторинга республиканских целевых и ведомственных программ: механизм мониторинга, методики расчета показателей, методика оценки эффективности программы, сроки и периодичность проведения мониторинга, ответственных лиц	Постановление
4	О взаимодействии органов исполнительной власти Республики Алтай с научными организациями в рамках приоритетных направлений инновационного развития	Определяет порядок взаимодействия органов исполнительной власти Республики Алтай с внешними научными организациями: порядок составления договоров, порядок ценообразования и прочее	Закон
5	О создании интернет-сайтов органов исполнительной власти Республики Алтай	Разработка и создание интерактивных сервисов органов исполнительной власти республики на базе республиканского сайта. Цель создания сервиса – осуществление оперативного общения с населением и представителями бизнеса	Постановление

6	О реализации проектов в сфере агропромышленного комплекса	Подготовка плана мероприятий по запуску инвестиционных проектов агропромышленного комплекса, включающего подготовку необходимой документации, составление реестра проектов, закрепление механизма проведения мониторинга проектов, определение возможностей (условий и критериев) оказания государственной поддержки, определение целевых индикаторов бюджетного эффекта от реализации проектов	Постановление
7	О взаимодействии Республики Алтай со странами Азиатско-Тихоокеанского региона	Определяет приоритетные направления сотрудничества Республики Алтай со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Устанавливает общие правила вступления в международные объединения. Организация со странами Азиатско-Тихоокеанского региона совместных мероприятий, посвященных проблемам развития международной торговли	Постановление
8	О формировании ежегодного плана мероприятий в сфере туризма	Сведение в единый документ всех мероприятий республиканских и ведомственных целевых программ, направленных на развитие туризма и рекреации в республике, а также инвестиционных проектов в этих сферах. Основная цель – мониторинг реализации мероприятий, оценка эффективности действий органов исполнительной власти Республики Алтай по развитию данного направления	Постановление
9	О стратегии маркетинга территорий Республики Алтай	Концептуальные положения, принципы и подходы маркетинга территорий в республике	Постановление
10	Об имиджевой стратегии (концепции) и позиционировании Республики Алтай	Определяются понятия, цели и задачи, перспективы формирования, основные направления имиджевой политики и позиционирования Республики Алтай	Закон
11	Об устойчивом развитии горных территорий Республики Алтай	Определяет ключевые понятия, сотрудничество в правовой, экономической и технической областях, обязательства и полномочия, принципы и механизмы устойчивого развития	Закон

12	Об усовершенствовании порядка приема, рассмотрения, отбора заявок предприятий по инвестиционным проектам и порядка проведения их экспертизы, а также порядка аккредитации и контроля над аккредитацией и выполнением предприятиями законодательно установленных обязательств	Определение порядка приема, рассмотрения, отбора заявок предприятий по инвестиционным проектам и порядка проведения их экспертизы, а также порядка аккредитации и контроля над аккредитацией	Постановление
13	О мерах по повышению качества предоставляемых бюджетных услуг	Определяет основные критерии и нормативы предоставляемых услуг, соотношение с административными регламентами	Закон
14	О создании системы информационно-аналитического мониторинга территорий Республики Алтай	Создание подсистемы экологического мониторинга и прогнозирования состояния природных и рекреационных ресурсов республики	Постановление
15	Об экологическом соглашении с предприятиями, работающими на территории Республики Алтай	Определяет основные принципы, требования, сферы и предмет экологического соглашения	Закон

Таблица 13. Система показателей и индикаторов реализации Стратегии развития Республики Алтай

Показатель/Индикатор	Сценарий	2006	2007	2012	2020	2020 к 2010, разы	Ответственный орган исполнительной власти
ИНДИКАТОРЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ							
Валовой региональный продукт, млн. рублей	инерционный	11147,8	13475,5	29325,2	74108,4	3,4	Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай
	целевой			28624,6	81910,7	3,8	
Индекс физического объема валового регионального продукта, в процентах к предыдущему году	инерционный	104,0	106,5	107,8	106,6		Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай
	целевой			108,0	108,7		
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	инерционный	4080,3	5756,2	9120,3	19549,6	2,8	Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай
	целевой			82979,4	3442753,6	13,2	
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, в процентах к предыдущему году	инерционный	122,1	125,2	105,7	103,3		Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай
	целевой			166,0	148,9		
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности (С+D+E), млн. рублей	инерционный	2167,0	2152,9	966,4	1437,8	1,7	Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай
	целевой			957,3	1473,1	1,8	

