

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ МЕТРОПОЛИИ ХЕЛЬСИНКИ. СОТРУДНИЧЕСТВО: ЕДИНСТВЕННЫЙ ПУТЬ, ВЕДУЩИЙ К ПРОГРЕССУ МЕТРОПОЛИИ ХЕЛЬСИНКИ¹

Для того чтобы преуспевать в условиях конкуренции и глобальной экономики город Хельсинки и территория метрополии Хельсинки должны как можно скорее перейти на инновационный путь развития. Для того, чтобы активизировать движение в этом направлении была разработана инновационная стратегия метрополии Хельсинки. Необходимо отметить, что это первая европейская инновационная стратегия, разработанная для региона.

В качестве основного инструмента реализации инновационной стратегия метрополии Хельсинки предлагается сотрудничество основных стейкхолдеров региона, к которым относятся местные власти городов, расположенных в регионе, университеты и политехнические институты.

Будущая конкурентоспособность метрополии Хельсинки и его привлекательность для потенциальных стратегических партнеров, инновационных центров со всего мира, будут зависеть от эффективной совместной работы в рамках сотрудничества всего региона.

В стратегии заложено, что регион Хельсинки будет определять конкурентоспособность всей Финляндии. В последние годы государственная политика, нацеленная на развитие других регионов Финляндии, существенно отвлекла внимание от Хельсинки. Перераспределение инвестиций и длительные обсуждения вопросов передачи некоторых функций, выполняющихся Хельсинки, другим городам и регионам, подтверждало, что развитие метрополии Хельсинки не является стратегическим приоритетом финских властей.

Для восстановления статуса метрополии Хельсинки в качестве ведущего национального и международного инновационного центра необходимо выработать совершенно новые направления развития, основанные на широкой партнерской сети, а не только на сотрудничестве региональных и государственных властей.

Национальная инновационная политика должна исходить из того, что будущая конкурентоспособность Финляндии может базироваться только на уникальных характеристиках региона Хельсинки, специализации и развитии сильных сторон региона. Регион Хельсинки, на территории которого находится крупнейший национальный кластер знаний, остается стратегическим центром конкурентоспособности Финляндии на международной арене.

Метрополия Хельсинки объединяет четыре города: Хельсинки, Эспоо, Вантаа и Каунианен с общей численностью населения около 1 млн жителей; на территории расположены 9 университетов, 8 политехнических институтов, множество исследовательских институтов, а также большое количество различных организаций, занимающихся инновационной деятельностью. Бизнес региона играет важную роль в коммерциализации инноваций и внедрении результатов исследований. Уровень образования населения региона очень высок. В настоящее время метрополия Хельсинки не использует в полной мере свои преимущества и сильные стороны для превращения в международный центр инноваций.

Для усиления инновационности региона необходимы существенные финансовые вложения и организация новых форм сотрудничества.

¹ Innovation Strategy Helsinki Metropolitan Area. Culminatum Ltd Helsinki Region Centre of Expertise. URL: www.culminatum.fi. Неофициальный перевод, 2009.

Самой сильной стороной финской инновационной системы является сотрудничество между частным и государственным сектором. Хороший опыт сотрудничества между университетами и частными компаниями уже накоплен и в метрополии Хельсинки. С другой стороны, гораздо меньше развито сотрудничество в регионе Хельсинки между организациями общественного сектора, это в равной степени относится как к местным властям, так и к университетам и политехническим институтам. Отсутствие такого тесного сотрудничества часто объясняется большим количеством организаций в регионе, но эти объяснения не решают проблем с повышением конкурентоспособности Хельсинки.

Идея разработки общей инновационной стратегии для метрополии Хельсинки появилась весной 2003 года на заседании Хельсинского клуба ведущих политиков.

Процесс разработки инновационной стратегии финансировался Национальным агентством технологий Финляндии (Tekes) и местными властями Хельсинки, Эспоо и Вантаа.

Координационная группа разделила работу над стратегией на 2 уровня:

- 1) управление процессом в целом,
- 2) руководство отдельными важными сферами (направлениями).

