



# ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РЕГИОНАХ И ГОРОДАХ РОССИИ» РЕСУРСЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

17-18 октября 2011 года, Санкт-Петербург, гостиница «Парк Жин Прибалтийская»

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: тел.: (812) 363-12-60, факс: (812) 570-38-24, e-mail: [citystrategy@leontief.ru](mailto:citystrategy@leontief.ru) [www.forumstrategov.ru](http://www.forumstrategov.ru)

**Круглый стол. Муниципальные стратегии в 2000-2010 годах: разные судьбы**

Организаторы: Институт экономики города, Леонтьевский центр

## Аналитическая записка «Стратегическое планирование в городе **Покрове** в 2000-2010 гг.»<sup>1</sup>

### Общие сведения

1. *Название муниципального образования.*

Город Покров.

2. *Численность населения, по годам (2000, 2005, 2010).*

2000 г. – 16,1 тыс. чел.

2005 г. – 15,6 тыс. чел.

2010 г. – 17,5 тыс. чел.

3. *Первые руководители муниципального образования в 2000-2010 гг..*

В течение всего этого времени руководителем муниципального образования был Рогов Вячеслав Михайлович, глава города с 1991 по 2011 гг., трижды переизбиравшийся населением города на прямых выборах.

4. *Современный статус (поселение, округ, район) и его изменения в 2000-2010 гг. (слияние, разделение).*

Город Покров с момента формирования органов местного самоуправления позиционировало себя как самостоятельное муниципальное образование. В 2000-х годах, когда во Владимирской области проводилась настойчивая политика по объединению муниципальных образований, ликвидации городских и сельских муниципалитетов и сохранению единственного вида муниципальных образований – районов, город Покров в числе очень немногих в области и единственный в Петушинском районе смог сохранить самостоятельность. В 2002 году в судебном порядке город отстоял экономическую самостоятельность и независимость от органов районной власти в решении вопросов местного значения.

С принятием в 2003 г. Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» органы местного самоуправления Покрова обратились с законодательной инициативой о присвоении городу статуса «городской округ», как наиболее отвечающего интересам развития города. Однако Законом Владимирской области муниципальное образование «Город Покров» было наделено статусом «городское поселение». Жителями города было собрано более 5,5 тысяч подписей под обращением Президенту Российской Федерации об изменении статуса, инициативной группой горожан был подготовлен к проведению референдум. Но по обращению прокуратуры суд накануне даты проведе-

<sup>1</sup> Материал подготовлен администрацией города Покрова. Поступил от В.А. Замятиной, заместителя главы города Покрова по социальным вопросам, 21.06.2011 г.

ния референдума запретил его проведение. Тем не менее жители города не оставляют надежду на изменение статуса и в этих целях все это время в городской собственности сохранялась инфраструктура, соответствующая полномочиям городского округа.

#### *5. Масштабные изменения в экономике за 2000-2010 гг.*

За время реализации стратегии в городе произошли серьезные изменения, повлиявшие на социально-экономическое развитие Покрова:

– Шоколадная фабрика «Покров» была приобретена американской компанией «Крафт Фудс» – крупнейшим в мире производителем кондитерских изделий. Предприятие приняло самое активное участие в реализации стратегических проектов в городе.

– В 2005 году открылось перерабатывающее предприятие «Бупром» (с греческими инвестициями) по выпуску бумажных изделий.

– В 2007 г. открылось ООО «Эллара» по производству фармпродукции.

– В 2007 г. открылось ООО «Активы» по сдаче внаем недвижимости.

– В 2008 году открылось предприятие «Золотые купола» по производству ювелирных золотых и серебряных изделий с магазином при заводе.

– В 2010 г. завершена реконструкция предприятия железобетонных изделий после процедуры банкротства.

Стратегия дала толчок к развитию малого бизнеса – предприятий сервисной инфраструктуры:

- открылись 3 гостиницы (до начала реализации стратегии – ни одной);
- в настоящее время в городе работают 11 кафе и ресторанов (до начала реализации стратегии – 1);
- в городе хорошо развита торговля, в том числе сувенирами;
- работает несколько предприятий бытового обслуживания.

## **Описание стратегии**

### *1. Название.*

Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Город Покров» на 2001-2012 гг.

### *2. Год утверждения.*

2001 год.

### *3. Период действия.*

10-12 лет.

### *4. Объем.*

48 страниц.

### *5. Статус (кем и когда утвержден).*

Стратегия утверждена Решением Покровского городского Совета народных депутатов № 148/35 от 29.05.2001 г.

#### 6. Главная идея.

Основным стратегическим решением признано становление новой отрасли в рамках собственно городского хозяйства, которая стала бы именно источником внутреннего развития (а не оставляла бы город в зависимости от внешних факторов). Такой путь предложен в рамках развития туристской сферы на основе использования экономико-географического положения города, а также потенциала его историко-культурного наследия и природного окружения.

#### 7. Сценарии.

Отсутствуют.

#### 8. Миссия.

Уездный город Покров смотрит в будущее.

#### 9. Главная цель.

Главной стратегической целью развития города является использование его выгодного экономико-географического положения на трассе «Золотого Кольца», развитие сферы туризма и туристской инфраструктуры, пополнения на этой основе городского бюджета и решение вопросов социального развития, повышение уровня и улучшение качества жизни горожан.

#### 10. Приоритеты («точки роста»).

- развитие туризма;
- восстановление исторических зданий.

#### 11. Основные направления.

- сохранение историко-архитектурного наследия города Покрова;
- формирование туристской функции;
- развитие сферы культуры;
- информационное развитие города;
- развитие инфраструктурного комплекса;
- создание дополнительных рабочих мест.

#### 12. Цели, задачи, мероприятия.

- повышение налоговых поступлений в бюджет от туризма и связанных с ним предприятий сферы обслуживания и малого бизнеса (так как в основном все налоговые поступления от малых предприятий по закону Владимирской области шли до 2006 г. непосредственно в местные бюджеты);
- строительство и развитие в Покрове сервисного и инфраструктурного комплекса;
- реконструкция городского центра и восстановление исторического своеобразия города;
- формирование нового имиджа города как туристического пункта на границе двух областей – Владимирской и Московской;
- использование изменившегося потенциала города для привлечения других предприятий, офисов, производств;
- повышение занятости населения, создание новых рабочих мест для молодежи и создание возможностей для трудоустройства пенсионеров;
- общее благоустройство города;
- развитие сферы культуры, поддержка развития искусств, возрождения народных ремесел;

- активизация краеведческого направления в школьном образовании, стимулирование по реализации научного потенциала города;
- объединение городского сообщества вокруг процесса стратегического планирования.

### 13. Крупные проекты.

- восстановление полуразрушенных исторических зданий города;
- становление объектов туринфраструктуры.

### 14. Пространственные аспекты.

Не рассматривались

### 15. Направления реализации.

- Покров без наркотиков.
- Главная улица города.
- Благоустроенный город.
- Мой зеленый город.
- Развитие малого бизнеса.
- Покров для туристов.
- Культура и образование.
- Комплексная информатизация города.

### 16. Целевые программы.

Программа развития туризма на 2004-2009 г.  
МЦП «Поддержки внутреннего и въездного туризма на 2010-2012 г.».

### 17. Расчет ресурсов и источников финансирования.

В качестве ресурсов стратегического развития выявлены следующие:

- географическое положение города;
- историко-культурное наследие;
- возможность организации событийных мероприятий;
- инвестиции со стороны малого бизнеса, иностранные;
- бюджетные средства.

### 18. Индикаторы реализации.

- увеличение поступлений в городской бюджет;
- количество вновь открытых рабочих мест на новых городских предприятиях;
- решение проблемы занятости молодежи;
- объем туристских и экскурсионных посещений города;
- количество восстановленных зданий в историческом центре города;
- благоустройство города (протяженность отремонтированных улиц и тротуаров, отремонтированных сетей, площадь организованных зеленых зон, скверов и т.д.).

## Сведения о процессе разработки

### 1. Подразделение, ответственное за разработку.

Руководство разработкой стратегии возложено на заместителя главы города Замятину В.А.

Разработка стратегии в сотрудничестве с внешними консультантами – на отдел по орг-работе (впоследствии переименован в отдел по оргработе, муниципальной службе, информационной политике и связям с общественностью), должностные инструкции сотрудников отдела дополнены деятельностью по разработке и реализации стратегии.

## *2. Организация – внешний консультант.*

Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д. Лихачева.

ООО «Бизнес Консалтинг Групп».

## *3. Были ли созданы структуры стратегического планирования?*

Постановлением главы города от 13.06.2000 № 176 была создана Группа стратегического планирования, включающая представителей городской администрации и городского Совета (см. Приложение 1).

Руководитель ГСП – заместитель главы города Замятина В.А.

Постановлением главы города от 29.12.2000 № 431 состав Группы стратегического планирования был увеличен до 18 человек, включив начальников отделов администрации, руководителей организаций и представителей общественности.