Индекс промышленного производства, в процентах к предыдущему году	инерционный	107,4	113,2	101,0	100,5		Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай
	целевой			101,1	101,5		
Оборот розничной торговли, млн. рублей	инерционный	5165,1	7302,7	13542,2	30725,6	3	Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай
	целевой			17236,6	124536,9	11	
Индекс физического объема розничного товарооборота, в процентах к предыдущему году	инерционный	120,9	131,3	107,3	106,5		Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай
	целевой			121,7	114,9		
Объем туристского потока в Республику Алтай, тысяч человек	целевой	660,0	790,6	1012,9	2300,0	2,4	Министерства туризма, предпринимательства и инвестиций Республики Алтай
Продукция сельского хозяйства во всех категориях хозяйств, млн. рублей	инерционный	3777,5	4646,0	5215,0	12000,0	2,4	Министерство сельского хозяйства Республики Алтай
	целевой			7500,0	20450,0	4	
Индекс производства продукции сельского хозяйства, в процентах к предыдущему году	инерционный	106,5	111,9	108,7	107,6		Министерство сельского хозяйства Республики Алтай
	целевой			109,0	112,0		
ИНДИКАТОРЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ							
Реальная начисленная заработная плата работающего в экономике, рублей	инерционный	4745,2	5210,2	6480,0	7237,2	1,2	Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай
	целевой			7967,3	20560,0	3,1	
Объем платных услуг	инерционный	1222,0	1516,7	5161,9	21837,2	6,5	Министерство

населению, млн. рублей	целевой			7389,0	104268,0	2,7	экономического развития и инвестиций Республики Алтай
Индекс физического объема платных услуг, в процентах к предыдущему году	инерционный	106,6	108,3	114,7	113,4		Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай
	целевой			130,7	122,3		
Обеспеченность спортивными сооружениями в Республике Алтай, в процентах	целевой	20	25	не менее 50	не менее 70		Комитет по физической культуре и спорту Республики Алтай
Доля библиотек, имеющих доступ в Интернет, в процентах	целевой	10	10	10	100,0	10	Министерство культуры Республики Алтай
ИНДИКАТОРЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ							
Ввод жилья, тыс. кв. метров	инерционный	47,25	51,76	80,0	150,0	1,95	Министерство регионального развития Республики Алтай
	целевой			150,0	300,0	2,5	
ИНДИКАТОРЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ							
Всего доходов консолидированного бюджета Республики Алтай, млн. рублей	инерционный	7343,3	8990,4	18812,1	33348,8	2,1	Министерство финансов Республики Алтай
	целевой			20724,0	47060,0	2,6	
Всего расходов консолидированного бюджета Республики Алтай, млн. рублей	инерционный	7255,6	9059,1	18903,0	34830,9	2,3	Министерство финансов Республики Алтай
	целевой			20666,9	46165,9	2,5	

Профицит консолидированного бюджета, в процентах (без учета поступлений из федерального бюджета)	инерционный	4,4	-	-	-		Министерство финансов Республики Алтай
	целевой			0,5%	1,9%		
Удовлетворенность населения деятельностью органов исполнительной власти Республики Алтай, в процентах	целевой	39	61	не менее 70	не менее 80	1,3	Единый аппарат Главы Республики Алтай и Правительства Республики Алтай

**Свод рисунков к Стратегии социально-экономического развития
Республики Алтай на период до 2028 года**

Рисунок 1. Уровень заболеваемости населения по регионам
Сибирского федерального округа

(зарегистрировано больных с диагнозом, установленным впервые в жизни
на 1000 человек населения)