По каждому из шести направлений были созданы тематические рабочие группы (всего более 100 человек).

1. роль городов;
2. подходы (методика) разработки;
3. источники финансирования;
4. творческие секторы;
5. концепция центра технологии;
6. Хельсинки как международный центр для получения образования и проведения исследований.

На начальной стадии разработки инновационной стратегии было сформулировано видение будущего метрополии Хельсинки, которое осенью 2004 г. было одобрено Консультативным советом метрополии Хельсинки.

Видение региона Хельсинки

Метрополия Хельсинки – динамично развивающийся центр бизнеса и инноваций международного уровня. Услуги высокого качества, искусство и наука, творческий потенциал и адаптационные возможности содействуют процветанию его жителей и всей Финляндии. Метрополия Хельсинки развивается как единый регион, близко к природе, это место, где хорошо жить, учиться, работать и заниматься бизнесом.

Основной задачей, которую нужно решить для того, чтобы достижение видения будущего метрополии Хельсинки стало возможным, это создание новых форм сотрудничества организаций общественного сектора. Города метрополии уже демонстрируют возможности совместной работы. В качестве примера можно привести работу по региональному маркетингу, успешная реализация которого не возможна без выработки общего взгляда основных региональных стейкхолдеров.

Основные стратегические направления:

1. Усиление привлекательности метрополии Хельсинки как международного научного и исследовательского центра.
2. Укрепление кластеров, основанных на знаниях и создание общей платформы для развития.

3. Реформирование и внедрение инноваций в сфере предоставления государственных услуг.
4. Поддержка инновационной деятельности.

Каждое стратегическое направление было конкретизировано несколькими стратегическими предложениями.

Направление I. Усиление привлекательности метрополии Хельсинки как международного научного и исследовательского центра

Регион Хельсинки предоставляет на высоком международном уровне возможности для получения образования и проведения научных исследований.

Оптимальной стратегией для маркетинга метрополии Хельсинки в сфере образования является привлечение иностранных студентов с высоким уровнем знаний, которые заинтересованы в том, чтобы остаться в Финляндии после завершения учебы (это могут быть люди, приехавшие из стран с более низкими стандартами жизни). Министерство образования поставило целью увеличить вдвое количество иностранных исследователей к 2010 году, хотя эту меру можно рассмотреть как минимум того, что можно сделать.

Предложение 1

Университетам, политехническим институтам и местным властям следует предпринять совместные усилия для продвижения региона Хельсинки на международной арене как интегрированного региона для получения образования и проведения исследований.

Предложение 2

Университетам и политехническим институтам следует учитывать условия и принципы глобализации и разработать необходимые планы усиления привлечения иностранных студентов. Чтобы достичь успеха в глобализующейся системе образования в условиях жесткой конкуренции университетам целесообразно предлагать образовательные программы по тем направлениям, в которых регион уже является признанным международным лидером или имеет явные достижения (например, курсы лесной промышленности, креативного предпринимательства).

Предложение 3

Университеты и политехнические институты будут вести обучение, в том числе и на английском языке. Университеты должны сотрудничать в разработке и преподавании курсов на получение степени. Это же относится и к дисциплинам, преподаваемым в политехнических институтах.

Предложение 4

Хельсинская школа творческого предпринимательства (HSCE) должна активно развивать учебные программы на английском языке для получения студентами степени, а также участвовать междисциплинарных исследовательских проектах. HSCE окажет существенную поддержку университетам в реализации их третьей функции – оказание социального влияния.

Университеты, политехнические и исследовательские институты, а также местные власти метрополии Хельсинки должны сотрудничать для того, чтобы обеспечить хорошие условия для жизни иностранным исследователям и студентам, а также доступ к сфере услуг. Это необходимо для того, чтобы смягчить их адаптацию в стране, поскольку эффект отчуждения может явиться единственным и самым важным препятствием в процессе к адаптации и, как следствие, нежелание остаться в стране после окончания учебы.

Предложение 5

Иностранные студенты и исследователи должны быть окружены заботой. Для этого могут быть организованы специальные службы на территории всего региона, которые помогут в предоставлении информации относительно проведения исследований, аренды жилья, получения разрешений на жительство, социального обеспечения, статуса членов семьи и найма на работу.