По приоритетным направлениям были сформированы тематические комиссии:

- комиссия по развитию туризма;
- комиссия по развитию традиционных ремесел и народных промыслов;
- комиссия по развитию малого бизнеса;
- комиссия по работе с молодежью;
- комиссия по совершенствованию управления муниципальным имуществом и работе

ЖКХ;

- комиссия по информатизации и связям с общественностью.

## *4. Принимали ли реальное участие в разработке стейкхолдеры: подразделения местной администрации, политики, бизнес, местные эксперты, региональные органы власти?*

В Группу стратегического планирования были включены помимо работников городской администрации:

- руководители учреждений, непосредственно затрагиваемых направлениями разработки стратегии (музей, дом культуры, культурно-досуговый центр, школа);
- руководители предприятий и частные предприниматели;
- представители общественности (молодежное движение «Единство», представители коммунистической партии, общественная организация «Покровский художник», церковь).

## *5. Было ли и как организовано общественное участие?*

- информирование через средства массовой информации;
- подготовлена презентация, которая демонстрировалась на кабельном телевидении и на встречах с коллективами;
- непосредственные встречи с коллективами организаций и учреждений;
- работа тематических комиссий, состав которых расширен по сравнению с ГСП;
- проведение круглых столов;
- вывешивание листовок по городу;
- проведение конкурсов сочинений и рисунков среди школьников «Каким я вижу город через 10 лет».

6. *Сколько публичных мероприятий по разработке (семинаров, дискуссий, совещаний) было проведено?*

- ежемесячные заседания ГСП и тематических комиссий;
- круглые столы с участием общественности, которые проводили модераторы из Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д. Лихачева.

7. *Сколько и каких мероприятий по обсуждению было проведено?*

- 15 презентаций с различными целевыми группами;
- круглые столы с участием общественности;
- предварительное обсуждение с депутатами городского Совета.

8. *Как проходили экспертиза и согласование?*

Стратегия была утверждена единогласно на заседании Покровского городского Совета народных депутатов.

9. *Как был опубликован итоговый документ?*

Полный текст стратегии размещен на городском сайте в Интернет. Основные положения стратегии опубликованы в виде буклета «Уездный город Покров смотрит в будущее».

10. *Были ли сделаны компьютерные презентации о стратегии? Как они использовались?*

Было сделано несколько презентаций, которые демонстрировались на встречах с общественностью, семинарах «Покров – исторический город: Концепция стратегии социально-экономического развития города».

Впоследствии были подготовлены презентации, посвященные основным направлениям стратегического развития, промежуточным итогам и проблемам:

- программы реализации стратегии;
- главная улица;
- развитие туристской инфраструктуры;
- социальное партнерство;
- проблемы стратегического развития в условиях реформирования местного самоуправления.

## **Сведения о мониторинге и процессе реализации**

1. *Был ли назначен орган, ответственный за реализацию, какой?*

Ответственной за реализацию стратегии назначена Группа стратегического планирования.

2. *Были ли формальные документы о порядке мониторинга и оценки (распоряжение, регламент, пр.)?*

Распоряжение главы города от 10.02.2004 № 42 «Об организации работы по оценке реализации стратегии развития» (Приложение 2).

Распоряжение главы города от 20.02.2009 № 41 «Об организации работы по оценке реализации Стратегии развития города» (Приложение 3).

3. *Поводились ли промежуточный и итоговый мониторинг, оценка?*

Мониторинг проводился в 2003 г. за период 1999-2001 гг. Промежуточные оценки проводились в 2004 (Приложение 4) и 2009 годах.

В 2004 году была сформирована рабочая группа при главе города и утвержден план ее работы. Рабочая группа организовала обсуждение промежуточных итогов стратегии в средствах массовой информации: создана рубрика «Стратегия» в городской газете «Покров смотрит в будущее», на муниципальном кабельном телевидении, тема «Обсуждаем стратегию» на городском форуме в сети Интернет. Создана презентация о ходе стратегии. Проведен анализ хода реализации стратегии, выполнения мероприятий. Организовано анкетирование о ходе реализации стратегии. Проведены круглые столы. Результаты проведенной работы представлены Покровскому городскому Совету народных депутатов и опубликованы в городской газете.

В 2009 году была сформирована рабочая группа при главе города. К работе группы были привлечены студенты Покровского филиала Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова, специальность «Государственное и муниципальное управление».

Разработка систем показателей оценки эффективности стратегического партнерства и инновационного управления социально-экономическим развитием на муниципальном уровне была выбрана в качестве направления научной работы аспиранткой Покровского филиала МГГУ им. М.А. Шолохова Н.А. Каменских. В апреле 2011 г. она успешно защитила диссертацию. Также материал по стратегии и ее реализации был взят за основу дипломной работы четырех студентов Покровского филиала МГГУ им. М.А. Шолохова: Амелиным А., Киселевой Ю., Амелиной А., Бегалюк А.

#### *4. Были ли отчеты о ходе реализации, публиковались ли они?*

Отчеты о ходе реализации Стратегии публиковались регулярно в городской газете «Покров смотрит в будущее»:

В 2004 г. по итогам промежуточной оценки.

В 2010 г. по итогам 10 лет реализации стратегии серия публикаций.

В буклетах: «Вас приглашает Покров» в 2008 г., «В будущее через прошлое» в 2010 г.

В журнале «Практика муниципального управления» в 2006 г. (октябрь, №10) «Создание туристического продукта через партнерство». Замятина В.А.

В журнале «Практика муниципального управления» в 2007 г. (октябрь №10) «В Покрове сохраняется дух уездного города, жители которого сами хотят решать вопросы местного значения» Рогов В.М.

#### *5. Работали ли структуры стратегического планирования в процессе реализации, как?*

Созданная для разработки стратегии Группа стратегического планирования продолжала работу в течение всего времени реализации стратегии:

– в должностные инструкции сотрудников администрации – членов ГСП были внесены положения о реализации стратегии;

– членами ГСП разрабатывались муниципальные целевые программы по стратегическим направлениям и обеспечивалась их реализация;

– членами ГСП велась работа по привлечению внебюджетных ресурсов для реализации стратегических проектов (гранты, социальное партнерство), к примеру:

○ В 2001 г. грант «Вклад образования в развитие малого города». На полученные средства гранта в Покрове был создан компьютерный обучающий центр – класс, включающий 12 рабочих станций и 1 сервер. Компьютерный класс был подключен к спутниковой системе НТВ-Интернет. Впоследствии на основе компьютерного класса было создано муниципальное учреждение «Молодежный центр информационных технологий «Интеллект».

○ «Защита детей от насилия и жестокости» в 2003 г. На эти деньги открыт мини-приют в больнице, оборудован кабинет психологической помощи.

- «Профилактика ВИЧ-инфекции» – в течение нескольких лет медиками проводилась индивидуальная работа с наркозависимыми людьми. Результаты положительные.

**6. Были ли связаны бюджетный процесс и стратегия, как?**

Финансирование стратегических проектов из средств городского бюджета ведется в рамках муниципальных целевых программ.

## Сведения о результатах реализации на 2010 год

### 1. Количественные показатели.

Наименование показателя	Значение показателя на 2001 г.	Значение показателя на начало 2011 г.
Увеличение поступлений в городской бюджет	С изменением бюджетно-налоговой системы и приданием статуса «городское поселение» данный показатель перестал отражать реальное положение дел (предполагалось увеличение доходов городского бюджета за счет налогов, уплачиваемых малым бизнесом). Тем не менее, поступления в городской бюджет увеличились за счет других налогов (земельный налог, НДФЛ)	
Количество вновь открытых рабочих мест на новых городских предприятиях крупных и средних		Более 500
Решение проблемы занятости молодежи	Было 10 магазинов, рабочих мест 51 Общепита 3, рабочих мест 15	Магазинов 147, работающих 504 Общепита 26, число мест – 126 Бытового обслуживания 54, работающих 124 Открытие большого количества малых предприятий сервисной инфраструктуры (кафе, гостиницы), предоставляющие рабочие места для молодежи
Объем туристских и экскурсионных посещений города	600	14000
Количество восстановленных зданий в историческом центре города	0	12 (из 15)
Благоустройство города (протяженность отремонтированных улиц и тротуаров, отремонтированных сетей, площадь организованных зеленых зон, скверов и т.д.).		Организовано 3 сквера Ежегодно ремонтировались 4,6 тыс. кв.м. дорог, 2,5 тыс. кв.м. тротуаров, в том числе выкладывались тротуарной плиткой

### 2. Достигнуты ли намеченные целевые показатели на 2010 год?

Доля показателей:

- выполненных, перевыполненных – 5 из 6 показателей
- близких к выполнению – 1 из 6 показателей (количество восстановленных зданий);
- не выполненных – 0;
- не адекватных, не измеримых – 0.

### 3. Реализация программ и проектов (если они были частью стратегии).

- Выполненных и перевыполненных:

Развитие малого бизнеса – только новых предприятий туристской инфраструктуры открыто 214.