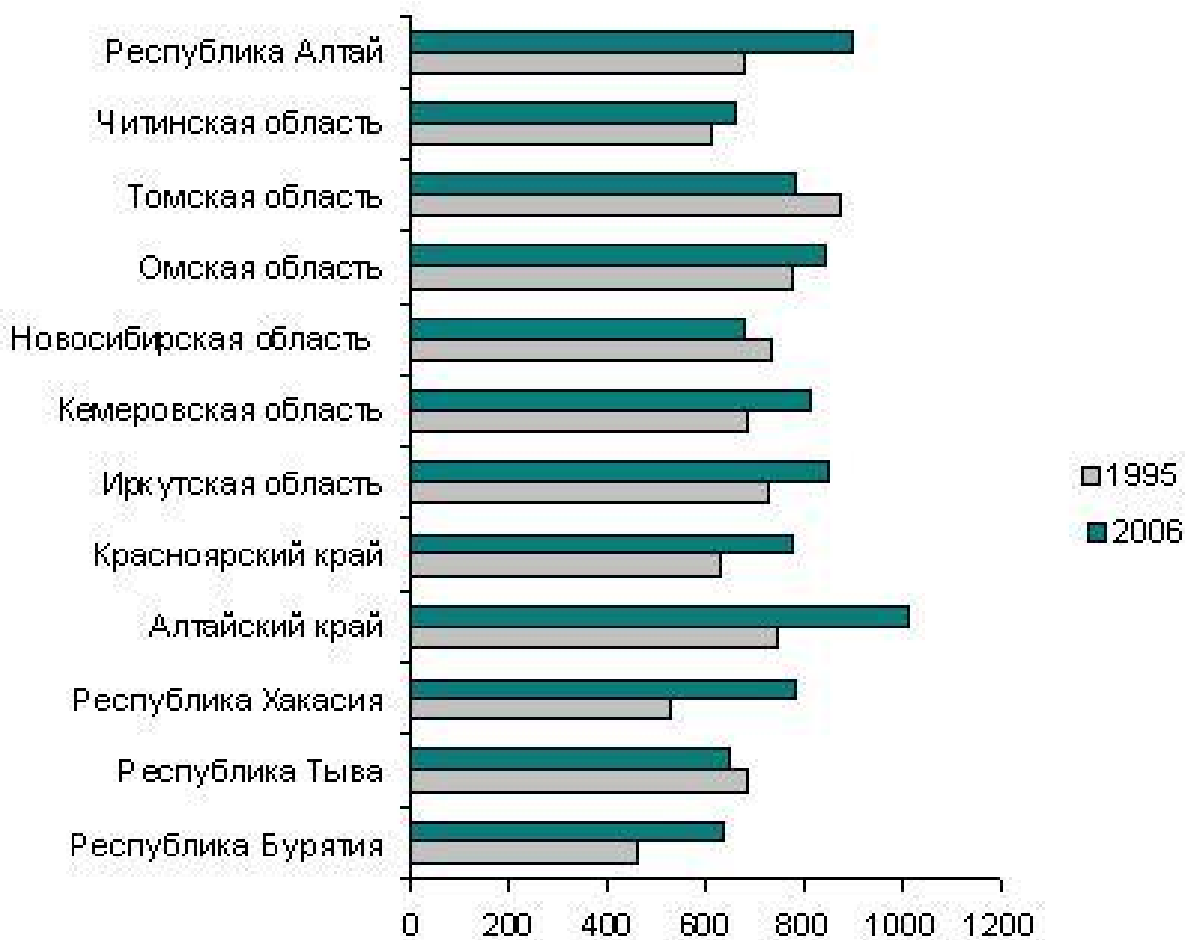


Рисунок 2. Индекс развития человеческого потенциала в регионах Российской Федерации