Единственный самый важный фактор, влияющий на мобильность исследователей – научное превосходство. Ведущие финские исследователи хорошо представлены в университетах за границей. Финские эксперты также сумели убедить иностранных коллег присоединиться к своим командам в Финляндии, даже притом, что страна по многим параметрам не так привлекательна в смысле уровня доходов, климата и условий проживания членов семьи. Необходимо принять меры по привлечению иностранных исследователей старшего поколения и возвращению финских ученых, успешно работающих за границей.

Предложение 6

Города метрополии Хельсинки должны быть готовы участвовать в финансировании ежегодных приглашений несколько исследователей мирового уровня для работы в университетах и научно-исследовательских институтах региона для того, чтобы укрепить международный характер центров региона. Как минимум, необходимо будет предпринять специальные меры по организации найма на работу и обеспечению жильем. Города должны сформулировать конкретные предложения по этому вопросу, чтобы иметь возможность привлекать и другие источники финансирования.

Финляндия отстает от других европейских стран по количеству иностранных специалистов, работающих в стране. Глобальные миграции научных сотрудников и экспертов, привлеченных выгодными рабочими предложениями, – эта сфера еще недостаточно освоена регионом Хельсинки.

Предложение 7

Университеты, политехнические институты и фирмы должны совместно создавать условия для карьерного роста в метрополии Хельсинки для студентов, заканчивающих высшие учебные заведения и получающих степени. Необходимо предусматривать для иностранных студентов возможности получения последипломного образования.

Направление II. Укрепление кластеров, основанных на знаниях и создание общей платформы для развития

Высокие стандарты образования, хорошие условия для развития науки и технологий, кооперация частного и государственного сектора сформировали основы для создания инновационной продукции и услуг в регионе Хельсинки.

Предложение 8

Города должны организовать координационную группу, состоящую из представителей ведущих предприятий региона, чтобы регулировать дальнейшее функционирование существующих моделей развития и сотрудничества между ними, контролировать реализацию проектов и разрабатывать совершенно новые платформы развития для региона Хельсинки.

Предложение 9

Должен быть организован Национальный финский форум Living Lab (пилотных коммун) для того, чтобы стать платформой и координирующим органом всех различных пилотных коммун в Финляндии.

Направление III. Реформирование и внедрение инноваций в сфере предоставления государственных услуг

Общественный сектор является одним из основных бенефициариев инноваций. Объем услуг, предоставляемых местными властями метрополии Хельсинки существенно больше, чем в любом другом регионе Финляндии. Поэтому города метрополии могут стать важным полигоном для применения инноваций в сфере предоставления общественных услуг.

Местные власти городов метрополии Хельсинки должны играть более активную роль в формировании базовой инфраструктуры для бизнеса и инновационной деятельности. В функции местных властей входит городское планирование, транспортные сети, а также предоставление широкого спектра услуг, таких как среднее образование и организация бизнес-инкубаторов.

Инновационная стратегия предполагает новую, более активную роль городов в развитии инновационной деятельности:

- более тесная интеграция общественных услуг с созданием новых знаний, результатов научных исследований и инновациями;
- активное использование новых продуктов и инноваций в процессе предоставления услуг;
- способность сектора предоставления общественных услуг производить и предоставлять услуги инновационного характера.

Предложение 10

Города должны действовать совместно, чтобы организовывать финансирование и реализовывать мероприятия, которые позволят развить инновационную деятельность в рамках общественного сектора.

Предложение 11

Города должны уделять больше внимания в своей будущей кадровой политике потребностям в инновационной деятельности и формулировать кадровые стратегии так, чтобы повысить организационную культуру, которая будет способствовать инновационности.

Предложение 12

Города должны сотрудничать, чтобы найти формат, позволяющий реализовать совместные проекты пользователей, производителей и исследователей.

Предложение 13

Большое количество проектов по развитию сферы услуг для пожилых людей следует объединить в одну программу, ориентированную на достижение общей цели.