Покров для туристов – появились новые туристические объекты, создана туристская инфраструктура, создан и налажен выпуск покровской сувенирной продукции, с 600 до 14000 увеличился туристский поток.



Главная улица – восстановлен исторический облик центральной улицы города, до начала реализации стратегии находившийся в полуразрушенном состоянии.

Покров без наркотиков – практическая реализация проекта «Профилактика ВИЧ-инфекции».

- Близких к выполнению:

Комплексная информатизация города – в настоящее время реализуется последний этап создания Единой городской информационной сети.

Благоустроенный город – организованы 3 сквера, построены новые детские игровые площадки, установлены Памятный крест, скульптура «Шоколадная фея».

Культура и образование – ведется строительство культурно-досугового центра.

- Не выполненных:

Нет

#### 4. В какой мере развитие города соответствовало плану?

Развитие города соответствовало стратегическому плану в полной мере.

#### 5. Приведите примеры масштабных изменений, проектов, реализованных по плану.

- включение города в областную программу «Малое золотое кольцо Владимирской области»;
- создание Музея шоколада;
- организация событийного туристского мероприятия День шоколада;
- создание Городского информационного центра «Покров-Медиа», включающего городскую газету, муниципальное телевидение и Интернет-сайт;
- формирование Единой городской информационной сети;
- реставрация исторических зданий;
- создание сети сервисных объектов туристской инфраструктуры;
- восстановление исторической гостиницы «Корниловъ»;
- открытие Бизнес-инкубатора.

#### 6. Сколько лет ощущалось воздействие стратегии на развитие города?

Воздействие стратегии на развитие города осуществлялось в течение всех 10 лет.

### **Сведения о развитии системы планирования за 2000-2010 гг.**

#### 1. Какие документы планирования за это время принимались, опирались ли они на исходную стратегию?

- подготовлен проект Генерального плана развития города;
- были разработаны и реализовывались целевые программы:
  - Развитие туризма в городе Покрове;
  - Поддержка внутреннего и въездного туризма в г. Покрове ;
  - Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Город Покров»;
  - Развитие благоустройства территории муниципального образования «Город Покров»;
  - Развитие информационных технологий в г. Покрове.

2. *Какие есть нормативные документы о системе планирования в муниципальном образовании?*

Положение о порядке разработки и контроля над реализацией целевых программ муниципального образования г. Покров, утверждено постановлением главы города от 27.03.2009 № 70.

Положение о порядке проведения оценки эффективности реализации муниципальных целевых программ, утверждено постановлением главы города от 04.03.2010 № 63.

### **Итоговая оценка**

Стратегия в течение 10 лет была основой для развития города, на ее основе сложилась система целевого программирования. Благодаря стратегии город обрел свой сегодняшний облик и сформировал свой новый имидж.

## ПЛАН РАБОТЫ ГРУППЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (2000-2001 гг.)

№		срок	реализация
1	Образование группы стратегического планирования		Постановление главы города о создании ГСП
2	Привлечение внимания городского сообщества к стратегическому планированию, информирование населения о проводимой работе, изучение общественного мнения	ежемесячно	информации в газетах («Вперед», «Призыв», «Комсомольская правда»), выступления на радио, по местному кабельному телевидению Информация на собраниях коллективов предприятий, в школах города, детских садах. Проведение круглых столов, совещаний, встреч.
3	Поиск лиц, заинтересованных в разработке стратегического плана	В течение всего времени работы над проектом	Привлечение к работе по отдельным направлениям стратегического развития: <ul style="list-style-type: none"> <li>• краеведение (музей, школы);</li> <li>• развитие образовательного комплекса (КДЦ);</li> <li>• возрождение ремесел (КДЦ, музей, картинная галерея);</li> <li>• информационное обслуживание (библиотеки, кабельное телевидение);</li> <li>• создание тематических комиссий для работы по направлениям стратегии.</li> </ul>
4	Изучение опыта стратегического планирования	Март – сентябрь 2000	Участие в семинарах, посвященных стратегическому планированию: <ul style="list-style-type: none"> <li>• в Санкт-Петербурге (6-7.04.00);</li> <li>• в г. Пушкин (июль 2000);</li> <li>• в г. Королев (27.08-6.09.00).</li> </ul>
5	Разработка чернового варианта стратегического плана развития города	Август-сентябрь 2000	Представление проекта стратегии развития города на семинаре в г. Королев. Ознакомление городского сообщества с проектом.
6	Заключение договора с консалтинговой фирмой и составление совместного плана работы	Октябрь 2000	- предварительная встреча с Институтом наследия и БКГ 19.09; - получение проекта договора от ИОО24.10; - договор с РосНИИ культ. и природного наследия 08.11; - договор с БКГ 09.11
7	Участие в обучающих семинарах, проводимых консалтинговыми организациями	Ноябрь 2000	Семинары БКГ.
8	Изучение и анализ социально-экономического положения города	Ноябрь – декабрь 2000	Сбор статистических показателей социально-экономического развития.
9	Оценка эффективности деятельности отраслей городского хозяйства и использования средств местного бюджета (совместно с консалтинговыми организациями)	Декабрь 2000	Фирмой БКГ проанализирована организационная структура муниципального образования, система управления, доходная и расходная части бюджета (визит 10–12 января 2001 г.)
10	Определение способов улучшения хозяйственного климата, определение перспективной специализации хозяйственного комплекса города (совместно с консалтинговой фирмой)	Декабрь 2000 – январь 2001	Визиты специалистов НИИ наследия: по организации туризма (13.12.00); архитектуре малых городов (27.12.00); по традиционной культуре (17.01.01 и 29.01.01); по этнографии (29.01.01); Специалистов БКГ (27.12.00 10-12.01.01 и 22-23.01.01)
11	Аналитический отчет, содержащий оценку и предложения по совершенствованию деятельности администрации (совместно с кон-	Январь 2001	Отчет БКГ будет представлен 12.02.01 на круглом столе.

	салтинговой фирмой)		
12	Уточнение и формулировка основных целей и задач стратегического развития	Декабрь 2000 – январь 2001	Рабочие встречи с консалтинговыми организациями.
13	Разработка нормативных документов, поддерживающих реализацию проекта	Ноябрь 2000 – февраль 2001	
14	Привлечение внутренних и внешних инвесторов	В течение всего времени работы над проектом	-проведение конкурса инвестиционных проектов строительства ГЗС; -проект ООО «Старбург» строительства Комплекса Дорожного Сервиса; -конкурс инвестиционных проектов открытия кафе-ресторана.
15	Разработка окончательного варианта стратегического плана развития города (совместно с консалтинговыми организациями)	Декабрь 2000 г. – февраль 2001 г	

### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТА

Оценивать деятельность по разработке стратегии можно по срокам выполнения этапов и качественно по реакции населения и количеству жителей, различных групп населения, предпринимателей, принимающих участие в подготовке и обсуждении проекта.

На всех этапах разработки проекта будет проводиться мониторинг, позволяющий оценивать реализацию деятельности в сравнении с ее целями. По окончании каждого этапа будет определяться влияние внешних факторов на проектную деятельность (мониторинг контекста), соответствие проектной деятельности указанным срокам (мониторинг прогресса), соответствие использованных ресурсов поставленным целям (мониторинг деятельности), влияние проектной деятельности на целевого клиента, т.е. на городское сообщество (мониторинг влияния).

### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Оценка эффективности реализации плана стратегического развития города будет проводиться по следующим индикаторам:

1. Количество открытых предприятий сферы обслуживания в рамках стратегического развития.
2. Количество вновь открытых рабочих мест на данных предприятиях, в том числе отдельно для молодежи.
3. Количество экскурсий, туристов, посетивших город (отечественных и зарубежных).
4. Количество образованных школ ремесел.
5. Количество обучающихся в школах ремесел.
6. Объем внутренних и внешних инвестиций.
7. Количество восстановленных зданий в историческом центре города.
8. Увеличение налоговых поступлений в бюджет города.
9. Показатели, характеризующие благоустроенность города (протяженность отремонтированных тротуаров, площадь организованных зеленых зон, скверов и т.д.).



## РАСПОРЯЖЕНИЕ

Главы города Покрова  
Петушинского района Владимирской области

От 10 февраля 2004 г.

г. Покров

№ 42

*Об организации работы по оценке реализации Стратегии социально-экономического развития г. Покрова*

1. Для работы по оценке реализации Стратегии социально-экономического развития г. Покрова в 2003 г. создать Рабочую группу при Главе города в следующем составе:  
Руководитель рабочей группы - Замятина В.А., заместитель главы города;  
Члены рабочей группы:

- Сулоева Л.В., помощник главы города;
- Григоренко В.А., 1-й зам. главы города – председатель КУМИ;
- Кушнир Т.В., 1-й зам. главы города по экономическим вопросам - начальник финансово-экономического управления;
- Агапов С.М., зав. отделом экономического анализа и налоговой политики;
- Кисляков О.Г., депутат Покровского городского Совета народных депутатов, председатель комитета по вопросам молодежной политики, образования, культуры и спорта (по согласованию);
- Путинцев А.В., главный редактор МУ ГИЦ «Покров-Медиа»;
- Якимов Э.В., директор МУ ИОЦ «Интеллект».