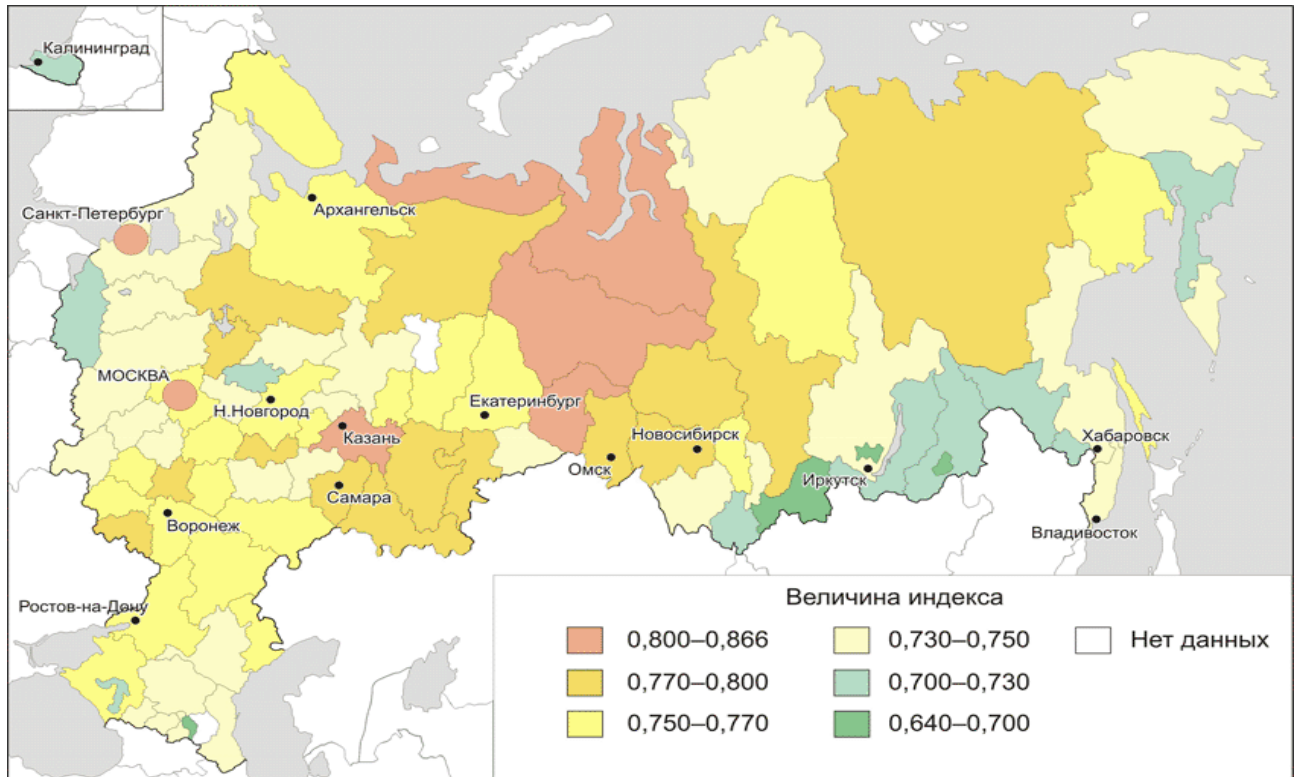


Рисунок 3. Соотношение расходов республиканского бюджета Республики Алтай текущего и инвестиционного характера