Направление IV. Поддержка инновационной деятельности

Предложение 14

Университеты, политехнические институты, а также исследовательские организации должны сотрудничать, чтобы гарантировать, что высокий стандарт инноваций и новых видов услуг для развития бизнеса будет обеспечен во всех сферах.

Предложение 15

Необходимо исследовать возможность создания новой «инновационной платформы» на базе университетов и научно-исследовательских институтов, чтобы точнее оценивать перспективность новых выдвигаемых идей перед тем, как принимать надлежащие меры по их коммерциализации.

Предложение 16

Следует исследовать вопрос о том, как могут быть поддержаны некоммерциализированные идеи инновационных предприятий, работающих в метрополии Хельсинки.

Предложение 17

Собственники Парка науки и бизнеса Хельсинки должны так организовать функционирование парка, чтобы расширить его влияние в сфере внедрения и распространения инноваций на основе сотрудничества с университетом Хельсинки, а также укрепить связи университета с бизнесом, чтобы университет мог максимально полно реализовывать свою функцию социального влияния.

Предложение 18

В районе Арабианранта (Arabianranta) Хельсинки должен быть размещен бизнес-центр для обслуживания предприятий, работающих в креативных сферах, а также новых предприятий. Бизнес-центр будет объединять следующие, в настоящее время рассредоточенные функции: проведение экспертизы, предоставление услуг бизнес-инкубатора, услуги в сфере инноваций и пр.

Предложение 19

Программа формирования кластера по предоставлению услуг бизнесу, работающему в инновационной сфере, должна быть разработана в формате, согласованном с деятельностью центра экспертизы.

Предложение 20

В рамках Научного парка региона Хельсинки должна быть обеспечена мобильность студентов и исследователей, как между сферами профессиональной деятельности, так и между кампусами, что будет способствовать лучшей реализации инноваций. Первым шагом в этом направлении должно стать открытие «Научной автобусной линии», которая свяжет разные кампусы.

Предложение 21

Международный профиль региона Хельсинки как территории с высокими стандартами должен быть улучшен на основе развития сети поддержки новых предприятий, более активного постоянного внутреннего и международного маркетинга региона, как удобного для развития бизнеса и продвижения инноваций.

Предложение 22

Города должны быть готовы и в дальнейшем участвовать в качестве инвесторов в фондах семенного капитала. Особое внимание должно быть уделено работе менеджеров семенных фондов, принимающих решения о финансировании.

Предложение 23

Следует организовать проведение Круглого стола для частных и общественных организаций, финансирующих создание новых предприятий, для координации сотрудничества и реализации международных проектов.

Предложение 24

Должна быть создана международная команда экспертов для того, чтобы сформулировать идеи относительно будущего региона Хельсинки, особенно в сфере инноваций в городском планировании.

От стратегии к реализации

Инновационная стратегия для региона Хельсинки содержит непосредственные предложения, для реализации которых необходимо разработать конкретные меры и механизмы.

Большинство предложений может быть внедрено уже сейчас. Однако для этого необходимы решения организаций, которые будут участвовать в этом процессе: города, университеты и политехнические институты региона. Для городов органом, координирующим их участие в этом процессе, может стать общий Наблюдательный совет, а для университетов и политехнических институтов – Форум ректоров.

Для внедрения других предложений инновационной стратегии необходимо организовать тесное сотрудничество муниципалитетов и других стейкхолдеров региона, что невозможно без предварительной подготовки.

Компания Culminatum Ltd Oy¹ готова взять на себя обязанность по координации выполнения инновационной стратегии, ее мониторингу и информированию о результатах.

Региональная инновационная стратегия региона Хельсинки – первая в своем роде. Распространение инновационной деятельности на разные области открывает абсолютно новые перспективы, но и потребует постоянного обновления стратегии.

¹ Culminatum Ltd Oy – компания, реализующая государственную программу создания экспертных центров и совместные проекты владельцев с целью развития инновационного окружения в регионе. Владельцами компании являются города Хельсинки, Эспоо и Вантаа, Союз Уусимаа, университеты и другие вузы, а также исследовательские центры, коммерческие предприятия и финансовые учреждения региона.