2. Утвердить план мероприятий по оценке реализации Стратегии социально-экономического развития г. Покрова (Приложение).

3. Организовать освещение хода оценки реализации Стратегии социально-экономического развития г. Покрова и ее результатов в средствах массовой информации.

4. В срок до 1 мая 2004 г. предоставить аналитическую записку о ходе реализации Стратегии в 2003 г. для вынесения ее на рассмотрение Покровского городского Совета народных депутатов с целью утверждения итогов реализации Стратегии и внесения необходимых корректив.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Глава города

В.М. РОГОВ

**ПЛАН**  
Мероприятий по оценке хода реализации  
Стратегии развития г. Покрова

№	Мероприятия	Срок исполнения	Ответственный
1.	Информация в газете «Покров смотрит в будущее» и в новостях городской телепрограммы о начале проведения оценки	Первая половина февраля 2004 г.	Путинцев А.В.
2.	Проведение собрания Рабочей группы	Два раза в месяц	Сулоева Л.В.
3.	Ведение рубрики «Стратегия» в газете «Покров смотрит в будущее» и в городской телепрограмме.	Еженедельно	Путинцев А.В.
4.	Организация темы «Обсуждаем Стратегию» на форуме городского официального Интернет-сайта	Постоянно	Якимов Э.В.
5.	Создание мультимедийной презентации о ходе реализации Стратегии	Февраль	Сулоева Л.В.
6.	Проведение Круглых столов: - с руководителями учреждений; - с предпринимателями; - с работниками администрации	Февраль	Замятина В.А.
7.	Организация стендов о реализации Стратегии - в городской администрации; - в городской библиотеке	Февраль	Сулоева Л.В.
8.	Анализ фактического выполнения мероприятий в соответствии со Стратегией	Февраль	Замятина В.А.
9.	Анализ реализованных в 2003 г. инвестиционных проектов	Февраль	Григоренко В.А.
10.	Сбор основных показателей социально-экономического развития в 2003 г.	Февраль-март	Агапов С.М.
11.	Организация и проведение анкетирования и интервьюирования	Февраль-март	Кисляков О.Г.
12.	Анализ привлеченных инвестиций	Март	Кушнир Т.В.
13.	Анализ социально-экономического развития на основе собранных данных	Первая половина апреля	Кушнир Т.В.
14.	Обработка данных социологического опроса	Первая половина апреля	Сулоева Л.В.
15.	Анализ сообщений на форуме Интернет-сайта по оценке и предложений по дальнейшей реализации Стратегии развития	Первая половина апреля	Якимов Э.В.
16.	Составление аналитической записки	Вторая половина апреля	Замятина В.А., Сулоева Л.В.
17.	Создание мультимедийной презентации по итогам оценки хода реализации Стратегии	Вторая половина апреля	Сулоева Л.В.
18.	Вынесение результатов оценки хода реализации Стратегии развития и предложений по корректировке на рассмотрение городского Совета народных депутатов	Май	Замятина В.А.
19.	Обнародование итогов оценки хода реализации стратегии в СМИ и Интернет-сайте	Май	Путинцев А.В., Якимов Э.В.
20.	Проведение круглых столов по итогам оценки и задачам следующего этапа реализации Стратегии развития - с работниками администрации; - с руководителями учреждений; - с предпринимателями.	Май	Замятина В.А.



## РАСПОРЯЖЕНИЕ

Главы города Покрова  
Петушинского района Владимирской области

от 20.02. 2009

г. Покров

№ 41

*Об организации работы по оценке реализации Стратегии развития города*

1. Для начала работ по оценке реализации Стратегии развития города, проводимых администрацией в период с 1 марта 2009 г. по 16 марта 2009 г. создать рабочую группу при Главе города в составе:

- Замятина В.А. – заместитель главы г. Покров, председатель комиссии.

Члены комиссии:

- Сулоева Л.В. – заместитель начальника отдела по организационной работе;
- Лапшина Н.В. – начальник отдела экономического анализа и налоговой политики;
- Колосова Л.Б. – директор краеведческого музея г. Покров;
- Якимов Э.В. – главный редактор МУГИЦ «Покров-Медиа»;
- Бегалюк А.С. – представитель общественности.

2. Всем подразделениям администрации оказывать содействие членам рабочей группы в получении необходимой информации для работы.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Глава города

В.М. Рогов

## ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ В 2004 г.

### **Введение**

Решением Покровского городского Совета народных депутатов № 148/35 от 29.05.2001 г. была утверждена Стратегия социально-экономического развития города Покрова, разработанная при поддержке Института «Открытое общество» и при участии консультантов Российского НИИ культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева.

Цель стратегии – становление новой отрасли в рамках городского хозяйства – туристического бизнеса, которая стала бы источником внутреннего развития, пополнения городского бюджета, повышения уровня и улучшения качества жизни горожан, развитие туристской сферы на основе использования экономико-географического положения города, а также потенциала его историко-культурного наследия и природного окружения.

В целом предполагаемое стратегическое направление опирается на возможность развития туризма, но носит характер комплексной программы для развития городской экономики. Итогом стратегии должно стать появление еще одного активного направления хозяйственной жизни города, которое имеет значение не только на текущий момент, но и для реальной долгосрочной перспективы городского развития.

Полтора года с начала реализации – достаточный срок для подведения определенных итогов начального этапа реализации стратегии, обозначения достигнутых результатов, обобщения полученного опыта, проведения анализа правильности выбранных направлений, эффективности принятых решений и определения необходимости в их корректировке.

Оценка результатов реализации стратегии развития города Покрова была проведена рабочей группой, сформированной распоряжением главы города, и с использованием методики и инструментария, разработанных Институтом «Открытое общество».

Аналитическая записка составлена на основе анализа выполнения мероприятий, предусмотренных стратегией развития, показателей социального и экономического развития и результатов анкетирования населения города Покрова.

Необходимо отметить, что для города, не имеющего статистического органа, был очень сложен сбор статистических данных, поэтому они собраны не в полном объеме. Но из имеющихся данных можно сделать вывод, что стратегия была избрана правильно. Задачей ставилось: без улучшения бюджетной обеспеченности улучшить жизнь жителей города, повысить их жизненный уровень, восстанавливать исторические здания, привлечь инвестиции.

Результаты проведенной оценки будут представлены депутатам городского Совета на ближайшем заседании, а также опубликованы в городских средствах массовой информации.

### **Раздел 1. Общая оценка хода реализации стратегии**

Стратегия социально-экономического развития города Покрова определяет приоритеты, основные направления развития города и предусматривает несколько этапов реализации.

Первый этап – рассчитан на два-три года, связан с первоочередным туристским строительством, выявлением и реставрацией наиболее ценного историко-культурного наследия города и даст начало формированию Покрова как важного транзитного центра на ведущей туристской трассе.

Для достижения поставленных стратегических задач в соответствии с планом реализации стратегии были проведены следующие мероприятия:

#### **Задача 1 «Сохранение и возрождение историко-архитектурного наследия Покрова»**

1. Выявление историко-архитектурных памятников исторической зоны, оценка их состояния.

Работа была проведена специалистами РосНИИ культурного и природного наследия при участии Муниципального учреждения Краеведческий музей. Были выделены историко-архитектурные зоны; составлен перечень объектов, представляющих историко-архитектурную ценность, с описанием их индивидуальных архитектурно-художественных особенностей; разработаны схемы покраски и восстановления утраченных архитектурных деталей исторических



зданий с учетом периода их возведения. При этом ставится задача достижения выразительности общего силуэта и панорамы города, особой живописности городских улиц. Работа будет продолжена совместно с РосНИИ культурного и природного наследия, а также с Государственным центром по учету, использованию и реставрации памятников истории и культуры Владимирской области.

## 2. Определение перспективной политики по использованию исторических зданий.

Практически все городские функции сегодня осуществляются в системе исторической застройки. Здесь находятся и жилой фонд, и административные, культурные учреждения, торговые организации.

Администрацией города с учетом положений стратегии развития города, а также предложений РосНИИ культурного и природного наследия определено назначение и дальнейшее использование архитектурных памятников, входящих в историко-архитектурные зоны, в частности находящихся на главной улице города – улице Ленина, в целях обеспечения эффективного сочетания общегородских функций с музейно-культурными и туристическими функциями.

Разработана программа по восстановлению главной улицы города. Отдел архитектуры, градостроительства и землеустройства разрабатывает градостроительную документацию с учетом сохранения архитектурного наследия города и на базе стратегии развития. Комитетом по управлению муниципальным имуществом применяются специальные ограничения и требования по реконструкции, содержанию и использованию исторических зданий. Реконструкция старой исторической застройки и использование имеющихся земельных ресурсов для нового строительства осуществляется на принципах сохранения исторической городской среды. При проведении конкурсов на право аренды, продажи зданий и земельных участков в обязательном порядке в условия конкурсов включаются положения, способствующие сохранению единого исторического контекста.