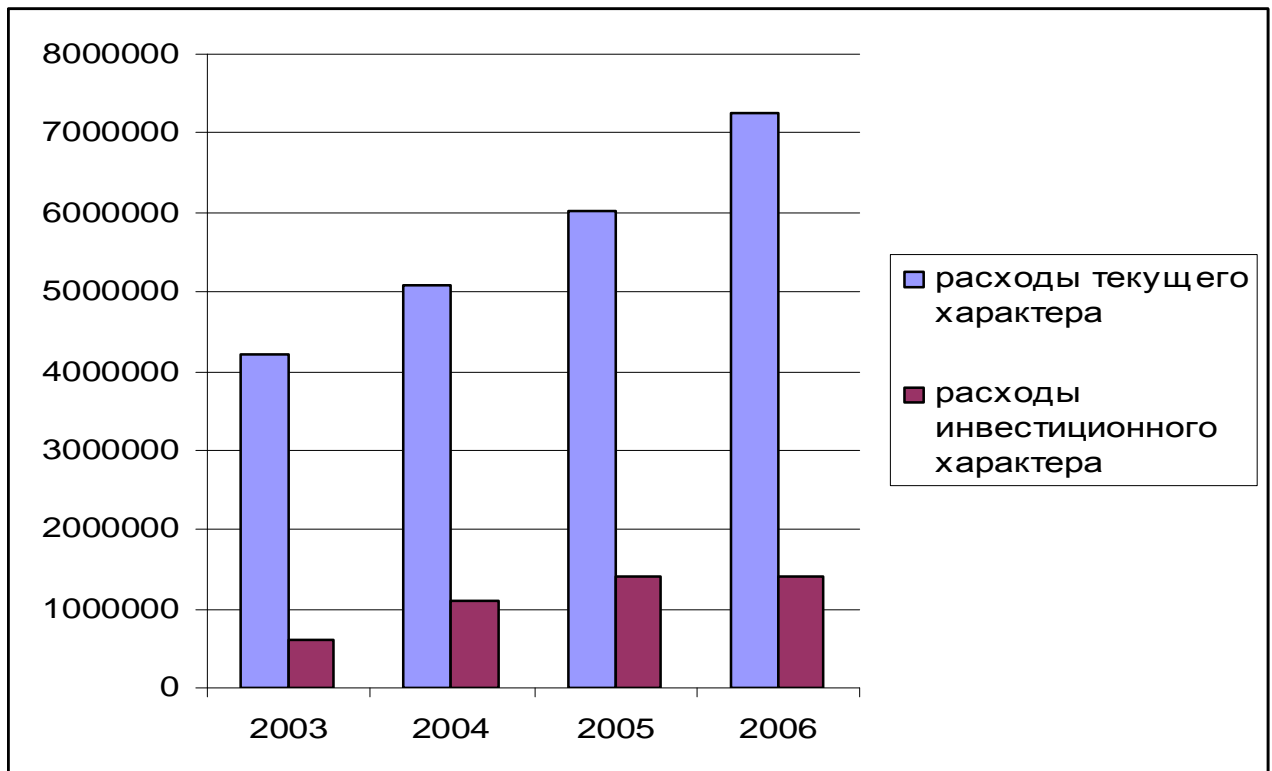


Рисунок 4. Структура расходов республиканского бюджета Республики Алтай

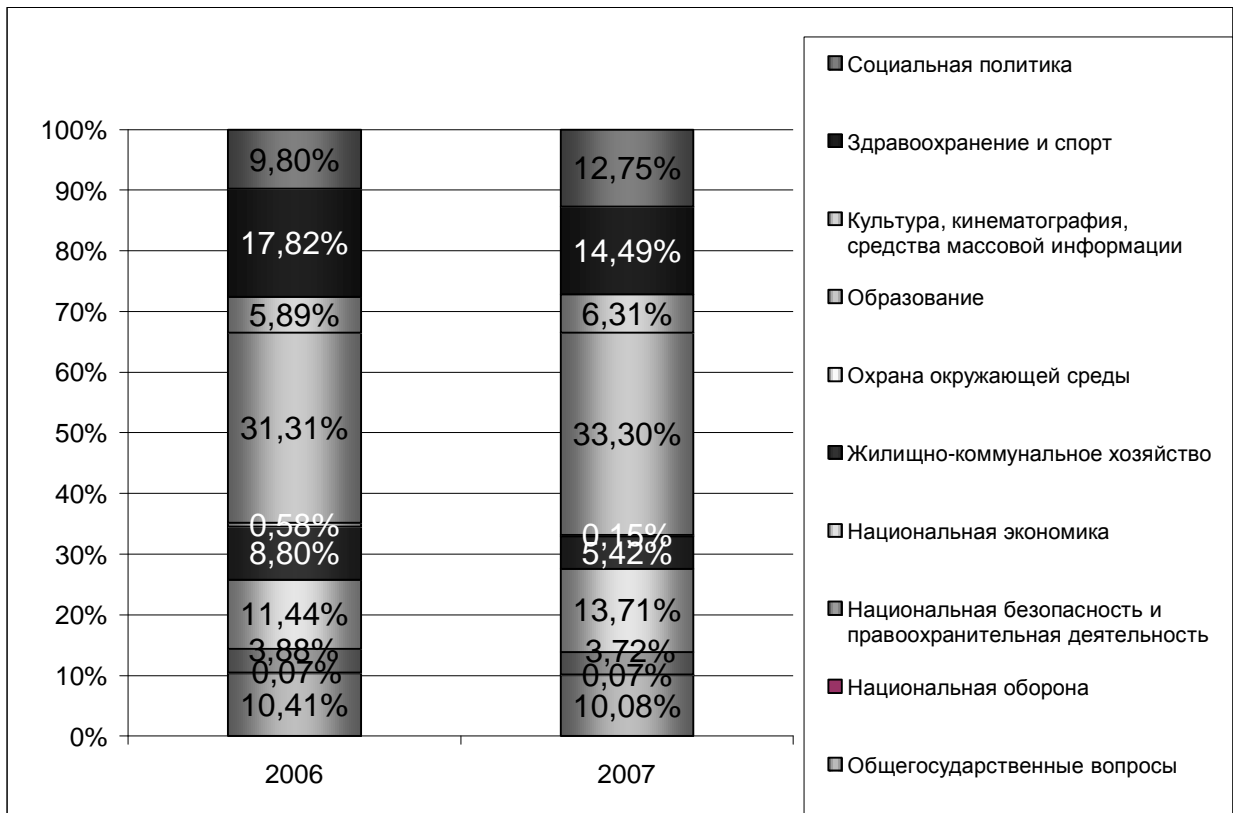