## 3. Проведение ремонтных работ по приданию архитектурным памятникам исторического облика с учетом периода их возведения.

Работа осуществляется с привлечением предприятий, юридических и физических лиц – владельцев и арендаторов исторических зданий, вкладываемых ими средств в ремонт этих зданий, а также при проведении строительства в исторической части города на конкурсных условиях.

При этом учитывается:

- интерес предпринимателей как жителей города в улучшении его внешнего облика;
- заинтересованность в выгодном внешнем облике своего предприятия с целью привлечения клиентов;
- возможность заключения с ними договора долгосрочной аренды, зачисления стоимости проведенного капитального ремонта в счет арендной платы.

Администрацией города, ГСП, специалистами отдела налоговой политики и поддержки предпринимательства, Комитета по управлению муниципальным имуществом проведены собрания предпринимателей – арендаторов и собственников исторических зданий. Тема собраний – дальнейшее использование зданий в соответствии с утвержденной стратегией. Здание бывшей полицейской управы полностью передано краеведческому музею. Исторические здания переданы в долгосрочную аренду предприятиям малого бизнеса с условием выполнения реставрационных работ. Все работы по косметическому и капитальному ремонту зданий осуществляются только с соблюдением рекомендаций РосНИИ культурного и природного наследия.

## 4. Строительство новых архитектурных объектов в границах исторического центра в соответствии с существующим историко-архитектурным контекстом.

Готовятся к проведению конкурсы по продаже земельных участков в исторической части города с соблюдением соответствующих условий.

5. Комитетом по управлению имуществом проводится работа по подготовке к продаже некоторых исторических зданий, находящихся в неудовлетворительном состоянии на конкурсах и аукционах для восстановления и использования. Обязательное условие восстановления здания с сохранением его исторического облика и подписание охранного обязательства с Государственным центром по учету, использованию и реставрации памятников истории и культуры Владимирской области.

## Задача 2 «Формирование туристской функции»

1. В рамках реализации Стратегии достижение поставленной задачи предполагает деятельность по двум основным направлениям:

Первое – определение основных видов туристского потока для нашего города. Основным туристским контингентом будут транзитные туристы, останавливающиеся в Покрове на некоторое время, или останавливающиеся хотя бы для экскурсии по городу и осмотра местных достопримечательностей. У города также есть возможности задержать часть туристов в Покрове на несколько дней, используя возможности организации познавательного туризма, экологического туризма в окрестностях Покрова, отдыха, связанного с проведением времени у реки, озера, в лесу.

Кроме того, организация «событийного туризма». Для Покрова таким событием уже в определенной степени является День города, однако, еще большую известность может получить, День шоколада как специально организуемый совместно с кондитерской фабрикой праздник, призванный привлечь дополнительное внимание к кондитерской продукции и стать яркой рекламной акцией. В жанре развития туристского рынка этот событийный праздник может стать очень привлекательным для приезда гостей из разных регионов.

Второе направление – создание туристской инфраструктуры, что предполагает формирование сети объектов, связанных с обеспечением питания туристов и экскурсантов, торговых точек, организацию досуга, обеспечение придорожного обслуживающего комплекса (с набором необходимых услуг, заправочных станций, автостоянок), гостиниц. В условиях небольшого города, каким является Покров, ориентирующегося первоначально на транзитного туриста, предполагается рассмотрение вариантов строительства малых туристских гостиниц, организация семейных гостиниц. Для объектов туристского комплекса будет использоваться и историческая городская застройка.

За время реализации стратегии проводились инвестиционные конкурсы по строительству объектов сервисной инфраструктуры, комплексов придорожного обслуживания, размещению сервисных объектов в центральной исторической части города. Преимущественную поддержку получают те инвестиционные проекты, которые направлены на реализацию стратегии города, т.е. инвестиции в туристскую сферу, реконструкцию исторического центра города, поддержку местных ремесел. За это время начато строительство гостиницы на 50 мест, оборудуется мини гостиница на 8 мест, построено два кафе, две автозаправки, начато строительство ресторана и кафе. Обязательно в конкурсные условия при заключении договоров аренды и приватизации включаются условия, направленные на достижение стратегических целей.

## Задача 3 «Развитие сферы культуры»

1. Модернизация музейно-выставочной деятельности». Муниципальному учреждению «Краеведческий музей» передано все здание бывшей полицейской управы в целях расширения экспозиции, размещением специального музейного магазина с небольшим кафе и организацией туристского информационного центра. Изменение музейной концепции предполагает не только расширение, но и реализацию проектов создания «Музея шоколада», «Заезжего двора», разработку тематических выставок и туристических маршрутов.

Ведется работа по созданию базы данных музея и картинной галерей, создана цифровая база фотографий экспонатов музея и картин местных художников и произведений местных умельцев.

## Задача 4 «Информационное развитие города»

Ведется работа по созданию информационной системы, способствующей формированию нового имиджа города, удовлетворению информационных потребностей населения, обеспечению деловых контактов, повышению инвестиционной привлекательности города. В этом направлении активно действует созданное в 2001 г. Муниципальное учреждение «Интеллект». Здесь работает клуб компьютерных технологий, обеспечивается населению города доступ к Интернет. Создан сайт города [www.pokrovcity.ru](http://www.pokrovcity.ru), идет сбор информации для составления CD-ROM энциклопедии города. МУ «Интеллект» сейчас работает над проектом создания Единой городской информационной сети, совместно с крупной московской компанией «АSА» и Московским энергетическим институтом.

## Задача 5 «Создание условий для предпринимательской деятельности и благоприятного инвестиционного климата»

### 1. Создание и развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса

В 2001 г. создан Покровский городской Фонд поддержки малого и среднего бизнеса.

### 2. Оказание методической помощи предпринимателям

В этом направлении активно работает отдел налоговой политики и поддержки предпринимательства. Отделом оказывается помощь по оформлению пакетов учредительных документов.

Разработана методика для перерегистрации закрытых акционерных обществ, которые не зарегистрировали в установленном порядке в органах ФКЦБ свои акции, в Общества с ограниченной ответственностью. При этом отдел взял на себя все организационные вопросы правового и оформительского обеспечения, в том числе разработку полного пакета учредительных документов по реорганизации этих лиц.

Отделом разработаны проекты основных документов, которые должны разрабатываться предприятиями (Приказ об учетной политике для целей налогообложения и ведения бухгалтерского учета).

.В соответствии с утвержденным перечнем бесплатных услуг осуществляются консультации по налогообложению:

-по заполнению деклараций единого налога на вмененный доход, упрощенной системы налогообложения, социальных платежей; доходов физических лиц;

-по предоставлению документов в налоговые органы для предоставления социальных, имущественных и профессиональных налоговых вычетов.

С введением нового Закона Владимирской области по уплате «Единого налога на вмененный доход» №117-ОЗ от 31.11.2002г. для налогоплательщиков составлена упрощенная методика по расчету и уплате этого налога. Методика принята и одобрена налоговой инспекцией Петушинского района и внедрена в повседневную деятельности на период работы в 2003году. По этой методике налоговая инспекция работает со всеми предпринимателями и юридическими лицами не только города, но и в целом всего района.

Регулярно отдел проводит семинары для юридических лиц, при чем не только города Покрова, но и близлежащих муниципальных образований – Петушинского и Собинского районов. Подготовлен ряд телевизионных передач и статей в местной прессе по вопросам налогообложения и нововведений, касающихся предпринимательской деятельности.

### 3. Создание системы институциональных механизмов регулирования и осуществления инвестиционной деятельности в городе, обеспечивающих привлечение необходимых финансовых ресурсов и реализацию соответствующих проектов.

Разработаны и утверждены решениями городского Совета положения о муниципальном заказе, о проведении конкурса на заключение договора аренды, о проведении аукционов.

## Задача 6 «Объединение городского сообщества на решение задач реализации стратегии развития города»

С момента начала разработки стратегии развития города этот процесс шел открыто, с освещением в средствах массовой информации, максимальным вовлечением в этот процесс всего городского сообщества.

Условием формирования активной гражданской позиции, заинтересованности в развитии своего города, чувства причастности к судьбе города является наличие объединяющей всех идеи. В рамках Стратегии такая идея была найдена – *«Уездный город Покров смотрит в будущее»*. В этой фразе нашли выражение ориентация на перспективу городского развития с учетом исторических традиций, ценностные основания для проявления патриотизма по отношению к своему городу.

Информирование населения о проблемах развития города и намерениях органов городского самоуправления, о возможностях участия в управлении городом, ведется через местные средства массовой информации. До начала разработки стратегии выходила только газета «Покровчанка» оппозиционно настроенная по отношению к местной власти и всем начинаниям со стороны местных властей. В настоящее время существует:

- телепрограмма «ТВ Покров», , выходит в эфир еженедельно по пятницам с 2002 г., охват аудитории 3,3 тыс. семей, учредитель МУ «Городской информационный центр «Покров-Медиа»;

- газета «Покров смотрит в будущее», тираж 2000 экз., официально зарегистрирована в апреле 2003 г., учредитель МУ «Городской информационный центр «Покров-Медиа», ;
- информационный бюллетень Покровского городского Совета «Городские ведомости», ежемесячное издание, тираж 999 экз.;
- оппозиционная газета «Покровчанка», тираж 2000 экз., учредитель – частное лицо.

Муниципальным учреждением «Городской информационный центр «Покров-Медиа» готовится радиопрограмма «Радио Покров», в настоящее время прошла государственную регистрацию.

Восстановление утраченного исторического наследия ведется при активной поддержке горожан. Следует отметить, что краеведческий музей Покрова был создан по общественной инициативе, долгое время существовал на общественных началах, и до сих пор его фонды пополняются благодаря покровчанам. Муниципальным учреждением Краеведческий музей составлена и распространяется среди покровчан *анкета*, цель которой – выявление и сохранение исторического наследия, вовлечение горожан в этот процесс.

Усилиями краеведов найдены внуки последнего городского головы – Колчина Н.Ф. Известные архитекторы Колчины в дар Покрову создали проект Памятного Креста на месте захоронения героев Бородинского сражения и знатных горожан у стен бывшего Троицкого собора. Иконы для Креста написали известные иконописцы, жители Покрова Осипенко. Крест установлен на средства благотворительных пожертвований. В 2002 г. состоялось освящение Креста. В настоящее время готовится Памятная доска для размещения на здании школы, построенной в начале 20 века на деньги Колчина Н.Ф.

Семья Александровых предоставила материал о своем знаменитом предке Чебурове.

#### Задача 7 «Формирование нового имиджа города»

Особое внимание в реализации стратегии уделяется формированию нового имиджа Покрова. От города как административной единицы, при чем низшего уровня – города районного подчинения, к осознанию и восприятию Покрова как бывшего уездного центра с богатым историческим прошлым. На это нацелено и покрововедение, и регулярная публикация статей по истории города, и выпуск специальных изданий – книги «Уездный город Покров смотрит в будущее», настенные календари и карманные календарики, открытки. На это направлено и визуальное оформление города – рядом с синими аншлагами с современными названиями улиц располагаются зеленые аншлаги с историческими названиями.

#### **Раздел 2. Оценка социально-экономических изменений в МО за время первого этапа реализации стратегии**

В данном разделе отражены изменения основных показателей социально-экономического развития города Покрова за период реализации (2001-2002 годы) по сравнению с 2000 г., предшествовавшим началу реализации стратегии развития.

Надо отметить, что при проведении такого анализа рабочая группа столкнулась с определенными трудностями, вызванными спецификой получения информации из органов статистики. Основные показатели по итогам 2002 г. будут обработаны и предоставлены комитетом статистики лишь в IV квартале 2003 г. поэтому рабочая группа располагает только оперативными данными и не по всем показателям. Но даже имеющиеся данные позволяют сделать определенные выводы.

- демографическая ситуация в городе Покрове изменяется к лучшему. Несмотря на характерную для всей Российской Федерации естественную убыль населения, рождаемость увеличивается (с 7,8 промилле в 2000 г. до 9,6 промилле в 2002 г.), и превысил областной показатель рождаемости. Миграционный прирост изменил отрицательное значение на положительное. Т.о., в пользу улучшения ситуации в Покрове говорят и уверенность молодых родителей в завтрашнем дне.

- уровень жизни населения и тенденции его изменения. Специфика Покрова заключается в том, что, являясь супердонором, он обирается до нитки и в результате имеет нищий городской бюджет. Поэтому одним из стратегических решений признано создание условий для получения горожанами доходов, позволяющих обеспечить достойный уровень жизни, при минимальной бюджетной обеспеченности. В городе есть возможность заработать. И показателем является значительный рост среднемесячной начисленной заработной платы. В 2000 г. сред-

немесячная начисленная заработная плата составила 2256 рублей, а 2002 г.-5846 рублей, соответственно по области 1575 и 3241.9 рублей. Следует отметить, что приведенные цифры заработной платы являются средними по Покрову, а показатель среднедушевого дохода дан в целом по области (по Покрову он не рассчитывается). Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума также дана в целом по области.

Показателем обеспеченности является увеличение количества телефонов. И хотя общая площадь жилищного фонда на 1 покровчанина ниже областного показателя, оборудованы канализацией 85,3 % жилья (по области 70,9 %), горячим водоснабжением 81,5 % (по области 54,6 %).

- уровень экономического развития МО:

Покров, с населением, составляющим 1 % от населения всей Владимирской области, является третьим городом в области по объемам промышленного производства (после Владимира и Коврова). По сравнению с 2000 г. произошло увеличение объема промышленного производства. Объем промышленного производства составил в 2002 г. 4244.5 млн. руб. или 8.3 % в объеме области. Средняя заработная плата в промышленности выросла с 2364 до 6228 рублей в месяц.

За период реализации стратегии в Покрове значительно сократилось количество убыточных предприятий с 37.5 % до 22 %, в то время как в области прослеживается обратная тенденция:

Объем инвестиций в основной капитал значителен, в основном за счет развития крупных предприятий города. Объем инвестиций в предприятия города увеличился в доле области с 1.5 % в 2000 г. до 7.8% в 2002 г.

О благоприятном предпринимательском климате говорит рост количества хозяйствующих субъектов, в основном предприятий малого и среднего бизнеса и рост числа индивидуальных предпринимателей.

В городе развита пищевая промышленность, строительство, объем подрядных работ в строительстве составляет 0.8 % от объема подряда в области. Уменьшилась доля городского товарооборота в доле товарооборота области, хотя количество торговых предприятий увеличилось.

Наряду с развивающейся городской экономикой, ростом заработной платы, практически отсутствием безработицы существует нищий городской бюджет, что задерживает и фактически привело к обнищанию социальной сферы. Город попал под настоящий прессинг, из города было изъято большинство налогов, если в 2000 г. бюджетная обеспеченность на одного жителя города составляла 3686 рублей, при областном показателе 3008 рублей, то в 2001 и в 2002 году бюджетная обеспеченность начала уменьшаться. в 2001 г. 3079, в 2002 г. 3456 рублей, соответственно по области 6154 и 8676 рублей. В 2002 г. бюджетная обеспеченность жителя города Покрова составила 39 % от бюджетной обеспеченности жителя области. Резко уменьшились расходы бюджета на одного жителя по ЖКХ, с 1138 в 2000 г. до 748 в 2002 г. при средне-областном показателе 1056 рублей. Возросла задолженность бюджета за энергоносители. Изъяв налоги из городского бюджета город сделали дотационным.

Для изменения ситуации власти города и жители прошли многочисленные суды, в результате были внесены изменения в законы Владимирской области. Хотя произошли изменения в юридическом плане, фактически пока ничего не изменилось, денежные поступления в бюджет еще не увеличились. Для наглядности прилагаем вырезки из газет.

### **Раздел 3. Оценка изменений в инвестиционном климате МО и реализации инвестиционных проектов**

Создание условий для предпринимательской деятельности и благоприятного инвестиционного климата было названо в числе стратегических задач. Результаты первого года реализации стратегии свидетельствуют о положительных изменениях.

В 2001 г. создан Покровский городской Фонд поддержки малого и среднего бизнеса. Отделом налоговой политики и поддержки предпринимательства оказывается методическая помощь предпринимателям. Отделом разработана методика, полный пакет документов и решены все организационные вопросы для перерегистрации ЗАО, которые не зарегистрировали в установленном порядке в органах ФКЦБ свои акции, в ООО.

Отделом разработаны проекты основных документов, которые должны разрабатываться предприятиями (Приказ об учетной политике для целей налогообложения и ведения бухгалтерского учета), осуществляются консультации по налогообложению:

- по заполнению деклараций единого налога на вмененный доход, упрощенной системы налогообложения, социальных платежей; доходов физических лиц;
- по предоставлению документов в налоговые органы для предоставления социальных, имущественных и профессиональных налоговых вычетов.

С введением нового Закона Владимирской области по уплате «Единого налога на вмененный доход» №117-ОЗ от 31.11.2002г. для налогоплательщиков составлена упрощенная методика по расчету и уплаты этого налога.

Регулярно проводятся семинары для юридических лиц, подготовлен ряд телевизионных передач и статей в местной прессе по вопросам налогообложения и нововведений, касающихся предпринимательской деятельности.

Для регулирования и осуществления инвестиционной деятельности в городе, обеспечивающих привлечение необходимых финансовых ресурсов и реализацию соответствующих проектов, разработаны и утверждены решениями городского Совета положения о муниципальном заказе, о проведении конкурса на заключение договора аренды, о проведении аукционов.