Рисунок 5. «Окно возможностей» для Республики Алтай

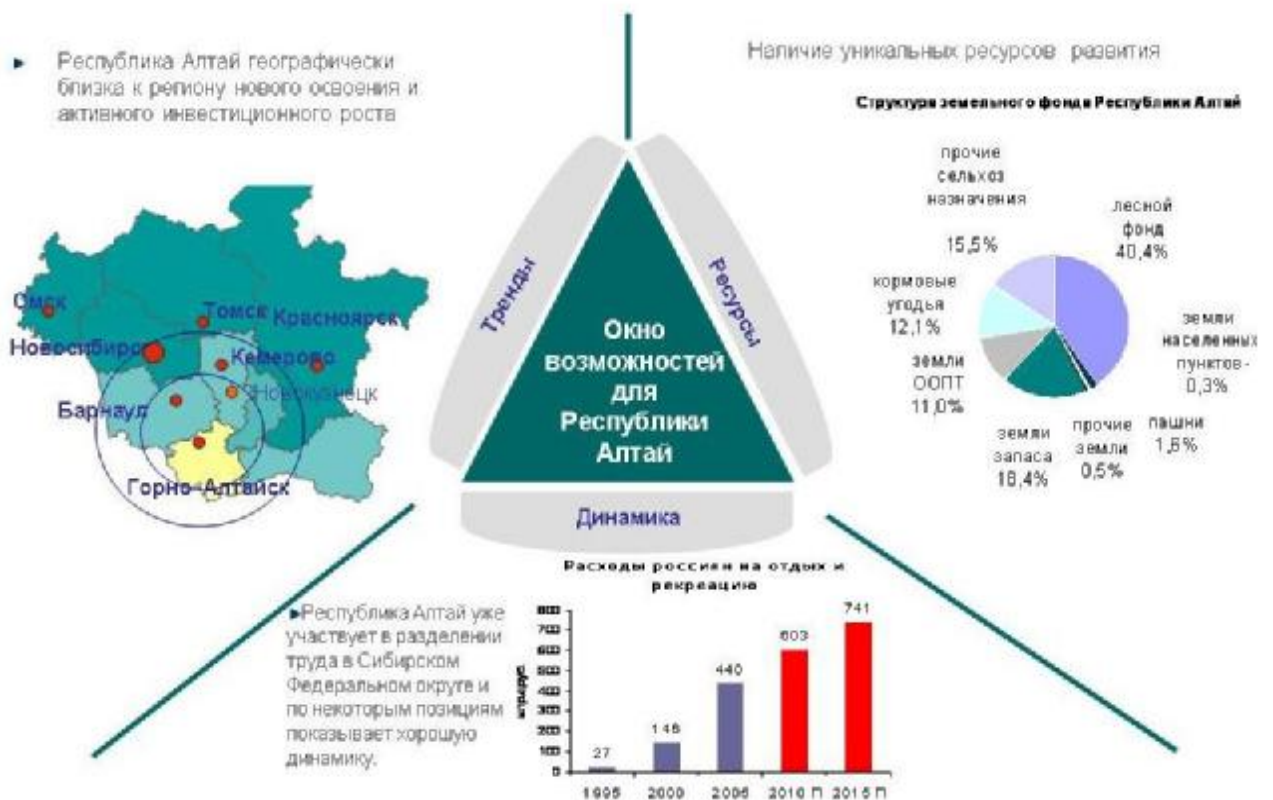


Рисунок 8. Горнолыжные проекты Сибирского федерального округа