Положительным результатом работы в этом стратегическом направлении является увеличение количества хозяйствующих субъектов (с 293 в 2000 г. до 335 в 2002 г.), рост числа индивидуальных предпринимателей (с 517 в 2000 г. до 566 в 2001 г.), рост объемов инвестиций (доля Покрова по этому показателю составляла 7,8% в области при доли населения 1%).

#### **Раздел 4. Развитие общественных инициатив**

Одной из стратегических задач является консолидация городского сообщества, и реализация стратегии предусматривает активное вовлечение населения в этот процесс, поддержку общественных инициатив. С момента начала разработки и последующая реализация стратегии развития города процесс идет открыто, с освещением в средствах массовой информации, максимальным вовлечением в этот процесс всего городского сообщества.

Уже на первом этапе реализации стратегии покровчане – активные ее участники. Восстановление утраченного исторического наследия ведется при активной поддержке горожан. Следует отметить, что краеведческий музей Покрова был создан по общественной инициативе, долгое время существовал на общественных началах, и до сих пор его фонды пополняются благодаря покровчанам. Муниципальным учреждением Краеведческий музей составлена и распространяется среди покровчан *анкета*, цель которой – выявление и сохранение исторического наследия, вовлечение горожан в этот процесс.

Усилиями краеведов найдены внуки последнего городского головы – Колчина Н.Ф. Известные архитекторы Колчины в дар Покрову создали проект Памятного Креста на месте захоронения героев Бородинского сражения и знатных горожан у стен бывшего Троицкого собора. Иконы для Креста написали известные иконописцы, жители Покрова Осипенко. Крест установлен на средства благотворительных пожертвований. В 2002 г. состоялось освящение Креста. В настоящее время готовится Памятная доска для размещения на здании школы, построенной в начале 20 века на деньги Колчина Н.Ф.

Семья Александровых предоставила материалы о своем предке Чебурове и готова участвовать в создании музея извоза.

#### **Раздел 5. «Лучшие практики» (кейсы) решения социальных, экономических и экологических проблем МО**

Одним из основных проектов в рамках реализации стратегии развития является сохранение историко-культурного наследия города Покрова. Это направление развития является значимым не только для города Покрова, но для всего Владимирского края, известного своей многовековой богатейшей культурой, обладающего большим количеством архитектурных памятников, историческая ценность которого до сих пор не до конца изучена. Для всех городов древней Владимирщины чрезвычайно важно бережно сохранить бесценные исторические памятники, историческое наследие, восстановить прерванные связи и утерянные фрагменты исторического прошлого. В июне этого года Владимирская губерния отмечает 225-летний юби-

лей. Одновременно с образованием Владимирской губернии был образован и Покровский уезд – один из крупнейших уездов дореволюционной России.

Тема образца: Сохранение историко-культурного наследия Покрова как часть формирования нового имиджа города.

Участники реализации:

- Администрация города Покров;
- Покровский городской Совет народных депутатов;
- Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева;
- Муниципальное учреждение Краеведческий музей;
- Муниципальное учреждение Центр творческого развития, образования и досуга;
- Образовательные учреждения;
- Представители малого и среднего бизнеса;
- Средства массовой информации;
- Выдающиеся личности.

Проблема, решаемая в образце:

Угроза утраты историко-культурного наследия, вызванная пренебрежительным отношением к культуре, отсутствием необходимого и достаточного финансирования, обветшание архитектурных памятников, потеря ценностных ориентиров, основанных на патриотизме, любви к своей «малой Родине», гордости за историю родного края.

Цель: Сбережение и восстановление историко-культурного наследия, создание благоприятных условий для развития города на основе его туристского потенциала, формирование и продвижение благоприятного имиджа города.

Задачи, решаемые с использованием практики, представленной в образце:

- выявление и сохранение памятников истории и архитектуры в условиях недостаточных финансовых средств;
- восстановление исторического своеобразия города и реконструкция городского центра как места наибольшей концентрации объектов архитектурного наследия, активизация его общественной и культурной значимости;
- организация эффективной работы с консалтинговой организацией по разработке и реализации стратегии развития;
- развитие сферы культуры, возрождение народных ремесел, создание условий для творческой деятельности;
- активизация краеведческого направления в дошкольном и школьном образовании, Покрововедение;
- вовлечение местного сообщества в процесс сохранения и восстановления исторического наследия;
- Совместная работа власти, предпринимателей и городского сообщества по сохранению и восстановлению исторического наследия;
- формирование и продвижение нового имиджа города.

Временные рамки образца:

Работа по выявлению и сохранению исторического наследия началась уже в процессе разработки стратегии Покрова (с октября 2000 г.), исторический и культурный потенциал которого был признан одной из точек роста. В настоящее время работа продолжается. Главное на настоящий момент - определено направление процесса и осуществлены первостепенные, самые важные мероприятия, заложившие основу для дальнейшей реализации.

Описание деятельности и использованных решений (система мероприятий):

Основные направления деятельности по достижению поставленных задач:

1. Сохранение и возрождение архитектурного облика города.
2. Возрождение народных художественных промыслов и ремесел.
3. Активизация краеведческого направления.
4. Вовлечение местного сообщества.

5. Эффективное партнерство с консалтинговой организацией как при разработке стратегии, так и в процессе реализации.

Полный текст использованных решений был представлен на конкурс «Распространение опыта реализации муниципальных стратегий социально-экономического развития».

Основные результаты, полученные в данном образце:

- на данный момент восстановлены три исторических здания без привлечения бюджетных средств. Предприниматели поощрены Почетной Грамотой за вклад в реализацию стратегии;
- установлен Памятный Крест, ставший еще одной достопримечательностью Покрова;
- рядом с аншлагами – современными названиями улиц, размещены исторические названия улиц;
- успешно работает Школа резьбы по дереву;
- сформирован имидж города – бывшего уездного центра с богатым историческим прошлым. В июне 2002 г. Покров был представлен на международном симпозиуме «Многообразие культур в исторических городах – ключ к устойчивому будущему»;
- активизация городского сообщества в направлении сохранения исторического наследия.

Характеристика ключевых точек образца:

- поддержка инициатив городского сообщества;
- использование средств массовой информации;
- вовлечение в процесс представителей малого и среднего бизнеса;
- эффективное сотрудничество с консалтинговой организацией;
- минимальные затраты городского бюджета.

**Раздел 6. Оценка населением, предпринимателями и властью первого этапа реализации стратегии**

В данном разделе обобщены результаты проведенного в Покрове анкетирования. Перед началом его проведения по местному кабельному телевидению была дана информация о проводимом исследовании. За основу был взят текст, предложенный Институтом «Открытое общество».

Среди жителей города были распространены 100 анкет с учетом соблюдения представительности различных групп населения. Первая проблема, с которой столкнулись члены рабочей группы – невозврат части анкет. Анкетирование проводилось с соблюдением требований анонимности и определить тех, кто не вернул анкету не возможно. Поэтому для соблюдения числа, установленного ИОО, были распространены дополнительно еще 20 анкет. Следующей проблемой, возникшей при обработке, оказалась частичная заполненность некоторых анкет. Видимо некоторые респонденты затруднились с ответом и не выбрали ни одного из предложенного. К сожалению, в некоторых случаях незаполненными остались и личные сведения, такие как пол, возраст, доход. Не всегда заполнялись предусмотренные варианты развернутого ответа.

Таким образом получены мнения 100 человек, или 0,63 % от всего населения Покрова.

Подавляющее число (82 %) опрошенных знают о наличии, стратегии. Большая часть узнала о ней из средств массовой информации (47 %), почти треть (32 %) принимала участие в обсуждении на собрании. Среди ответов «иначе» узнали – из информации в администрации, библиотеке (где оформлялись стенды), от родственников, от знакомых, на работе. Более половины опрошенных (65 %) оценивают стратегию как хорошую и возлагают на нее большие надежды. Тем не менее 20 % затруднились с оценкой, а 8 % - не ждут изменений. 1 выбравший «иначе» написал «время покажет», что также может быть отнесено к «затрудняюсь ответить». 6% опрошенных не ответили, возможно затруднились с ответом.

Изменения в жизни почувствовали менее половины (что тоже хорошо). Изменения к лучшему отметили в основном в торговле – 44 %, в бытовом обслуживании – 24 %. 5 % отметили изменения к лучшему в информационном обслуживании, в развитии сферы образования, в близости власти к населению.



К худшему изменилась жилищно-коммунальная сфера – 55 %. Такая оценка вызвана тем, что с 2002 г. город постоянно находился под угрозой отключения электроэнергии и тепла.