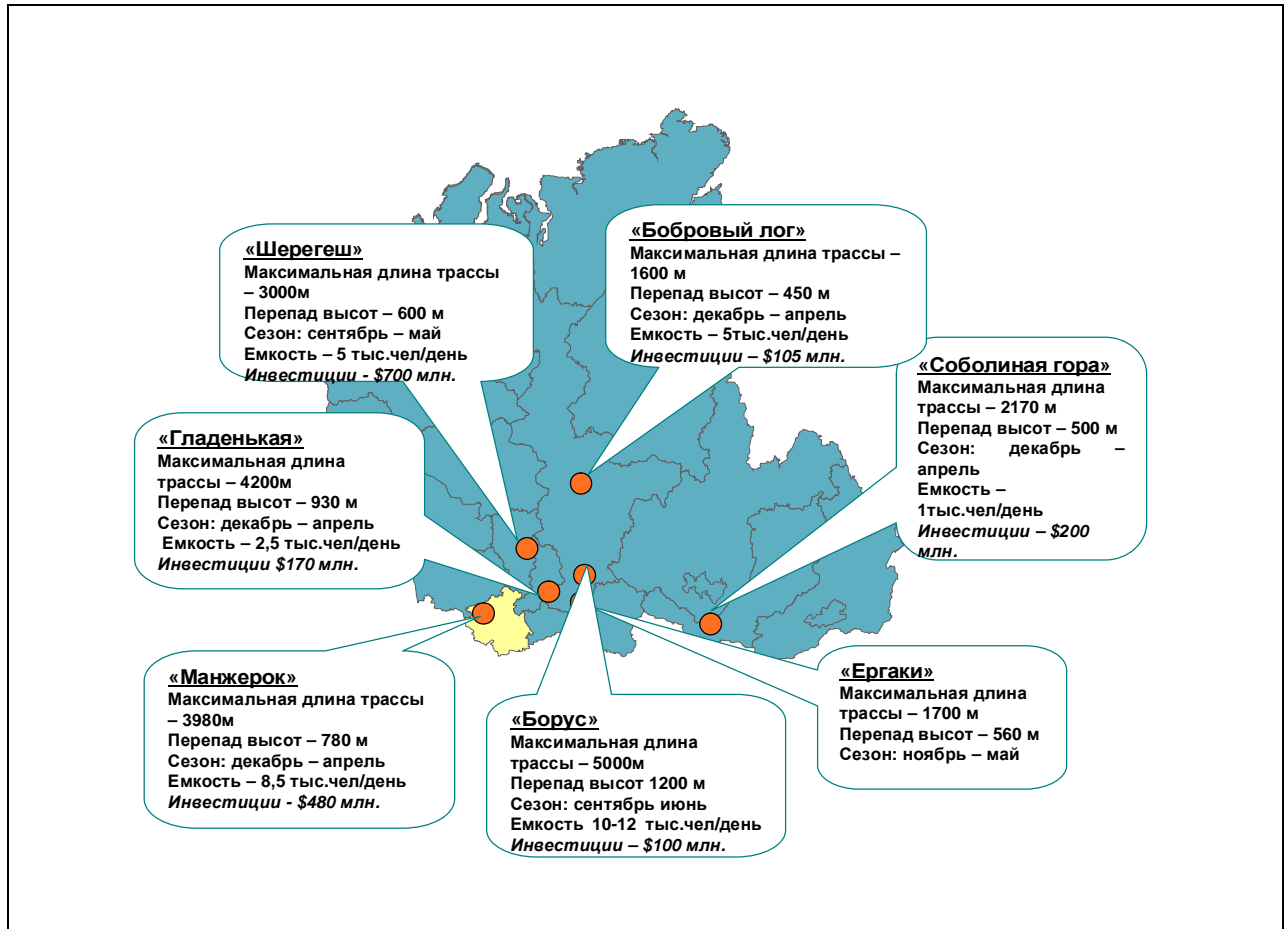


Рисунок 9. Варианты целевого сценария развития Республики Алтай

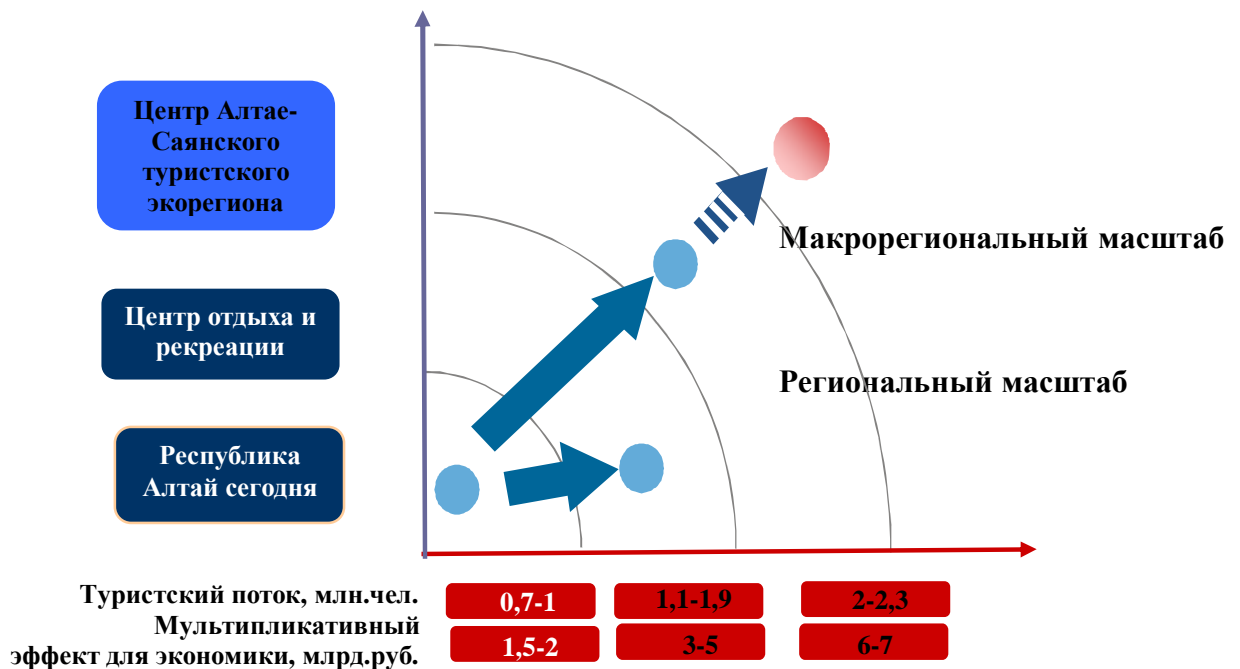


Рисунок 10. Этапы развития туристского кластера Республики Алтай



Рисунок 11. Схема развития кластера сельского хозяйства и пищевой промышленности Республики Алтай