Проблемы, наиболее волнующие жителей нашего города (по мере убывания):

- низкие заработки – 60%
- медицинское обслуживание – 45%
- жилищно-коммунальная сфера – 38%

Действительно проблемы медицинского обслуживания и жилищно-коммунального хозяйства стоят очень остро. Система межбюджетных отношений в области, при которой Покров практически лишили налоговых доходов, привела к крайне низкой бюджетной обеспеченности покровчан. Бюджетные расходы на здравоохранение в 2002 г. на одного жителя – 451,2 тыс руб (при областном показателе 1539,2 тыс руб), намного ниже областного показателя и расходы на ЖКХ. Определенную надежду на изменение ситуации дают последние судебные решения.

От реализации стратегии ждут решения в основном проблем низких заработков (28%), медицинского обслуживания (23%), организации досуга (20%). К сожалению, не все опрашиваемые заполнили колонку «ждем решения от реализации стратегии».

Согласно данным анкетирования большей популярностью среди населения пользуются местные власти. Из числа опрошенных только 1 человек не знает главу города (возможно в силу возраста – по роду деятельности учащийся), своего депутата в Государственной Думе знают лишь 17%. К представителям местной власти обращаются в основном для решения своих проблем:

- К главе города – 56%;
- К депутатам городского Совета – 34%;
- К депутату Законодательного Собрания области – 18%.

Важный для оценки деятельности органов местного самоуправления вопрос – изменилось ли доверие к власти за прошедший год.

Большинство опрошенных считают, что малых предприятий в Покрове много:

- достаточно для обеспечения потребностей – 41%;
- много, но не все сферы охвачены – 45%.

Деятельность малых предприятий оценена положительно:

- они нужны – 40%;
- есть хорошие, есть плохие, но они нужны – 48%.

Лишь 1% оценил деятельность малых предприятий отрицательно, возможно, в силу субъективных причин. 6% затруднились с оценкой.

В то же время, по результатам анкетирования предпринимателей, из них лишь 17% считают, что население к предпринимателям относится положительно, 71% считает, что нейтрально, и 21% оценивает отношение населения к себе как плохое.

Среди предпринимателей и руководителей предприятий было распространено 30 анкет. Проблема та же, что и с населением – вернулось заполненными лишь 24 анкеты.

Входят в объединения предпринимателей 25 % опрошенных.

О разработанной и реализуемой стратегии знают 63% опрошенных, при этом планы развития своего предприятия увязывают со стратегией развития города 67%. Подавляющее большинство (96%) заинтересованы в получении оперативной информации о ходе реализации стратегии и месте предприятия в экономике города. Большинство заинтересовано и в непосредственном участии в реализации стратегии (58%).

Наиболее чувствительными оказались изменения за прошедший год в социально-экономической сфере (67%), 46 % отметили ухудшение ситуации. Действительно, 2002 г. стал очень сложным для Покрова – изъятие налоговых доходов, частые отключения электроэнергии.

Проблемы, наиболее волнительные для предпринимателей:

- высокая плата за коммунальные услуги- 58%;
- высокие энергетические тарифы – 50%;
- отсутствие денег на развитие – 46%;
- высокая арендная плата – 46%.

Очень сложным является для предпринимателей доступ;

- к земле – 33%;
- к электроэнергии – 33%;

- к теплу – 17%.

Оценка отношения властей к предпринимателям в основном положительная:

- в разных инстанциях и у разных чиновников отношение разное – 71%;
- помогают – 21%;
- не мешают – 17%.

Плохое отношение отметили 4% опрошенных.

Приход новых предприятий не почувствовали 92%, в то же время как причину отсутствия увеличения объемов реализации 37% назвали «появилось много конкурентов».

Объем реализации за прошедший год увеличили 29%, 17% отметили увеличение спроса, 13% - развитие предприятия.

Отрицательно на вопрос об увеличении объемов реализации ответили 58%. Основные причины, названные ними:

- появилось много конкурентов – 37%;
- нет платежеспособного спроса – 33%;
- «задушили» чиновники – 13%.

Из руководства администрации и членов депутатского корпуса проанкетировано 8 человек из 10.

В целом изменения в муниципальном образовании по итогам первого года реализации стратегии оценены как положительные:

- экономической ситуации – 50%
- в социально-экономическом положении населения – 50%
- в положении с инвестициями – 50%
- в положении предпринимателей – 25%

Как другие положительные изменения отмечены развитие торговли и сферы бытовых услуг, развитие образования, появление новых средств массовой информации.

В ходе реализации стратегии произошли изменения в организационной структуре администрации – расширение комитета по управлению муниципальным имуществом – основного ресурса развития муниципального образования.

Реализация стратегии потребовала провести дополнительное обучение сотрудников администрации.

С принятием и с начала реализации стратегии органы местного самоуправления информируют об этом областную администрацию, но интерес со стороны последних не наблюдается. Хотя с 2003 г. вся Владимирская область приступила к разработке стратегий развития муниципальных образований, и Покров готов поделиться наработанным опытом, область опыт Покрова игнорируется, и инициатива Покрова по разработке и реализации стратегии вряд ли будет распространяться региональной властью. Поэтому никто не выбрал ответы «мы чувствуем их поддержку» и «да, будут распространять инициативу муниципального образования». 50% отметили противодействие со стороны региональных властей.

Мероприятия, предусмотренные стратегией при подготовке годового бюджета учитывались, но в силу уже не раз отмеченных межбюджетных отношений Покров лишен возможности реализовывать их за счет бюджета, в основном за счет софинансирования.

Проблемы, в наибольшей степени волнующие жителей,

- низкие заработки – 87,5%
- жилищно-коммунальная сфера – 75%
- высокие цены и их рост – 75 %
- медицинское обслуживание – 75 %

Что в целом соответствует ответам, данным жителями города.

Оценка развития малого бизнеса также принципиально совпадает с его оценкой населением:

- предприятий много, но не все сферы охвачены – 100%

Как наиболее остро стоящие перед предпринимателями отмечены проблемы:

- отсутствие денег на развитие – 62,5%
- трудности с арендой помещений – 62,5%
- недостаток кадров необходимой квалификации – 50%
- высокая арендная плата – 50%.

Как способы привлечения инвесторов отмечены:

- развитие производственной инфраструктуры – 50%

- развитие социальной инфраструктуры – 50%
- В результате увеличение числа малых предприятий – 100%

### **Раздел 7. Оценка эффективности (результативности) реализации стратегии**

Из проведенного анализа ясно, стратегия была избрана правильно. Задачей ставилось: без улучшения бюджетной обеспеченности улучшить жизнь жителей города, повысить их жизненный уровень, восстанавливать исторические здания, привлечь инвестиции. Прогноз по бюджетной обеспеченности оправдался : город попал под настоящий прессинг , из города было изъято большинство налогов, если в 2000 г. бюджетная обеспеченность на одного жителя города составляла 3686 рублей, при областном показателе 3008 рублей, то в 2001и в 2002 году бюджетная обеспеченность начала уменьшаться . в 2001 г. 3079 , в 2002 г. 3456 рублей, соответственно по области 6154 и 8676 рублей. В 2002 г. бюджетная обеспеченность жителя города Покрова составила 39 % от бюджетной обеспеченности жителей области. Резко уменьшились расходы бюджета на одного жителя по ЖКХ, с 1138 в 2000 г. до 748 в 2002 г. при среднем областном показателе 1056 рублей. Возросла задолженность бюджета за энергоносители. Изъём налоги из городского бюджета город сделали дотационным.

Все это происходит на фоне развития городских предприятий. Численность населения города Покрова составляет чуть более 1% от жителей области. Но объем промышленной продукции выпускаемой предприятия города составляет 8,3 %, прибыль предприятий в общей прибыли предприятий по области составляет 6.3%. Количество малых предприятий увеличилось с 155 до 188. До 606 увеличилось уже в 2003 г. количество индивидуальных предпринимателей. Происходит рост заработной платы, растут доходы населения. В 2002 г.и 2003 г. построены на средства жителей города 90 и 36 квартирные жилые дома.

Восстановлены за счет местных предпринимателей три исторических здания, построены два новых кафе, две автозаправки, начато строительство двух гостиниц, ведется ремонт музея, по инициативе жителей и на их средства построен памятный крест. Набирают силу народные ремесла. Учреждена местная газета «Покров смотрит в будущее», программа кабельного телевидения. Зарегистрировано местное радиовещание.

Результаты проведенной оценки будут представлены депутатам городского Совета на ближайшем заседании, а также опубликованы в городских средствах массовой информации.

Группа ГСП вносит следующие предложения по дальнейшей реализации стратегии:

- Продолжить работу по вовлечению жителей города в реализацию стратегии.
- Привлечь практически всех работников администрации с возложением определенных обязанностей и включением их в должностные обязанности, в т.ч. ФЭУ, КУМИ, отд. нал. политики.
- Ввести в газете рубрику «Стратегия».
- Аналогичную рубрику ввести на телевидении.
- Проводить ежеквартальный экономический анализ.
- Продолжить начатую работу по приведению показателя бюджетной обеспеченности жителя города к уровню областного показателя.

Глава города

В.М.РОГОВ

Руководитель группы ГСП

В.А.ЗАМЯТИНА